

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

ANDINI NOVIANTI
20012010243/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2024

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

**ANDINI NOVIANTI
20012010243/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur)**


Disusun Oleh:

**ANDINI NOVIANTI
20012010243/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 1 November 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


**Dr. Wwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003**


**Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S
NIP. 196003301986031003**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001**

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andini Novianti

NPM : 20012010243

Fakultas /Program Studi : FEB / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Teknologi Keuangan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 1 November 2024

Yang Menyatakan,



Andini Novianti
NPM. 20012010243

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Teknologi Keuangan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)”.

Penelitian ini disusun guna memenuhi syarat yang diperlukan untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
4. Drs.Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, MS selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membantu serta membimbing penulis menyusun penelitian ini,

5. Bapak Riadi dan Ibu Yayuk, Terima kasih telah memberikan dan selalu memperjuangkan kehidupan yang terbaik untuk kedua putrinya. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang yang terus hadir hingga kini dan nanti. Terima kasih atas doa-doa yang tak pernah henti bagi anak-anaknya, serta pelukan hangat yang menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi kekuatan yang paling luar biasa.
6. Mbak Avinda dan Adek Maura selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan menemani proses penulis menempuh pendidikan selama ini.
7. Putri, Desi, Hikmah, dan Alaufi selaku teman seperjuangan dari semester satu. Terima kasih atas segala dukungan, kenangan serta waktu yang telah dihabiskan bersama-sama.
8. Putri Destia, terima kasih sudah selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberikan kekuatan dan menemani penulis di masa-masa penuh tekanan ini. Terima kasih sudah selalu menyemangati dan percaya bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan Anda dalam berbagi informasi dan pandangan yang sangat berarti. Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dan kontribusi dari Anda semua.
10. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan semangat untuk semua kegiatan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan membantu penulis di masa. Semoga proposal usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan oleh pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 5 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	14
2.2.2 Teknologi Keuangan.....	16
2.2.2.1 Pengertian Teknologi Keuangan.....	16
2.2.2.2 Klasifikasi Teknologi Keuangan.....	17
2.2.2.3 Indikator Teknologi Keuangan.....	18
2.2.3 Literasi Keuangan.....	18
2.2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	18
2.2.3.2 Indikator Literasi Keuangan.....	19
2.2.4 Gaya Hidup.....	22
2.2.4.1 Pengertian Gaya Hidup.....	22
2.2.4.2 Indikator Gaya Hidup.....	22
2.2.5 Kontrol Diri.....	24
2.2.5.1 Pengertian Kontrol Diri.....	24
2.2.5.2 Indikator Kontrol Diri.....	25
2.2.6 Perilaku Konsumtif.....	26
2.2.6.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	26
2.2.6.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	27

2.3 Hubungan antar Variabel	28
2.3.1 Pengaruh Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	28
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	29
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	30
2.3.4 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	30
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1 Definisi Operasional	33
3.1.1.1 Variabel Independen	33
3.1.1.1.1 Teknologi Keuangan (X1)	33
3.1.1.1.2 Literasi Keuangan (X2)	34
3.1.1.1.3 Gaya Hidup (X3)	34
3.1.1.1.4 Kontrol Diri (X4).....	35
3.1.1.2 Variabel Dependen	35
3.1.1.2.1 Perilaku Konsumtif (Y)	35
3.1.2 Pengukuran Variabel	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas	40
3.4.1 Uji Validitas	40
3.4.2 Uji Reabilitas	41
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	41
3.5.1 Teknik Analisis Data	41
3.5.2 Cara Kerja PLS	42
3.5.3 Langkah-langkah PLS.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	47
4.2.2 Karakteristik Responden.....	48
4.3 Deskriptif Data Variabel	49
4.3.1 Deskriptif Data Variabel Teknologi Keuangan	49
4.3.2 Deskriptif Data Variabel Literasi Keuangan	50
4.3.3 Deskriptif Data Variabel Gaya Hidup	51
4.3.4 Deskriptif Data Variabel Kontrol Diri	52
4.3.5 Deskriptif Data Variabel Perilaku Konsumtif.....	53
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
4.4.1 Intepretasi Hasil PLS	55
4.4.1.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	55
4.4.1.2 Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	60
4.4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Pengaruh Penggunaan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	62
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	63
4.5.3 Pengaruh Gaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	64
4.5.4 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Merk Dompet Digital.....	2
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 3.1 Model Diagram jalur <i>Partial Least Square</i>	43
Gambar 4.1 Tampilan Hasil PLS Algorithm.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 hasil observasi awal perilaku konsumtif.....	6
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Tahun 2024.....	38
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Setiap Strata Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Tahun 2024.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	48
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Teknologi Keuangan.....	49
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban responden Mengenai Literasi Keuangan.....	50
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban responden Mengenai Gaya Hidup.....	51
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban responden Mengenai Kontrol Diri.....	52
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban responden Mengenai Perilaku Konsumtif.....	53
Tabel 4.8 Outer Loadings.....	56
Tabel 4.9 Cross loading.....	57
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	58
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach’s Alpha</i>	59
Tabel 4.12 Nilai <i>R-square</i>	60
Tabel 4.13 Path Coefficients Direct Effect.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden.....	77
Lampiran 3 Tabulasi Responden.....	80
Lampiran 4 Analisis Data.....	83

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

oleh:

ANDINI NOVIANTI
20012010243/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana teknologi keuangan, literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri berdampak pada perilaku konsumtif mahasiswa. Populasi penelitian ini adalah 4.495 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis di UPN Veteran Jawa Timur. Dari populasi tersebut, dipilih sampel sebanyak 98 mahasiswa dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi keuangan dan kontrol diri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sebaliknya, literasi keuangan dan gaya hidup terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Perilaku konsumtif, teknologi keuangan, literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri