

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan edukasi mengenai dampak penggunaan e-commerce di era digital saat ini konsumsi berbelanja online menjadi hal yang umum karena berbagai benefit yang telah ditawarkan kepada konsumen secara bersamaan menyebabkan peningkatan signifikan perilaku konsumtif sehingga perlu adanya pemahaman edukasi melalui media digital yang sangat penting ditujukan kepada mahasiswa supaya kedepannya menjadi konsumen yang lebih bijak melalui konsep yakni “edukasi dampak penggunaan e-commerce yang simple menarik emosional”.

Perancangan ini diharapkan dapat menjadikan peningkatan kesadaran tentang konsumsi lebih bijak tanpa merasa terindimasi oleh tekanan gaya hidup konsumtif yang berkembang melalui perancangan media pembelajaran digital dapat menargetkan audiens dengan cara yang lebih menarik, penyebaran edukasi media digital yang luas dan mudah dipahami.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa karya yang telah dibuat memiliki banyak ruang untuk berproses belum menyentuh kata sempurna, Ketika pengerjaan, bukan hanya teknik visual dan alur cerita yang telah dibuat yang menjadi sorotan tetapi penulis juga ingin menghadirkan pesan yang menyentuh empati dan menggali sisi emosional penonton, berbagai hal tantangan yang telah dilalui sehingga memerlukan proses jatuh bangun, doa, dan usaha yang tulus supaya memaksimalkan Tugas akhir, kemudian menyelesaikannya dengan baik, oleh karena itu, penulis memerlukan koreksi yang membangun terhadap kritik dan pesan masukan dari segala pihak. Pada akhir penutupan, Karya visual seperti *Motion Graphic* yang ditampilkan diharapkan dapat diterima, menyebarluas, dan bermanfaat bagi lingkungan sekitar terutama generasi muda yang mendatang, dengan menjadi sebuah inspirasi pengaruh positif.