

**LAPORAN PELAKSANAAN**  
**(Magang Mandiri)**  
**(Semester: 5 TA 2023/2024)**

**“PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS MELALUI PERAN CONTENT CREATOR DI PT OTAK KANAN”**



Nama : Wirda Fitria Sahila  
NPM : 21042010244  
Dosen Pembimbing : Dr. Nurhadi, M.Si.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

(Magang Mandiri)

**“PENERAPAN STRATEGI DIGITAL  
MARKETING UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS MELALUI PERAN  
CONTENT CREATOR DI PT OTAK KANAN”**

Semester Magang: 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Logo of Otak Kanan with a signature over it.

**(Ariesaldy Putra, S.P)**  
NIP. 21198445

Dosen Pembimbing



**(Dr. Nurhadi, M.Si.)**  
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis**



**(Dr. Acep Samudra, S.Sos., M.M, M.A)**  
NPT. 27119771204337

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan program Magang Mandiri di PT Otak Kanan serta mendapat kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Magang dengan judul “Penerapan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Melalui Peran Content Creator Di PT Otak Kanan” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi tanggung jawab sebagai mahasiswi Administrasi Bisnis setelah menyelesaikan kegiatan magang mandiri selama satu semester. Untuk itu penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian laporan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Dr. Nurhadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses kegiatan magang hingga penyusunan laporan magang.
2. Yth. Bapak Moh Santoso Putra Dharmawan, S.Si. selaku Direktur yang sudah menerima penulis sebagai keluarga PT Otak Kanan selama satu semester.
3. Yth. Bapak Ariesaldy Putra selaku Mentor yang telah memberikan kesempatan untuk berkembang dan memperoleh pengalaman dari kegiatan magang ini.
4. Rekan mahasiswa Magang Mandiri di PT Otak Kanan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang ini, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi menyempurnakan laporan selanjutnya. Semoga laporan ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 12 Desember 2023



Wirda Fitria Sahila

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Manfaat Magang .....	2
1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang .....	3
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN PT OTAK KANAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah Perusahaan PT Otak Kanan .....	4
2.2 Struktur Organisasi PT Otak Kanan.....	5
2.3 Visi dan Misi PT Otak Kanan .....	8
2.4 Kegiatan Produksi .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>15</b>
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang .....	15
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas .....	15
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	22
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Kesimpulan .....	23
4.2 Saran.....	23
<b>BAB V REFLEKSI DIRI.....</b>	<b>25</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>26</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Otak Kanan .....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Otak Kanan .....	5
Gambar 2.4 Website graha Office .....	9
Gambar 2.4.1 Virtual Office .....	10
Gambar 2.4.2 Shared Office .....	10
Gambar 2.4.3 Website Graha Store .....	10
Gambar 2.4.4 Lip Care Natural SR12 .....	11
Gambar 2.4.5 Deodorant Spray Premium SR12 .....	11
Gambar 2.4.6 Website Kursusonline.com .....	13
Gambar 2.4.7 Pilihan Materi Kursusonline.com .....	13
Gambar 3.2 Desain Tips dan Trik Platform Media Sosial Instagram 1 .....	18
Gambar 3.2.1 Desain Tips dan Trik Platform Media Sosial Instagram 2 .....	18
Gambar 3.2.2 Desain Promosi Produk Marketplace Shopee .....	18
Gambar 3.2.3 Desain Promosi Produk Platform Facebook Marketplace .....	18
Gambar 3.2.4 Copywriting Media Sosial Tiktok .....	19
Gambar 3.2.5 Copywriting Marketplace Shopee .....	19
Gambar 3.2.6 Konten Video di Media Sosial Tiktok .....	20
Gambar 3.2.7 Konten Video di Youtube Short .....	20
Gambar 3.2.8 Tiktok Official Graha Cantiq .....	21
Gambar 3.2.9 Youtube Short Graha Cantiq .....	21
Gambar 6.1 Absensi .....	31
Gambar 6.1.2 Diskusi Tim .....	67
Gambar 6.1.3 Foto Bersama Tim .....	67
Gambar 6.1.4 Foto Bersama Mentor .....	67
Gambar 6.1.5 Sertifikat Magang .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 6.1 Logbook Kegiatan Harian .....	32
---	----