

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, F., & Setyadi, D. I. (2019). Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Upaya Pengenalan Profesi Bidang Teknologi Maritim FTK ITS Untuk Siswa SMA. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 7(2).
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i2.37022>
- Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi erce shopee. Empty jurnal Fakultas Psikolog Vol 2. No. 8. Hal 92-102.
- Dianita Wahyuningtyas. (2017). KONSTRUKSI PRESENTASI DIRI: STUDI PADA PRIA METROSEKSUAL DI INSTANSI PEMERINTAHAN. *Jurnal Kawistara*, 7(1), 56–56. <https://doi.org/10.22146/kawistara.17704>
- Febriani, N. S., Wayan Weda Asmara Dewi, & Fitria Avicenna. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Kualitas e-Service pada *E-Commerce*. *Ultimacomm*, 12(2), 240–261.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1533>
- Firda Tazqiyatu Rohmah, Firda Silviahana, Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA REMAJA. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1199–1210.
Retrieved from <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic/article/view/619>
- Galih, O., Saputra, G., Fadhilah, Ekonomi, F., Bisnis, D., Sultan, U., ... Serang, K. (2021). STRATEGI PEMASARAN UMKM SEBAGAI SELLER PADA E-MARKETPLACE (Studi pada Pelanggan Shopee di Indonesia). *Open Journal Systems*, 15(12). Retrieved from
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of*

- Applied Business and Economics (JABE), 7(2), 209– 224.
- Kotler dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. In e – Jurnal Riset Manajemen.
- Masyarakat, J., Khoirunnisa, G., Nurmawaty, D., Handayani, R., Gisely, V., Program, ...
- Unggul, E. (n.d.). [TYPE HERE] [TYPE HERE] [TYPE HERE] *Health Publica GAMBARAN STRES KERJA PADA PERAWAT RUMAH SAKIT UMUM HOLISTIC PURWAKARTA.* Retrieved from https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-20193-11_1336.pdf
- Nuga Choiril Umam, 1112147024. (2016). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC PENGENALAN BATIK GEMAWANG KHAS KABUPATEN SEMARANG - Digilib. *Isi.ac.id*. <http://digilib.isi.ac.id/1840/1/BAB%20I.pdf>
- None Aprilida Yanti, & Muhammad, N. (2024). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI ONLINE SHOP. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(3), 127–132. <https://doi.org/10.47709/jebidi.v2i3.333>
- Novita Ekasari, Nurhasanah Nurhasanah, Fitri Chairunnisa, & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Berbelanja Online melalui Shopee Pada Masyarakat Kota Semarang : *EKONOMIS Journal of Economics and Business*, 3(2), 129–129. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.72>.
- Okta Nofri, & Andi Hafifah. (2018). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN ONLINE SHOPPING DI KOTA MAKASSAR. *JURNAL MINDS Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>

Permatasari, Rr. C., & Nugraha, N. E. (2020). Peranan Elemen Desain Interior Dalam Membentuk Atmosfer Ruang Tunggu CIP Lounge Bandara. *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian Dan Penciptaan Seni*, 15(2), 59–70.

<https://doi.org/10.33153/dewaruci.v15i2.3027>

Rachmat, G., & Riana Safitri. (2017). TATA CAHAYA DALAM PAMERAN SENI RUPA: CAHAYA MEMPERKUAT INFORMASI YANG DISAMPAIKAN PERUPA. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 5(1).

<https://doi.org/10.26742/atrat.v5i1.352> Revita, T. (2023), Februari 21. Motion Graphic: Pengertian, Fungsi dan Tugasnya. Daily Social. <https://dailysocial.id/post/motion-graphic>

Renaldy, M., Dewi, R., Hidayatullah, D., Ahmad, J., Km, Y., Kalimantan, B., & Kode, S.

(2018). HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN ONLINE SHOP MELALUI SOSIAL MEDIA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ONLINE SHOP-THROUGH-SOCIAL MEDIA CONSUMERS IN PSYCHOLOGY STUDENTS OF UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT.

Jurnal Kognisia, 1(1).

Retrieved from

<https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/kog/article/viewFile/1462/1173>

Romadonah, E. S., & Maharani, I. N. (2019). Motions Graphic Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Utile*, 5(2)115-112 <https://doi.org/10.37150/jut.v5i2.491>

Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E- Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1),

44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>

- Saputra, Y., Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Pengembangan Kuliner Kue Lumpang Khas Daerah Lahat Guna Melestarikan Kuliner Asli Daerah. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 46–52
- Sriliasta Bangun, C. (2021). *Consumer Insight untuk Pertumbuhan Usaha Jurnal Abdimas*.8(1). Retrieved from https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-22507-11_2047.pdf
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung. PT Alfabeta.
- Tanti Rahmawati, Siti Nurjanah, & Rd. Tuty Sariwulan. (2023). PENGARUH ECONOMIC LITERACY, PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK, DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT INDONESIA (KASUS ANGGOTA KELOMPOK BERBURUSALE PADA TELEGRAM). *Transekonomika Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 248–257.
- Widyasari, & Ardiwilaga, A. (2020). *DESAIN BUKU ILUSTRASI PEMBELAJARAN REUSE, REDUCE, RECYCLE (3R) UNTUK ANAK-ANAK JENJANG SEKOLAH DASAR ILLUSTRATION BOOK DESIGN OF REUSE, REDUCE, RECYCLE (3R) LEARNING FOR CHILDREN AT ELEMENTARY SCHOOL LEVEL*.
- Zharandont, P. (2015). *PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*.