

DAFTAR PUSTAKA

- Adherawati, S. A. (2024). Analisis perilaku konsumen generasi Z (Studi Perilaku Konsumen Generasi Z di Cafe Kopi Setia Jatinangor). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Pasundan.
- Alrisma, N. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Modal Psikologi Terhadap Keterikatan Kerja Pada Karyawan PT Akur Pratama Cabang Griya Antapani Bandung. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Komputer Indonesia.
- Anandani, T. Y. (2021). Pengaruh Perceived Organizational Support dan Komitmen Afektif terhadap Turnover Intention Karyawan Rumah Sakit Santa Elisabeth Ganjuran. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Appulembang, Y. A. (2021). Psychological capital terhadap kesiapan untuk berubah pada driver online. *Psychology Journal of Mental Health*, 3(1), 1-18.
- Azzaharra, E. R. J. (2021). Pengaruh Psychological Capital dan Komitmen Organisasi terhadap Intensi Job Hopping (Studi pada Karyawan Milenial Hotel Bintang Empat di Kota Bandar Lampung). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Lampung.
- Callista, A. W., & Fajrianti. (2022). Pengaruh Psychological Capital dan Perceived Organizational Support terhadap Intensi Job Hopping Pekerja Generasi Milenial. *Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 196-208.
- Dewi, E. F. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi dan Kompetensi Karyawan terhadap Kinerja Karyawan melalui Motivasi pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

- Dzulqarnain, M. (2021). Pengaruh Inovasi, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Minuman Chatime di Kota Depok Jawa Barat). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Elvika, R. R., & Tanjung, R. F. (2023). Analisis Strategi Coping Generasi Z: Tinjauan terhadap Emotion-Focused Coping dan Problem-Focused Coping. *Jurnal UINSU*, 10(1), 19-31.
- Filbert. (2024). Pengaruh Perceived Organizational Support terhadap Job-Hopping Intention pada Karyawan Generasi Z di Medan. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Sumatera Utara.
- Futri, S., & Kustini, K. (2024). The Effect Of Work Life Balance And Work Stress On Turnover Intention Through Job Satisfaction As An Intervening Variable On Generation Z Employees In Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 3(05), 946-955.
- Humaira, S., Aprilia, E. D., Mirza, M., & Khatijatusshalihah, K. (2024). Intensi Job Hopping pada Generasi Y dan Z. *Syiah Kuala Psychology Journal*, 2(1), 1-10.
- Hanif, A., & Irbayuni, S. (2024). Pengaruh Rotasi Kerja Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Pos Cabang Utama Surabaya 6000. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 2559-2566.
- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian sosial*. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Job Street. (2023, 01 Maret). Job Hopping: Memahami Dampak Jadi Kutu Loncat di Dunia Kerja. Job Street. <https://www.jobstreet.co.id/id/career-advice/article/job-hopping-how-it-affects-your-career-success>
- Johanes, E. (2021). Pengaruh Employee Engagement dan Job Satisfaction terhadap

Turnover Intention Karyawan Generasi Milenial di Wilayah Jakarta. Skripsi tidak diterbitkan, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Karima, R. F. (2020). Pengaruh Psychological Capital dan Kepuasan Kerja terhadap Psychological Well-Being pada Petugas Pemadam Kebakaran. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Khusna, F., & Seseno, M. N. (2023). Perceived Organizational Support and Job Embeddedness in Startup Employees. *Journal Psikologi Integratif*, 11(1), 109-120.

Kumaran. (2023, 26 Juni). Perbedaan Gen Z dan Milenial yang Sering Dianggap Sama. Kumaran. <https://kumaran.com/pengetahuan-umum/perbedaan-gen-z-dan-milenial-yang-sering-dianggap-sama-20fxjjv89k>

Liputan6. (2024, 25 Januari). Karakter Gen Z dalam Bekerja dan Perbedaannya dengan Milenial. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5513528/karakter-gen-z-dalam-bekerja-dan-perbedaannya-dengan-milenial?page=2>

Lisniawati, K. I. (2020). Pengaruh Perceived Organizational Support dan Psychological Capital terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Generasi Milenial. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mayori, H. F. (2024). Pengaruh Benefit dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Generasi Z Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Guru Generasi Z di Yayasan Dar el-Iman Kota Padang) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Moeljono. (2024). Peningkatan Pemahaman Ekonomi Kreatif Pada Generasi Z di Kota Semarang. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 5(1), 55-64.

