

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman magang mandiri yang dilakukan di PT Otak Kanan pada tanggal 28 Agustus – 28 Desember 2023, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program ini sangat bermanfaat bagi pengembangan kompetensi dan pengetahuan di bidang *digital marketing* dan peran sebagai *content creator* dalam sebuah bisnis. Selama menjalani kegiatan magang mandiri, saya memperoleh banyak sekali ilmu dan pengalaman yang berharga sebagai *content creator*. Selain itu, saya dapat menarik beberapa kesimpulan berdasarkan hasil kegiatan magang yang telah saya lakukan selama 4 bulan atau 90 hari kerja:

1. Saya bisa mengetahui sistem manajemen dan sistem kerja sebagai Content Creator di PT Otak Kanan. Sistem manajemen di PT Otak Kanan sebagai Content Creator yaitu bertanggung jawab dalam melakukan riset untuk mempelajari tren terkini dalam pengembangan konten, membuat konten untuk platform yang digunakan perusahaan dalam memasarkan produk, mengedit konten, mempersiapkan materi promosi, membuat desain promosi produk, dan penerapan strategi *digital marketing* yang tepat. Sedangkan, sistem kerja di PT Otak Kanan adalah menggunakan sistem WFO dan WFA.
2. Saya bisa mengetahui strategi *Digital Marketing* yang dilakukan oleh Divisi *Content Creator* untuk meningkatkan *Brand Awareness* dan menarik minat konsumen untuk membeli produk yang dipasarkan yaitu dengan menerapkan strategi *Social Media Optimization* (SMO).
3. Selama menjalani kegiatan magang sebagai *content creator*, saya berkontribusi dalam proyek “Tim Official Graha Cantiq”. Dalam proyek ini, saya berhasil meningkatkan *brand awareness* Graha Cantiq melalui strategi *Social Media Optimization* (SMO) dengan menerapkan strategi SMO di beberapa tugas yang telah diberikan oleh mentor magang, diantaranya adalah:
 - a. Membuat desain promosi produk yang menarik untuk di upload di media sosial dan marketplace Graha Cantiq dengan tujuan memperkenalkan *brand* produk, menarik perhatian konsumen, menciptakan minat, dan mendorong mereka untuk melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk. Dalam menyelesaikan tugas ini, saya melakukan beberapa tahapan sebelum membuat desain yaitu memahami tujuan promosi, menganalisis target *audience* agar dapat mengarahkan upaya pemasaran produk yang lebih efektif dan efisien, mempelajari seluruh produk yang akan dipromosikan seperti keunggulan produk dan manfaat produk, memilih media promosi yang tepat, dan memilih gaya desain yang memang sesuai dengan produk yang akan dipromosikan.
 - b. Membuat *copywriting* yang menarik untuk media sosial dan marketplace Graha Cantiq dengan tujuan untuk menarik perhatian *audience* target, membuat mereka tertarik, dan mendorong tindakan tertentu, seperti membeli produk. Dalam membuat *copywriting* yang menarik, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti memerlukan perpaduan antara kreativitas, kepehaman terhadap target *audience*, dan pemahaman terhadap produk yang akan ditawarkan.
 - c. Membuat konten video promosi produk yang menarik di media sosial Tiktok, Youtube Short dan Reels Instagram Graha Cantiq dengan tujuan untuk membangun dan memperkuat hubungan antara merek atau perusahaan dengan audiencenya, serta meningkatkan *brand awareness*. Dalam menyelesaikan tugas ini, saya melakukan beberapa tahapan sebelum membuat konten promosi yaitu membuat rencana konten, membuat konten sesuai dengan rencana, dan memposting konten di berbagai media sosial Graha Cantiq.

Melalui penyelesaian tugas ini, saya berhasil meningkatkan *brand awareness* Graha Cantiq dengan hasil yang signifikan yaitu berhasil meningkatkan followers di akun media sosial Tiktok Graha Cantiq dan berhasil meningkatkan interaksi dengan *audience* melalui komentar dan like pada postingan media sosial Graha Cantiq.

4.2 Saran

Saran terkait proses pelaksanaan magang mandiri di PT Otak Kanan, saya menyarankan untuk lebih memperhatikan aspek manajemen waktu dan proyek agar dapat menyelesaikan tugas dan proyek dengan efektif dan efisien. Selain itu, perlunya untuk memperbaiki jaringan wifi agar tidak sering terputus secara

tiba-tiba karena hal ini cukup mengganggu dalam menyelesaikan pekerjaan saya dan rekan-rekan lainnya. Untuk saran terkait perusahaan atau topik yang dijalani selama menjalankan kegiatan magang mandiri, berikut beberapa poin yang dapat diperhatikan:

1. *Social Media Optimization (SMO)*

Saya menyarankan untuk selalu memperhatikan perubahan algoritma media sosial yang seringkali terjadi, sehingga dapat menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih baik. Selain itu, memperhatikan tren terbaru dalam penggunaan media sosial dan berinovasi dalam mengembangkan konten yang menarik untuk target *audience*.

2. *Keterampilan Digital Marketing*

Memperkuat keterampilan dalam merencanakan, menjalankan, dan mengukur efektivitas kampanye *digital marketing*. Melakukan riset kompetitor dan memperhatikan tren terbaru dalam penggunaan platform *digital marketing*.

3. *Komunikasi*

Meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan tim, atasan, dan *customer* secara efektif dan efisien. Berbicara dengan bahasa yang mudah dipahami, memperhatikan nuansa dalam email, chat, dan pesan lainnya, serta memahami preferensi dan kebutuhan masing-masing pihak.