

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. PILAR, 14(1), 15-31.* Ajar, B., & Mahasiswa, P. B. (n.d.). *MANAJEMEN STRATEGI.*
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's business development strategy based on SWOT and business model canvas. *International Journal of Marketing & Human Resource Research, 2(4), 224-235.*
- Harsa Wardana, M., & Sitania, F. D. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang (Vol. 1, Issue 1).*
- Hidayah, R., Farid, S., Adda, H. W., Tadulako, U., Soekarno, P. J., No, H. K., Mantikulore, K., Palu, K., & Tengah, S. (2023). *Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana Jurnal EMA- Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. 8.*
- Isnawati, S. I., Ramadhani, N. L., & Bangsa, J. R. (2023). Business Model Canvas (BMC) dalam Pengembangan Bisnis Fashion Muslim. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis, 20(1).*
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Taufik, N. I. (2023). Model Strategi Pemasaran Kue Kering Lebaran Di UMKM Ranayya Kitchen Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(5), 7471-7487.*

- Jasmalinda, J. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2206.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kurniawan, A., & Iriani, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Matriks SWOT dan QSPM Untuk Perusahaan Penyedia Peralatan Di Industri Telekomunikasi. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(1), 303-315.
- Mandagi, L., Lopian, M., & Lambey, T. (2022). STRATEGI PEMERINTAH KECAMATAN DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL DI KECAMATAN TOMOHON UTARA KELURAHAN KAKASKASEN 1. *JURNAL EKSEKUTIF*, 2(3)
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Media Bina Ilmiah*, 17(5), 795-802.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). ISSN (cetak) 2621-7406 ISSN (online). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

- Pramesty, A. D., Sulandjari, K., & Nur'azkiya, L. (2023). Strategi Pemasaran Angrek Di “Ghia Farms” dengan Metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 112-125.
- Parsty Saputra, I. P. M., Satriawan, I. K., & Anom Yuarini, D. A. (2023). Analisis SWOT dan Penerapan Model Bisnis Kanvas dalam Strategi Pengembangan Usaha Speed Coffee, Tegalalang, Kabupaten Gianyar. *JURNAL REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI*, 11(2), 293-305.
- Rahmawati, Y. D., & Setiawan, I. (2022). Business Model Canvas dan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Rumah Batik Anto Djamil. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 91-102.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-6.
- Saputra, L. A., & Samsinar, S. (2020). Penerapan business model canvas dalam membangun web commerce (Studi Kasus Toko Pusatsneakers_Jkt). *Jurnal Inovtek Polbeng Seri Informatika*, 5(1), 46-57.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Saputra, G. A., Nyoman, N., Nuryani, J., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dharma, S. (2023). Analisis SWOT sebagai Penentu Strategi Pemasaran dalam Memenangkan Persaingan pada Usaha Ambara Fruits Desa Tamblang Kecamatan Kubutambahan. *Jurnal Jnana Satya Dharma*, 11(1).

- Syahlepi, R. (2023, January). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan Business Model Canvas (BMC) di CV Omah Keramik. In *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science* (Vol. 3, No. 1, pp. 367-375).
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(3), 1049-1060.
- Suwandari, P. A & Waluyo, Minto. (2024). Marketing Strategy Analysis in Coffee Shop House of Essentials with SWOT Analysis. *IJIEM (Indonesian Journal of Industrial Engineering & Management)*. 5(1), 225-233
- Tahwin, M., & Widodo, A. (2020). Perancangan model bisnis menggunakan pendekatan business model canvas untuk mengembangkan usaha kecil menengah. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 154-166.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi motif batik sebagai identitas bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1-9.
- Tutiasri, R. P., Febriyanti, S. N., Huzain, A. F., & Nugroho, A. S. (2020, March). Creative marketing strategies of Sembung Batik. In *2nd International Media Conference 2019 (IMC 2019)* (pp. 387-396). Atlantis Press
- Wahyusari, F., Ekonomi, N., Manajemen, /, Nahdlatul, U., & Yogyakarta, U. (2022). Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2).

- Yasmin, P., & Ivanna, J. (n.d.). *SUBLIM: Jurnal Pendidikan 63 Analisis Minat Generasi Z dalam Menggunakan Batik sebagai Tren Fashion*.
<https://ummaspul.e-journal.id/Sublim>
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(1), 346-354.
- Yuliani, N., Tunafiah, H., Andriani, J., Sampurnaningsih, R., & Erawati, D. (n.d.). *Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Yulianti, D. (2019). Buku Ajar Manajemen Strategi Sektor Publik
- Zannah, L., Maslahah, M., Dewi, S., Yuedah, S., & Selasi, D. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis di Toko Asofa. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(3), 216-227.