

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah program yang dirancang oleh Menteri Pendidikan dan kebudayaan yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa agar memiliki pemahaman mendalam dalam berbagai bidang ilmu sebagai persiapan memasuki dunia kerja. Kampus Merdeka memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memilih mata kuliah di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama; mengambil mata kuliah ada program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda; mengambil mata kuliah pada program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda; dan/atau pembelajaran di luar perguruan tinggi. Adapun salah satu bentuk kegiatan pembelajarannya adalah Magang Mandiri.

Magang Mandiri merupakan peluang bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja praktis di industri atau profesi tertentu, dengan tingkat otonomi yang tinggi dalam mengatur waktu, proyek, dan tanggung jawab diri sendiri dengan aktivitas di luar perkuliahan. Pada program magang bersertifikat ini, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja di industri atau profesi secara nyata dengan jangka waktu 1-2 semester dengan berat bobot 20 SKS. Dengan pengalaman langsung di tempat kerja, mereka akan mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang dibutuhkan pada saat di dunia kerja, menjadi lulusan perguruan tinggi yang memiliki kemampuan pemimpin masa depan yang unggul dan berkepribadian, serta dapat mengembangkan potensi mahasiswa sesuai dengan *passion* dan bakatnya.

PT PLN (Persero) UP3 Sidoarjo memberikan kesempatan Program Magang Mandiri untuk terlibat secara langsung dalam operasional perusahaan energi terbesar di Indonesia. Melalui magang mandiri ini, mahasiswa dapat belajar secara langsung tentang manajemen energi, distribusi listrik, teknologi terkini yang digunakan dalam industri tersebut, serta tantangan-tantangan yang dihadapi.

Penulis berkesempatan untuk bekerja pada divisi Administrasi dan Umum dalam kurun waktu 3 bulan, mulai dari bulan September sampai dengan bulan Desember. Pada divisi Administrasi dan Umum memiliki beberapa tanggung jawab seperti mengelola sosial media, membuat berita acara, membuat buletin setiap bulan, dan lain-lain.

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan pelaksanaan magang mandiri yaitu:

1. Mampu untuk mengelola media sosial PLN UP3 Sidoarjo berupa Instagram, Twitter, dan Facebook.
2. Mampu untuk membuat buletin setiap bulan dengan menganalisa tren dan mencari informasi yang informatif.
3. Mampu untuk membuat berita acara terkait kegiatan yang dilakukan di PLN UP3 Sidoarjo.

1.3 Manfaat Magang

1. Bagi Perguruan Tinggi UPN “Veteran” Jawa Timur
 - a. Diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis, yaitu pengembangan teori-teori dalam program studi Administrasi Bisnis khususnya yang terkait pada ilmu Manajemen Pemasaran.
 - b. Mendemostrasikan kualitas mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur dalam pendidikan Administrasi Bisnis dan menunjukkan dukungannya melalui kinerja mahasiswa dalam dunia kerja.
 - c. Membina kerja sama yang baik antara lingkungan akademis dengan lingkungan kerja.
 - d. Sebagai tambahan referensi khususnya mengenai Administrasi Bisnis di Indonesia yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang memerlukan.
2. Bagi Mitra Magang
 - a. Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam hal penilaian kualitas mahasiswa.
 - b. Sebagai bahan masukan bagi pihak instansi untuk menentukan kebijakan instansi di masa yang akan datang khususnya di bidang Administrasi Bisnis.
 - c. Sebagai bahan evaluasi pada sistem kerja yang berjalan dalam perusahaan tersebut dan dapat dikembangkan.

3. Bagi Mahasiswa

- a. Hasil praktik diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan antara teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik di lapangan secara langsung.
- b. Memberikan pengalaman kerja untuk dijadikan sebagai bahan tugas akhir.
- c. Mahasiswa dapat mengenal dan membiasakan diri terhadap suasana kerja sebenarnya sehingga dapat membangun etika kerja yang baik, serta sebagai upaya untuk memperluas wawasan terhadap dunia kerja.

1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang

Kegiatan Magang Mandiri ini disusun untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun langsung pada dunia kerja nyata dengan memberi kesempatan dan tanggung jawab secara penuh untuk mengelola media sosial dan berkontribusi dalam pembuatan buletin dan berita acara. Jobdesk ini dibuat sebagai bentuk pemanfaatan digital marketing untuk meningkatkan entitas atau informasi agar dapat ditemukan dan diakses oleh pengguna internet. Selama praktik magang, mahasiswa juga memiliki kewajiban untuk mencari ide menarik terkait bahan materi yang akan dimasukkan ke dalam buletin serta mampu menyampaikan inti dari isi berita acara ke pembaca.