

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL  
(Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)**

SKRIPSI



Oleh:

ALVIN MAULIDIAH

NPM : 19024010066

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL  
(Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

ALVIN MAULIDIAH

NPM : 19024010066

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL  
(Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)**

Oleh :


**ALVIN MAULIDIAH**  
NPM : 19024010066


Telah diterima pada tanggal  
22 November 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.**  
NIP : 19960827 202203 1012

  
**Dr. Ir. Mubarakah, M.P.**  
NIP : 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.**  
NIP. 19620712 199103 2001

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL**  
**(Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)**

Oleh :

**ALVIN MAULIDIAH**  
NPM : 19024010066

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 22 November 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.  
NIP. 19960827 202203 1012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mubarakah, MTP.  
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.  
NIP. 19651208 199003 2001

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP.  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas N0 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : *Persespsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional (Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)* menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 29 November 2024

Yang Membuat Pernyataan



Alvin Maulidiah  
NPM : 19024010066

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kelimpahan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Persepsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional (Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)”. Penyusunan ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur strata satu.

Pada penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Mubarokah, M.TP selaku dosen pembimbing utama serta Bapak Mirza Andrian Syah, SP. MP. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, masukan dan waktu untuk membimbing penulis. Dalam kesempatan ini juga saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan. Pihak pihak tersebut adalah :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Keluarga penulis Ibu, Bapak serta Kakak penulis Fian Achmawati, Titik Ambarwati dan Ana Amaliah yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
  6. Rahma Isnaini Kamila yang telah membantu dan menemani dalam mencari data di lapangan
  7. Teman - teman agribisnis kelas B angkatan 19 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan informasi
- Semoga penyusunan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berminat dan membutuhkan.

Surabaya, 29 November 2024

Penulis

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL  
(Studi Kasus di Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo)**

**TEENAGERS' PERCEPTIONS OF TRADITIONAL SNACKS  
(Case Study in Surabaya and Sidoarjo)**

**Alvin Maulidiah, Mubarakah, dan Mirza Andrian Syah**

**ABSTRAK**

Berbagai kelompok umur dapat mengonsumsi jajanan tradisional, namun ditemukan bahwa remaja lebih cenderung mengonsumsi makanan modern. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi remaja di Surabaya dan Sidoarjo terhadap jajanan tradisional dan faktor yang memengaruhi keputusan pembelian jajanan tradisional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pengukuran skala likert dan Analisis Sem-Pls. Berdasarkan hasil penelitian, secara keseluruhan persepsi remaja Surabaya dan Sidoarjo terhadap jajanan tradisional berdasarkan 4 aspek yaitu aspek kualitas, aspek keamanan pangan, aspek harga, dan aspek budaya berada pada nilai rata-rata kategori baik. Dan faktor yang memengaruhi dalam keputusan pembelian jajanan tradisional yakni faktor budaya, faktor sosial, faktor psikologi. Sedangkan faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional.

Kata Kunci : Jajanan Tradisional, Persepsi, Keputusan Pembelian

**ABSTRACT**

*Various age groups can consume traditional snacks, but it was found that teenagers are more likely to consume modern foods. This study aims to analyze the perceptions of adolescents in Surabaya and Sidoarjo towards traditional snacks and factors that influence purchasing decisions for traditional snacks. The method used in this research is descriptive analysis method with Likert scale measurement and Sem-Pls. Based on the results of the study, the overall perception of Surabaya and Sidoarjo teenagers towards traditional snacks based on 4 aspects, namely quality aspects, food safety aspects, price aspects, and cultural aspects, is in the average value of the good category. And factors that influence the decision to buy traditional snacks are cultural factors, social factors, psychological factors. While personal factors have no effect on traditional snack purchasing decisions.*

*Keywords: Traditional Snacks, Perception, Purchase Decision*



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Persepsi Konsumen.....	17
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	21
2.2.3 Proses Persepsi.....	23
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	27
2.2.5 Proses Keputusan Pembelian .....	27

2.2.6 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	31
2.2.7 Kelompok Usia Remaja .....	33
2.2.8 Jajanan Tradisional.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis .....	39
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Sampel.....	41
3.3 Pengumpulan Data .....	44
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
3.4.1 Definisi Operasional .....	45
3.3.2 Pengukuran Variabel .....	48
3.5 Analisis Data .....	50
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	51
3.5.2 Analisis SEM-PLS .....	52
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
4.1.1 Kota Surabaya .....	60
4.1.2 Kabupaten Sidoarjo.....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	65
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	66
4.2.5 Frekuensi Pembelian Jajanan Tradisional.....	67
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68

4.3.1 Uji Validitas .....	68
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	68
4.4 Persepsi Remaja dalam Membeli dan Mengonsumsi Jajanan Tradisional.....	69
4.4.1 Persepsi Remaja Terhadap Kualitas Jajanan Tradisional .....	69
4.4.2 Persepsi Remaja Terhadap Keamanan Pangan Jajanan Tradisional .....	75
4.4.3 Persepsi Remaja Terhadap Harga Jajanan Tradisional.....	80
4.4.4 Persepsi Remaja Terhadap Budaya Mengonsumsi Jajanan Tradisional .....	84
4.4.5 Persepsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional Berdasarkan Seluruh Aspek.....	86
4.5 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Remaja Terhadap Jajanan Tradisional.....	88
4.5.1 Evaluasi Model Pengukuran .....	88
4.5.2 Evaluasi Model Struktural .....	94
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	116

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
3. 1	Jumlah Sampel dalam Penelitian .....	44
3. 2	Variabel Pengukuran Persepsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional .....	48
3. 3	Variabel Pengukuran Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional .....	49
3. 4	Skor Penilaian Persepsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional .....	51
4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64
4. 3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	66
4. 5	Frekuensi Responden dalam Mengonsumsi Jajanan Tradisional .....	67
4. 6	Uji Validitas .....	68
4. 7	Rekapitulasi Persepsi Remaja Terhadap Kualitas Jajanan Tradisional .....	70
4. 8	Rekapitulasi Persepsi Remaja Terhadap Keamanan Jajanan Tradisional .....	75
4. 9	Rekapitulasi Persepsi Remaja Terhadap Harga Jajanan Tradisional .....	80
4. 10	Rekapitulasi Persepsi Remaja Terhadap Budaya Mengonsumsi Jajanan Tradisional .....	85
4. 11	Rekapitulasi Persepsi Remaja Terhadap Jajanan Tradisional .....	86
4. 12	Nilai <i>Standardized Loading Factor</i> .....	89
4. 13	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i> .....	90
4. 14	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	92
4. 15	Nilai <i>Average Variance Extarcted</i> .....	93

4. 16 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> .....	94
4. 17 Nilai Koefisien Determinasi.....	95
4. 18 Nilai <i>Effect Size F<sup>2</sup></i> .....	96
4. 19 Nilai <i>Q-Square</i> .....	97
4. 20 Hasil Analisis Bootstrapping.....	98

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1. 1	Kuliner dengan Penjualan Tertinggi di Indonesia Tahun 2021 .....	2
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	38
3. 1	Diagram Jalur SEM-PLS .....	53
4. 1	Hasil <i>Output Bootstrapping</i> Smart PLS.....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	116
2.	Rekap Jawaban Responden .....	122
3.	Observasi Jajanan Tradisional yang Ada Di Surabaya.....	132
4.	Observasi Jajanan Tradisional yang Ada di Sidoarjo.....	132
5.	Dokumentasi Penelitian .....	133
6.	Hasil Pengolahan SPSS Uji Realibilitas .....	133
7.	Hasil Pengolahan SMART-PLS .....	134