

BAB I

PENDAHULUAN

Praktek Kerja Lapangan adalah mata kuliah wajib yang harus diambil setiap mahasiswa Ilmu Komputer UPN Veteran Jawa Timur sebagai salah satu syarat kelulusan. Kerja Praktek ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan, wawasan, dan pengalaman sehingga dapat mengembangkan ilmu yang didapat agar dapat bersaing dalam memenuhi kebutuhan di dunia kerja nantinya.

Di era digitalisasi yang terus berkembang pesat, keberadaan website yang informatif, responsif, dan user-friendly menjadi sangat penting bagi setiap perusahaan. Website bukan hanya sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai representasi digital yang mencerminkan citra dan profesionalisme perusahaan. Perusahaan yang memiliki website dengan desain antarmuka yang menarik dan pengalaman pengguna yang baik dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan, serta memperkuat posisi mereka di pasar yang kompetitif.

SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan dan pemeliharaan kapal milik PT. Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI). Sebagai bagian integral dari industri maritim, SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) memiliki peran krusial dalam memastikan bahwa armada kapal PELNI beroperasi dengan optimal dan memenuhi standar keamanan serta keberlanjutan. Dalam menghadapi perkembangan teknologi dan tuntutan pasar yang semakin dinamis, SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) menyadari pentingnya memiliki kehadiran digital yang kuat.

Oleh karena itu, penulis memberikan solusi untuk melakukan “Perancangan Ulang UI/UX Website Profil SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE)” dengan harapan dapat meningkatkan antarmuka pengguna (*user interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*user experience/UX*) sekaligus mencerminkan kemajuan teknologi dan profesionalisme perusahaan.

I.1 Rumusan Masalah

Tampilan website profil SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) saat ini mungkin membutuhkan pembaruan dalam hal antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengguna. Dalam konteks ini, perancangan ulang UI/UX bertujuan untuk meningkatkan responsifitas, tampilanvisual dan branding, dan pengalaman pengguna.

Beberapa pertanyaan yang dapat menjadi rumusan masalah untuk perancangan ulang UI/UX website profil SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) sebagai berikut:

1. Bagaimana agar website profil SBU Galangan Pelni Surya menjadi lebih responsif?
2. Apakah tampilan antarmuka pengguna intuitif dan mudah dipahami oleh pengguna?
3. Bagaimana tampilan visual dan branding SBU Galangan Pelni Surya menjadi lebih menarik dan lebih merefleksikan identitas perusahaan?
4. Bagaimana meningkatkan pengalaman pengguna dengan menambah atau memperbaiki fitur tertentu?
5. Apakah terdapat fitur atau fungsionalitas yang kurang atau tidak memadai pada website profil SBU Galangan Pelni Surya saat ini?

Dengan merumuskan masalah-masalah tersebut, diharapkan dapat membantu kami untuk fokus pada aspek-aspek kunci yang perlu diperbaiki atau diperbarui dalam proses perancangan ulang UI/UX website profil SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE).

I.2 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari kegiatan praktek kerja lapangan ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan Umum

1. Dapat memberikan dan mengembangkan pengalaman dan wawasan terkait praktek langsung di lapangan
2. Dapat melakukan dan membandingkan penerapan teori jenjang akademik dengan praktek yang dilakukan di lapangan
3. Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik antara perguruan tinggi dengan perusahaan
4. Mampu melakukan kerjasama tim dengan perusahaan tempat praktek

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Mengetahui cara menganalisis desain agar lebih mudah digunakan oleh pengguna
2. Memahami langkah-langkah dalam merancang desain prototype UI/UX
3. Menyelesaikan rancangan desain prototype UI/UX untuk website profil perusahaan

I.3 Manfaat Penelitian

Perancangan ulang UI/UX pada website profil SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) dapat memberikan berbagai manfaat dan kegunaan yang signifikan, di antaranya:

1. Meningkatkan kepuasan pengguna dengan menyediakan navigasi yang lebih intuitif, tata letak yang lebih bersih, dan interaksi yang lebih efisien dalam website profile SBU Galangan Pelni Surya.
2. Meningkatkan Retensi pengguna website profile SBU Galangan Pelni Surya agar pengguna kembali dan menjelajahi lebih banyak halaman website profile dari sebelumnya.
3. Memastikan bahwa website profile SBU Galangan Pelni Surya dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, sehingga mencakup sebanyak mungkin basis pengguna.
4. Meningkatkan kecepatan memuat pada setiap halaman website profile SBU Galangan Pelni Surya untuk meningkatkan kenyamanan pengguna dan mencegah kehilangan minat pengguna akibat lamanya waktu loading.
5. Membuat desain yang sesuai dengan identitas merek terbaru SBU Galangan Pelni Surya, mencerminkan nilai-nilai perusahaan, dan memberikan kesan profesionalisme.
6. Menyusun kembali struktur informasi agar pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi terkait layanan, produk, dan berita terbaru tentang SBU Galangan Pelni Surya.
7. Menambahkan elemen-elemen interaktif untuk meningkatkan keterlibatan pengguna, seperti formulir, tombol aksi, atau elemen animasi yang memberikan pengalaman yang lebih menarik dalam mengakses website profil SBU Galangan Pelni Surya.
8. Memastikan bahwa informasi terbaru SBU Galangan Pelni Surya dapat diakses dengan mudah sehingga pengguna selalu mendapatkan pembaruan yang relevan.
9. Membuat website yang mudah diubah dan diperbaharui sehingga dapat merespons perubahan pasar, kebutuhan pengguna, dan perkembangan SBU Galangan Pelni Surya dengan cepat dan juga bisa menarik perhatian pelanggan kapal.

Dengan menerapkan perancangan ulang UI/UX website profile yang fokus pada aspek-aspek ini, SBU Galangan Pelni Surya (PELNI MAINTENANCE) dapat meningkatkan daya saingnya secara digital, memperkuat citra merek, dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pengguna.