- Mufidah, M., & Wicaksono, D. A. (2024). Pengaruh Perceived organizational support dan Grit terhadap Intensi Job hopping pada Pekerja Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14.
- Narwastu, V. Y., Widjaja, D. C., & Setiawan, R. (2023). Pengaruh Perceived Organizational Support (POS) terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) melalui Employee Development (ED) dan Organizational Commitment (OC) sebagai Variabel Mediasi pada Tenaga Kependidikan di Salah Satu Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(2), 139-160.
- Oktaviani, L., & Kadiyono, A. L. (2019). Budaya organisasi pada perusahaan distribusi dengan model bisnis konvensional. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 10(1), 46-61.
- Permatasari, B. (2020). Pengaruh Grit dan Kepuasan Kerja terhadap Intensi Job Hopping pada Karyawan Generasi Milenial (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Pinandito, I. S., & Savira, A. W. (2022). Peran Empowering Leadership terhadap Intensi Turnover Karyawan Generasi Z di Indonesia. *Gajah Mada Journal of Professional Psychology*, 8(2), 278-298.
- Pradipta, A. G. (2020). Motif Dan Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Mengenai Motif Dan Kepuasan Generasi Z Di Surabaya Dalam Mengikuti Akun Instagram@ Pinterpolitik) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Pramana, T. N., & Iryanti, E. (2023). The Influence of Knowledge Management and Self-Efficacy on Employee Performance at PT Cipta Nirmala (Semen Gresik Hospital). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1685-1698.
- Purnomo, A. K. (2023). Pengaruh Psychological Capital (PsyCap) terhadap

- kepuasan kerja dan motivasi. *Management and Entrepreneurship Journal*, VI(1), 1-9.
- Purwanti, B. E. (2020). Pengaruh Perceived Organizational Support Dan Job Enjoyment Terhadap Intensi Job Hopping Pada Karyawan Generasi Milenial. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Airlangga.
- Putra, I. W. A. P., & Rumangkit, S. (2021). Pengaruh Dimensi Modal Psikologis Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Honda Arista Lampung. Skripsi tidak diterbitkan, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Qonita, F. N. (2023). Pengaruh Psychological Capital Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Divisi Jahit PT X Kota Tasikmalaya. Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rahmatika, A. D., & Kustini, K. (2024). The Impact of Self-Efficacy and Employee Mutation on Employee Performance. *AJARCDE (Asian Journal of Applied Research for Community Development and Empowerment)*, 146-150.
- Rizqi, A. N. (2019). Pengaruh Psychological Capital dan Job Enjoyment terhadap Intensi Job Hopping pada Karyawan Generasi. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Airlangga.
- Sandra, M. R. (2019). Pengaruh Modal Psikologis dan Kepuasan Kerja terhadap Intensi Job Hopping pada Pekerja Generasi Milenial. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Airlangga.
- Satrio, C. B., & Budidharmanto, L. P. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan karir generasi Z (Studi kasus pada mahasiswa Hotel and Tourism Business Universitas Ciputra Surabaya). *JEB17*, 5(1), 32-39.
- Safitri, R. A. (2022). Kesiapan Generasi Milenial Sebagai Role Model di Era New Normal. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series (Vol. 5, No. 1, pp. 203-211)*.

- Sawitri, D. R. (2022). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul.
- Syafril, M. (2022). Pengaruh Komitmen Organisasi, Perceived Organizational Support, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Hotel Jakarta Tamarin). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Utami, S., Susanto, B., & Suhartin, S. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Bank Konvensional Kediri). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1082-1091.
- Wahyudi, D., & Sabil, R. A. (2022). Pengaruh leadership dan organization Culture terhadap turnover dan job satisfaction sebagai mediator pada perusahaan startup digital. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 8(3), 132-143.
- Widodo, L. E., & Iryanti, E. (2023). The Effect of Learning Organization and Self-Efficacy on the Performance of Small and Medium Industries in the Dried Culinary Field in Bojonegoro. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1699-1716.
- WN, A. M. S. (2024). Faktor-faktor penyebab turnover intention pada Gen Z (Studi pada pengguna media sosial). Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Lampung.
- Wulan Sari, R. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja Karyawan PT. Multijaya Adyaraya Lampung Utara. Skripsi tidak diterbitkan, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.