

**PERANCANGAN PENILAIAN KINERJA RANTAI PASOK
PADA CV JUMJUM STATION**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :
FATIMAH KALITDYAH
18012010213/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

**PERANCANGAN PENILAIAN KINERJA RANTAI PASOK
PADA CV JUMJUM STATION**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :
FATIMAH KALITDYAH
18012010213/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PERANCANGAN PENILAIAN KINERJA RANTAI PASOK
PADA CV JUMJUM STATION**

Disusun Oleh:

**FATIMAH KALITDYAH
18012010213/FEB/EM**

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Pengaji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal : 01 November 2024

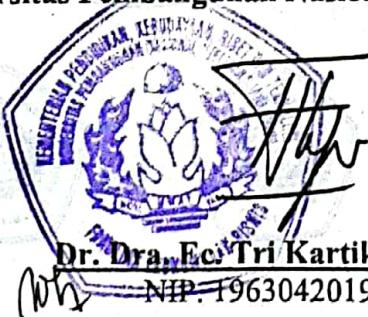
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si
NIP. 196901132021212003

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si
NIP. 196901132021212003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Dr. Dra. Eci Tri Kartika P, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatimah Kalitdyah

NPM : 18012010213

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : PERANCANGAN PENILAIAN KINERJA RANTAI
PASOK CV JUMJUM STATION

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diuji dan telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 01 November 2024

Yang Menvatakan,



Fatimah Kalitdyah
NPM. 18012010213

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Penilaian Kinerja Rantai Pasok pada CV Jumjum Station” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur .

Penelitian ini tidak akan selesai tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dsn Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan izin penelitian.
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si, selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan sejak awal perkuliahan, saran, serta motivasi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan Staff di Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi tanpa henti dari awal hingga akhir, dan memberikan support terbaik terhadap seluruh keputusan dan jalan yang diambil penulis
6. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen rantai pasok.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 01 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| USULAN PENELITIAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II..... | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Tinjauan Teoritis | 15 |
| 2.2.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i> (SCM) | 15 |
| 2.2.2 Tujuan Strategis Pada Supply Chain Management | 20 |
| 2.2.3 Pengukuran Kinerja Supply Chain Management | 22 |
| 2.2.4 Dimensi Implementasi Supply Chain Management..... | 25 |
| 2.2.5 Model Supply Chain Management..... | 26 |
| 2.2.6 Manfaat Supply Chain Management..... | 27 |
| 2.2.7 Penilaian Kinerja | 29 |
| 2.2.8 <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) | 32 |

