

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG BERSERTIFIKAT
SEMESTER GENAP T.A 2024 /2025**

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN PRODUK LAYANAN
BIRO JASA PADA PT. OTAK KANAN**



Nama : Rizqi Aprilia Dara Puspita
NPM : 21042010096
Dosen Pembimbing : Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2024**

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG BERSERTIFIKAT
SEMESTER GENAP T.A 2024 /2025**

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN PRODUK LAYANAN
BIRO JASA PADA PT. OTAK KANAN**



Nama : Rizqi Aprilia Dara Puspita
NPM : 21042010096
Dosen Pembimbing : Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
Program Studi Administrasi Bisnis
PT Otak Kanan Indonesia

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN PRODUK
LAYANAN BIRO JASA PADA PT. OTAK KANAN

Semester Magang: VI (enam) Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing Lapangan



otakkanan

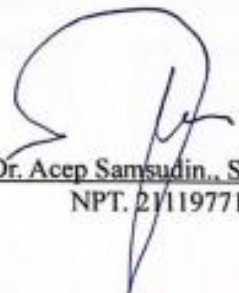
Ariesaldy Putra, S.P., CDMP.
NIP. 21198445

Dosen Pembimbing



Indah Respati K., S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dr. Acep Samsudin., S.Sos., MM., MA
NPT. 21119771204337

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dalam kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka sesuai format yang telah ditentukan dengan judul “Implementasi Digital Marketing dalam Pemasaran Produk Layanan Biro Jasa Pada PT. Otak Kanan” sebagai persyaratan akhir program MSIB Kemendikbud Ristek yang dilakukan penulis di PT Otak Kanan. Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman yang didapat penulis selama menjalani magang di PT Otak Kanan Indonesia sebagai Digital Marketing yang berlangsung pada tanggal 16 Februari 2024 - 30 Juni 2024.

Pada kesempatan dalam penyusunan laporan akhir dari kegiatan Magang Bersertifikat saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan kegiatan Magang Bersertifikat Kampus Merdeka di PT Otak Kanan, antara lain:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan karunia serta Rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan laporan magang ini;
2. Almarhum kedua orang tua yang selalu menjadi semangat dalam segala hal;
3. Bapak Nadiem Anwar Makarim selaku Menteri Pendidikan dan Kebudayaan;
4. Bapak Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

5. Ibu Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si selaku mentor kegiatan Magang Bersertifikat Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
6. Bapak Ariealdy Putra selaku mentor di PT. Otak Kanan atas ilmu dan pengalaman yang diberikan dengan penuh kesabaran;
7. Seluruh pihak dari PT. Otak Kanan yang sudah memberikan kesempatan dan ilmu baru dalam program MBKM ini;
8. Seluruh rekan magang saya yang telah membantu proses penyusunan hingga terselesaikannya Laporan Akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam laporan ini serta penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Diharapkan dengan adanya laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 11 Juni 2024



Rizqi Aprilia Dara Puspita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.3 Manfaat	3
1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang	4
BAB II LOKASI MAGANG	5
2.1 Sejarah PT Otak Kanan	5
2.2 Struktur Organisasi.....	6
2.3 Visi dan Misi PT Otak Kanan Indonesia.....	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	8
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	8
3.1.1 Social Media Marketing Management	9
3.1.2 Optimasi SEO (Search Engine Optimization).....	9
3.2 Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Pemasaran Produk Layanan Biro Jasa di PT. Otak Kanan	11
3.2.1 Permasalahan yang ada pada Biro Jasa di PT Otak Kanan	11
3.2.2 Penerapan Digital Marketing dalam Pembuatan Konten Digital.....	12
3.3 Pembelajaran Hal Baru	20
3.4 Refleksi Diri	22
BAB IV PENUTUP	23

4.1 Kesimpulan	23
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	27
CATATAN BULANAN/LOGBOOK MAGANG	27
Semester VI (Genap) / T.A.2024-2025	27
LEMBAR PENILAIAN MAGANG DIGITAL MARKETING.....	32
Semester : VI (Genap) TA. 2024/2025)	32
LEMBAR PENILAIAN MAGANG DIGITAL MARKETING.....	33
Semester : VI (Genap) TA. 2024/2025)	33
Lampiran 4. Form Pengajuan Konversi Mata Kuliah.....	34
RINCIAN TUGAS MAGANG BERSERTIFIKAT DIGITAL MARKETING	35
Semester : VI (Genap) TA. 2024/2025.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Otak Kanan Indonesia	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Otak Kanan Indonesia	6
Gambar 3. 1 Logo Layanan Biro Jasa	8
Gambar 3. 2 Akun Instagram @legalitasindonesia @izincoind	13
Gambar 3. 3 Konten Plan Biro Jasa	14
Gambar 3. 4 Akun Instagram Biro Jasa	16
Gambar 3. 5 Proses Editing Konten Biro Jasa	16
Gambar 3. 6 Kalender Konten Biro Jasa	17
Gambar 3. 7 Proses Riset Keyword Menggunakan Ahrefs	18
Gambar 3. 8 Proses Riset Keyword Menggunakan Google Search	18
Gambar 3. 9 Checklist Wordpress Sebagai Syarat Artikel SEO Friendly	19
Gambar 3. 10 Insight Postingan Instagram	20