

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived ease of use* memiliki kontribusi terhadap *intention to use* secara positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan kemudahan penggunaan yang persepsikan oleh nasabah akan mendorong *intention to use* BLU by BCA Digital.
2. *Perceived ease of use* memiliki kontribusi terhadap *brand image* secara positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan kemudahan penggunaan yang persepsikan oleh nasabah membuat *brand image* dari BLU by BCA Digital meningkat.
3. *Brand image* memiliki kontribusi terhadap *intention to use* secara positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan *brand image* yang positif di mata nasabah membuat *intention to use* BLU by BCA Digital meningkat.
4. *Perceived ease of use* memiliki kontribusi terhadap *brand image* melalui *brand image* secara positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan kemudahan penggunaan yang dipersepsikan oleh nasabah membuat *brand image* dari BLU by BCA Digital meningkat, dan hal ini membuat nasabah memiliki keinginan lebih untuk menggunakan layanan BLU by BCA Digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, adapun saran yang diharapkan bermanfaat. Saran tersebut sebagai berikut:

1. Untuk mengoptimalkan *perceived ease of use*, BLU by BCA Digital disarankan menggunakan *interface* yang mudah digunakan dan dilengkapi dengan tampilan yang sesuai preferensi nasabah seperti aplikasi versi *lite* dan *pro*. BLU by BCA Digital juga dapat menambahkan fitur *gamification*, seperti pencapaian finansial yang terintegrasi media sosial guna menambah daya tarik. Selain itu, dapat ditambahkan edukasi finansial yang interaktif agar nasabah dapat mempelajari *basic* finansial yang baik. Hal tersebut diharapkan dapat mendorong pengguna untuk memiliki *intention to use*.
2. Untuk mengoptimalkan *brand image*, BLU by BCA Digital disarankan untuk meningkatkan keunggulan dari digitalisasi dalam perbankan yang dimiliki dengan mengintegrasikan AI (*Artificial Intelligence*) seperti personalisasi analisis keuangan dan penambahan target tabungan yang dibantu fitur AI (*Artificial Intelligence*). Hal tersebut diharapkan dapat mendorong pengguna untuk memiliki *intention to use*.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metodologi penelitian yang lebih beragam seperti gabungan metode kuantitatif dan kualitatif. Penelitian mendatang disarankan untuk berfokus pada *decision to use* penggunaan bank digital serta menganalisis faktor spesifik seperti AI (*Artificial Intelligence*), UI (User Interface), UX (User Experience) dan lainnya.