

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan teknologi digital dan internet dalam bisnis telah menjadi tren yang sangat penting dalam beberapa tahun terakhir. Dengan meningkatnya ketergantungan masyarakat terhadap teknologi digital dan internet, banyak perusahaan telah memanfaatkannya sebagai alat untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan efektivitas pemasaran. PT Otak Kanan, sebagai salah satu pemimpin di industri ini, telah menetapkan standar tinggi dalam merancang strategi pemasaran digital yang inovatif dan kreatif.

PT Otak Kanan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi bisnis dan teknologi informasi. Visi perusahaan adalah menjadi konsultan terpercaya dalam memberikan solusi bisnis dan teknologi informasi bagi klien. Sementara itu, misi perusahaan adalah memberikan solusi terbaik dan inovatif kepada klien agar mampu meningkatkan kinerja bisnis mereka.

Pemilihan PT Otak Kanan sebagai tempat magang tidak semata-mata didasarkan pada popularitas perusahaan, melainkan pada keinginan untuk mendalami dan menggali potensi sebenarnya di balik layar strategi pemasaran digital yang berhasil. Dengan fokus pada posisi Content Creator magang ini bertujuan untuk menggabungkan kekreatifan konten dengan strategi konten kreatif guna mencapai tujuan utama, yaitu meningkatkan brand awareness.

Peran Content Creator di PT Otak Kanan memiliki dampak strategis, terutama dalam konteks meningkatkan brand awareness. Dengan berfokus pada pembuatan konten yang menarik, magang ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana kreativitas dan analisis data dapat saling mendukung untuk mencapai tujuan pemasaran yang tinggi. Selama masa magang, fokus utama penulis adalah memahami peran kunci sebagai Content Creator dalam upaya meningkatkan brand awareness. Dengan menggali praktik-praktik terbaik dalam menciptakan konten yang relevan dan mengoptimalkan visibilitas online, diharapkan magang ini akan memberikan wawasan mendalam dan keterampilan praktis yang dapat diaplikasikan dalam konteks pemasaran digital secara lebih luas.

Selama melaksanakan magang, penulis berharap untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana perusahaan mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran digital yang relevan dengan perubahan cepat di lingkungan digital. Posisi Content Creator dipilih untuk memastikan bahwa penulis dapat memanfaatkan kekreatifan dalam menciptakan konten yang menarik sambil memahami teknis konten kreatif yang esensial untuk meningkatkan eksposur online. Selain itu, fokus utama penulis adalah memahami peran kunci sebagai Content Creator dan dalam upaya meningkatkan brand awareness. Dengan menggali praktik-praktik terbaik dalam menciptakan konten yang relevan dan mengoptimalkan visibilitas online, diharapkan magang ini akan memberikan wawasan mendalam dan keterampilan praktis yang dapat diaplikasikan dalam konteks pemasaran digital secara lebih luas.

Magang ini menjadi wadah bagi penulis untuk belajar bagaimana berkolaborasi dengan tim kreatif dan menjalankan kampanye pemasaran digital yang efektif. Dengan fokus pada peningkatan brand awareness, diharapkan bahwa magang ini akan memberikan pemahaman yang holistik tentang bagaimana suatu merek dapat memanfaatkan kekuatan kreativitas untuk tumbuh dan berkembang di pasar yang semakin kompetitif.

Dalam laporan akhir ini, penulis akan merefleksikan pengalaman dan pencapaian selama magang. Selain itu, penulis akan menggambarkan bagaimana kontribusi sebagai Content Creator di PT Otak Kanan dapat memberikan dampak positif terhadap upaya meningkatkan brand awareness perusahaan. Semua elemen ini dirangkum dalam upaya untuk memahami, menganalisis, dan menggambarkan pengalaman magang yang bersifat transformatif dalam konteks industri kreatif dan digital marketing.

1.2 Tujuan Magang

Terdapat beberapa tujuan atau hasil yang dapat saya peroleh dari mengikuti Magang Mandiri sebagai digital marketing di PT Otak Kanan, antara lain:

1. Meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan strategi digital marketing yang efektif untuk meningkatkan brand awareness.
2. Memahami konsep dasar mengenai digital marketing dan pengaplikasiannya dalam dunia bisnis.
3. Memperdalam pengetahuan tentang konten kreatif dan cara penerapannya dalam meningkatkan visibilitas online.
4. Meningkatkan keterampilan kreatif penulis dalam menghasilkan konten yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik.
5. Mendalami dan memahami strategi inovatif dalam pembuatan konten yang efektif.
6. Memahami lebih ndalam tentang bagaimana memahami dan merespons preferensi serta perilaku target audiens.

1.3 Manfaat Magang

1. Bagi UPN "Veteran" Jawa Timur

Magang ini dapat memberikan wawasan tentang perubahan terbaru dalam industri kreatif dan digital marketing. Informasi ini dapat membantu universitas untuk mengembangkan kurikulum yang lebih relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar kerja, memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang praktik-praktik terkini dalam industri tersebut.

2. Bagi Mitra Magang

Mahasiswa magang dapat membawa perspektif dan ide yang kreatif ke perusahaan. Pengalaman dan pengetahuan baru yang didapatkan selama studi dapat memberikan kontribusi berharga dalam menghadapi tantangan kreatif dan memperkaya pemikiran tim di PT Otak Kanan.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menggali pengalaman praktis dalam mengaplikasikan teori dan pengetahuan akademis mereka dalam konteks dunia nyata. Magang memberikan platform bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana konsep-konsep teoritis dapat diterapkan dan diimplementasikan dalam strategi pemasaran digital.

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan topik magang yang berjudul "Membangun Strategi Digital Marketing: Eksplorasi Sebagai Content Creator di PT Otak Kanan", yaitu:

1. Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap Kementerian Riset, Teknologi dan Perguruan Tinggi, Kampus UPN Veteran Jawa Timur dan Mitra PT Otak Kanan dalam pelaksanaan magang bersertifikat tahun 2023.