

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhadjir, Eko Purwanto, R.A.S. Suwaidi, and M Anienda. 'Keuangan Inklusif Dan Literasi Keuangan (Studi Pada Sentra Industri Kecil Di Jawa Timur)'. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 17, no. 2 (2017): 273–81.
- Asosiasi FinTech Indonesia. (2021). *Laporan Annual Member Survey 2019/2020*. 56.
- Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022, October). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Bank Indonesia. (2014). *Booklet Keuangan Inklusif. Survey Report*, 1-17. www.bi.go.id.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- Fariqi, S. (2020). Pengaruh motivasi diri dan literasi keuangan terhadap minat investasi dimediasi oleh perkembangan teknologi: Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 yang berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Malang. Disertasi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Indonesia. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 114 Tahun 2020 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset
- Kusumawati, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Syariah IAIN Kudus). Disertasi. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Kompas Cyber Media, "Tantangan dan Seni Mendidik Generasi Z," *KOMPAS.com*, diakses 20 Maret 2022, <https://www.kompas.com/edu/read/2021/11/08/104223071/tantangan-dan-seni-mendidik-generasi-z>.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education.

- Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, 31-50.
- Mariana, D., Purwanto, E., & Wikartika, I. (2022). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Penerima Kartu Indonesia Pintar pada Mahasiswa UPN” Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1536-1544.
- Mulasiwi, C. M., & Julialevi, K. O. (2020). Optimalisasi Financial Technology (Fintech) terhadap peningkatan literasi dan inklusi keuangan usaha menengah purwokerto. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 27(1), 12-20.
- Otoritas Jasa Keuangan, ”Literasi Keuangan”, ojk.go.id, diakses 7 Maret 2022 <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*.
- Putra, Y.S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ilmiah Among Makarti* Vol.9 No.18.
- Ratti, D. N., Sucipto, S., & Fufita, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi Millennial Kota Jambi Di Pasar Modal Syariah. Disertasi. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sari, A. N., & Kautsar, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1233-1246.
- Sari, Y. W., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Perkembangan Financial Technology Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswafakultasekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Journal Dinamika STIE Lampung*, 6(2), 129-140.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, L. J. (2015). *Consumer Behavior*. Harlow: Pearson Education.
- Soetiono, K. S., dan Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.

- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Harlow: Pearson Education.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(3), 252-264.
- Wijoyo, Hadion et al. (2020) *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020), hlm. 1-2.
- Wulandari, Y. T. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa FEB yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas PGRI Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 2).
- World Bank Group. (2013). *Global financial development report 2014: Financial inclusion* (Vol. 2). World Bank Publications.
- Yudha, A. T. R. C., et al. (2021). *FinTech Syariah: Teori & Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Zarkasyi, M. I., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 290-307.