

DAFTAR PUSTAKA

- Adyani, N. K. M. D. (2023). *Analisis cemaran mikroba escherichia coli pada bumbu lumpia di wilayah pantai desa sanur kaja denpasar selatan*. Diploma Thesis Poltekes Kemenkes Denpasar Jurusan Gizi.
- Ahdiat, A. (2023). *10 restoran terlaris di indonesia, ada nasi padang sederhana*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/10-restoran-terlaris-di-indonesia-ada-nasi-padang-sederhana>
- Ajhuri, K. F. (2019). *Psikologi perkembangan pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Alhadar, L. F., & Sirat, A. H. (2022). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kue khas Ternate (bagea, makaron dan roti kenari). *JMS Jurnal Manajemen Sinergi*, 10(No.2), 74–92.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Anggraeni, E. D., Hidayat, S. I., & Amir, I. T. (2021). Persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 10(1), 41.
- Anshory, J., Diana, E. J., Khuzaimah, U., Wirawanti, I. W., Siddiq, M. N. A. A., Irawan, I. R., Sari, D. Y., Majiding, A. T. Kawareng C. M., Salsabila, S., & Rozi, F. (2023). *Ilmu bahan makanan*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Arsyalizi, F. V., & Paryoto. (2020). Upaya melestarikan kue papais sebagai kue tradisional khas Cirebon. *Culinaria*, 2(1), 1–30.
- Asparin, A., & Sudiyarto, S. (2021). Perspektif preferensi konsumen remaja terhadap jajanan tradisional khas Gresik. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(4), 114.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sidoarjo. (2020). *Statistik Daerah Kabupaten Sidoarjo 2020*. Badan Pusat Statistik
- (2021). *Penduduk menurut jenis kelamin dan kelompok umur (Jiwa), 2019-2020*. Badan Pusat Statistika
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Sebulan di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pengeluaran Makanan dan Non Makanan, 2023*. Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistika Surabaya. (2023). *Jumlah penduduk surabaya menurut jenis kelamin dan kelompok umur (jiwa), 2018-2020*. Badan Pusat Statistika
- Budi, F. A., Dewi, N., & Kusumawaty, Y. (2022). Analisis persepsi konsumen

- terhadap ikan salai di Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Agri Sains*, 6(2).
- Cruz, M. R. S., Ortega, A. E., Sepúlveda, W. S., Bordi, I. V., & Ortiz, H. T. (2018). Factors associated with the consumption of traditional foods in Central Mexico. *British Food Journal*, 120(11), 2695–2709.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif kualitatif*. CV Media Sains Indonesia.
- Fahrudin, A., Fahrudin, F. I., Fahrudin, F. A., & Yusuf, H. (2020). *Konsep dan faktor penentu pilihan makanan*. Idea Press Yogyakarta.
- Fibri, D. L. N., & Frøst, M. B. (2019). Consumer perception of original and modernised traditional foods of Indonesia. *Appetite*, 133(July 2018), 61–69.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Deepublish publisher.
- Furqan, M., & Kasmita. (2023). Persepsi pengunjung tentang hygiene. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(1), 30–41.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A. F., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Sukmana, J. D., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0*. Bekasi: PT Intermedia Personalialia Utama.
- Hatmiyani, Santoso, D., & Radiah, E. (2020). Analisis faktor perilaku konsumen terhadap atribut dalam keputusan pembelian makanan tradisional kue. *Frontier Agribisnis*, 4(2), 2020–2083.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson.
- Laela, E. (2021). Kualitas makanan, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap minat pembelian ulang pada rumah makan ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180–186.
- Machín, L., Cabrera, M., Curutchet, M. R., Martínez, J., Giménez, A., & Ares, G. (2017). Consumer perception of the healthfulness of ultra-processed products featuring different front-of-pack nutrition labeling schemes. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 49(4), 330-338.e1.

- Marina, R., & Saino. (2015). Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian indomie kuliner nusantara rasa soto (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). Perilaku konsumen terhadap jajanan tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 8(1), 10–16.
- Mulyani, P. A., Sudiartini, N. W., & Sariyani, N. L. P. (2020). Perilaku masyarakat kota Denpasar dalam mengkonsumsi makanan cepat saji (Fast food). *JUMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 91–103.
- Namira, D., & Asnur, L. (2024). Pengaruh Perbandingan ekstrak daun matoa (*Pometia pinnata*) dengan ekstrak daun sirih. *Journal of Food Technology and Agroindustry*, 6(1).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, widya J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku perilaku konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nuphanudin, Roza, Y. M., Nani, Dharmawan, D. I., & ZA, Z. (2023). Persepsi masyarakat tentang kualitas produk makanan khas ramadhan di pasar tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 472–488.
- Nurul, H., Afiza, Y., & Novitasari, R. (2023). Persepsi masyarakat terhadap pangan lokal sagu di Kecamatan Gaung Anak Serka. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 12(1), 63–69.
- Pratama, A. B., & Saino. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen* 13(4), 630–637.
- Putri, D. G., Antang, E. U., & Sinta, T. Y. E. (2021). Persepsi konsumen terhadap pembelian pangan lokal kupu (studi kasus pada industri rumah tangga griya jawau melin Kelurahan Bukit Tunggal Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya). *Jurnal Penelitian UPR*, 1(1), 17–26.
- Qomariah, A. V., & Prasetyo, T. (2022). Analisis persepsi dan ekspektasi konsumen terhadap kualitas makanan pada warung sate mpok siti Jakarta. *Management and Accounting Expose*, 5(2), 58–68.
- Rahmadi. (2011). Pengantar metodologi penelitian. Banjarmasin: *Antasari Press*.
- Rahmawati, H. K., Djoko, S. W., Dwyarthi, N. D. M. S., Aldryani, W., Ervina, D., Miskiyah, Oktariana, D., Octrianty, E., Kurniasari, L., Fatsena, R. A., Manalu, L. O., Kholis, I., & Irwanto. (2022). *Psikologi perkembangan*. Widina Bhakti Persada Bandung.