| | | |
|-----------------------------|---|----|
| 2.2.9 | <i>Analytic Network Process (ANP)</i> | 32 |
| 2.2.10 | Kerangka Pikir..... | 33 |
| BAB III..... | | 36 |
| Metodologi Penelitian | | 36 |
| 3. 1. | Definisi Operasional..... | 36 |
| 3. 2. | Pendekatan Penelitian | 37 |
| 3. 3. | Objek dan Subjek Penelitian | 38 |
| 3.3.1 | Objek Penelitian | 38 |
| 3.3.2 | Subjek Penelitian..... | 38 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.5 | Teknik dan Tahapan Perancangan..... | 40 |
| 3.6 | Alat yang Digunakan..... | 43 |
| BAB IV | | 45 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 45 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.1.1. | Sejarah CV Jumjum Station | 45 |
| 4.1.2. | Visi dan Misi Perusahaan | 46 |
| 4.1.3. | Pengurus Perusahaan..... | 46 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 49 |
| 4.3 | Pengumpulan dan Pengelolaan Data | 51 |
| 4.3.1 | Identifikasi Sub-aspek Menggunakan Balanced Scorecard | 51 |
| 4.3.2 | Pembobotan Aspek dan Sub-aspek menggunakan Metode ANP..... | 52 |
| 4.3.3 | Pembuatan Sistem Penilaian SCM dengan Traffic Light System..... | 68 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.4 | Pembahasan | 74 |
| 4.4.1 | Penggunaan KPI Aspek Finance | 74 |
| 4.4.2 | Penggunaan KPI Aspek Customer | 76 |
| 4.4.3 | Penggunaan KPI Aspek Internal Process | 77 |
| 4.4.4 | Penggunaan KPI Aspek Learning and Growth | 79 |
| | BAB V | 82 |
| | KESIMPULAN DAN SARAN | 82 |
| 5.1 | Kesimpulan | 82 |
| 5.2 | Saran | 83 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| | LAMPIRAN | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Faktor Pengoptimalan Supply Chain Management..... | 26 |
| Gambar 2.2 Skema supply chain untuk produk | 27 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian..... | 36 |
| Gambar 3.1 Langkah Penyusunan KPI | 42 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Jumjum Station..... | 50 |
| Gambar 4.2 Hubungan Antar Sub-aspek Balanced Scorecard..... | 55 |
| Gambar 4.3 Matrix Network Penilaian Kinerja CV Jumjum Station | 56 |
| Gambar 4.4 Bagan Keterkaitan Antar KPI yang Menentukan Bobot..... | 57 |
| Gambar 4.5 Hasil Perhitungan Nilai Konsistensi Aspek Finance..... | 60 |
| Gambar 4.6 Hasil Perhitungan Nilai Konsistensi Aspek Customer..... | 61 |
| Gambar 4.7 Hasil Perhitungan Nilai Konsistensi Aspek Internal Process..... | 61 |
| Gambar 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Konsistensi Aspek Learning & Growth ... | 62 |
| Gambar 4.9 Bobot Lokal Aspek Finance..... | 65 |
| Gambar 4.10 Bobot Lokal Aspek Customer | 65 |
| Gambar 4.11 Bobot Lokal Aspek Internal Process | 65 |
| Gambar 4.12 Bobot Lokal Aspek Learning & Growth..... | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Industri F&B Di Kecamatan Pare Tahun 2021 | 3 |
| Tabel 1.2 Data Keterlambatan dan Kendala Penerimaan Januari - Desember 2022..... | 7 |
| Tabel 3.1 KPI yang Disarankan Untuk CV Jumjum Station | 37 |
| Tabel 3.2 Skala Perbandingan Berpasangan | 40 |
| Tabel 3.3 Indikator Capaian Kinerja <i>Traffic Light System</i> | 43 |
| Tabel 4.1 Hasil Kuisioner Putaran Pertama Penentuan KPI Per Indikator | 52 |
| Tabel 4.2 Hubungan Antar Sub Aspek | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Pengolahan Data Kuisioner Kedua Bagian Aspek untuk Geomatrix Mean..... | 59 |
| Tabel 4.4 Hasil Pengolahan Data Kuisioner Kedua Bagian Sub Aspek untuk Geomatrix Mean | 64 |
| Tabel 4.5 Bobot Lokal dan Bobot Global KPI..... | 66 |
| Tabel 4.6 Urutan Prioritas KPI..... | 67 |
| Tabel 4.7 Acuan data untuk perhitungan KPIcv jumjum station | 69 |
| Tabel 4.8 Desain Form Penilaian Kinerja Manajemen Rantai Pasok CV Jumjum Station..... | 70 |

PERANCANGAN PENILAIAN KINERJA RANTAI PASOK PADA CV JUMJUM STATION

Oleh:

FATIMAH KALITDYAH

18012010213/FEB/EM

ABSTRAK

Kinerja rantai pasok (supply chain) yang efisien merupakan faktor penting bagi keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penilaian kinerja supply chain management (SCM) dengan menggunakan pendekatan Balanced Scorecard (BSC) pada CV Jumjum Station. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah deskriptif kuantitatif, yang melibatkan pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam, kuisioner pair-wise comparison, serta data sekunder yang diperoleh dari studi kepustakaan yang relevan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Analytic Network Process (ANP) untuk mengukur tingkat kepentingan antar hierarki dan perspektif BSC yang telah ditentukan.

Penelitian ini juga menekankan pentingnya Key Performance Indicators (KPI) yang terukur untuk setiap perspektif BSC, guna memantau kinerja supply chain secara berkelanjutan dan memastikan bahwa semua aspek operasional dapat dievaluasi dengan baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek keuangan menjadi prioritas utama dalam penilaian kinerja SCM, diikuti oleh pengembangan karyawan, pelayanan pelanggan, dan proses internal perusahaan yang juga tidak kalah penting. Delivery reliability, pengembangan produk, rasio produktivitas, dan KPI seperti tingkat efisiensi pengiriman serta kepuasan pelanggan teridentifikasi sebagai area kunci yang perlu ditingkatkan untuk mengoptimalkan kinerja SCM perusahaan secara keseluruhan.

Kata kunci: *Analytic Network Process; Balanced Scorecard; Kinerja Supply Chain Management; Penilaian Kinerja; Prioritas KPI.*