- Ramadhania, S. A., & Lestari, D. S. (2022). Pengaruh digital marketing dan persepsi manfaat terhadap keputusan pengguna gofood di Mojokerto saat pandemi covid-19. *Soetomo Administration Reform Review*, 1(1), 17–32.
- Razak, M. (2016). *Perilaku konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rivas, E. R., González, F. C. V., Cisneros, H. J. F., & Cuffia, F. (2020). Consumers' perception of a traditional fermented beverage in Central Mexico: An exploratory study with the case of pulque. *British Food Journal*, 122(2), 708–721.
- Rivas, E. R., Ortega, A. E., Ortiz, H. T., & Pérez, S. M. (2019). Consumers' perception of amaranth in Mexico: A traditional food with characteristics of functional foods. *British Food Journal*, 121(6), 1190–1202. h
- Rizkitania, A., Auliyah, A., & Wani, Y. A. (2022). Faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap catering sehat. *Media Gizi Indonesia (National Nutrition Journal)*, 17(2), 213–223.
- Rustawati, Nasution, S., & Yanti, R. T. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada makanan cepat saji Mc.Donald's Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
- Salehawati, N. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap makanan dari jamur tiram di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Paradigma Agribisnis*, 2(1), 12.
- Sari, Y. D., & Rachmawati, R. (2020). Kontribusi zat gizi makanan jajanan terhadap asupan energi sehari di indonesia (analisis data survey konsumsi makanan individu 2014) [food away from home (fafh) contribution of nutrition to daily total energy intake in Indonesia]. *Penelitian Gizi Dan Makanan (The Journal of Nutrition and Food Research)*, 43(1), 29–40.
- Sempati, G. P. H., & Lastariwati, B. (2017). Persepsi dan perilaku remaja terhadap makanan tradisional dan makanan modern. *Journal of Culinary Education and Technology*, 6(4).
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen konsep dan implikasi untuk strategi penelitian pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management Analysis Journal*, 389–399.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM - PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. CV. Andi Offset.
- Siaputra, H. (2020). Bagaimana keamanan pangan, kualitas makanan dan citra merek mempengaruhi minat beli ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 79–87.

- Simarmata, M. I. Iestari, Sudarma, I. M., & Anggreni, I. L. (2019). Persepsi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan jeruk impor di Kota Denpasar. *Agribisnis Dan Agrowisata*, 8(4), 452.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. (2020). Persepsi Konsumen dan pengambilan keputusan pembelian terhadap produk sehat di asri organik-sehat Tambakrejo Jombang. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), 131–145.
- Sulistyanigrum, Y. (2019). *Analisi Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian makanan pada cafe cak cuk Surabaya*. Diploma Thesis, Stie Mahardhika.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala likert di perusahaan pembekuan tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29.
- Syahrial, Badollahi, M. Z., & Winowatan, W. J. (2022). *Gastronomi implementasi kudapan tradisional bugis pada industri perhotelan*. Politeknik Pariwisata.
- Tamami, M. J. F. (2023). *Faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen membeli makanan / minuman pada food service : a systematic literature review*. Artikel Ilmiah Thesis, Universitas Airlangga.
- Thahir, A. (2018). *Psikologi perkembangan*. Aura Publishing
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pudak di toko sari kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243.
- Widyartini, N. P., Puryana, I. G. P. S., & Antarini, A. A. N. (2020). Tinjauan keamanan pangan dan hygiene sanitasi. *Meditory : The Journal of Medical Laboratory*, 8(3), 76–84.
- Wienanto, S. A. (2024). *Kementrian Perdagangan Sebut Waralaba Makanan dan Minuman Terbesar, Capai 47 Persen*. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kementerian-perdagangan-sebut-waralaba-makanan-dan-minuman-terbesar-capai-47-persen>
- Wijanarka, A., & Waluyo. (2007). Skor keamanan pangan sebagai indikator dalam penilaian keamanan pangan. *Buletin Gizi Kita*, 9(4), 26–30.
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh persepsi harga, kualitas makanan, dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada dabu – dabu lemong resto dan coffee kawasan megamas di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388.