

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, M., Putra, A. H. P. K., T Nainggolan, N., Sudarso, & Andriasan. (2020). Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan. In Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk peneliti. In *Universitas Diponegoro* (Vol. 3).
- Haliza, H. N., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Marketplace Shopee Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Economina*, 2(7). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.671>
- Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.56728>
- Hello Ladies. (2023). The Originote Produk Mana? Ini Jawaban dan Rekomendasi Produknya. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/hello-ladies/the-originote-produk-mana-ini-jawaban-dan-rekomendasi-produknya-1zmZAJHE25w/1>
- Lovelock, C. (2005). Pemasaran Jasa Perspektif Asia. In *Erlangga*.
- Mokodompit, H. Y., Lopian, S. L. H. V. J., & Roring, F. (2022). Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cash On Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Dan Alumni EQUIL Choir FEB UNSRAT). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43393>
- Murjani. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Cross-Border*, 5(1).
- Pandya, A. (2014). A Review of Whitening and Brightening Agents. *Journal of Cosmetic Dermatology*.

- Pratama Putra, D., Suprihartini, L., & Kurniawan, R. (2021). Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Marketplace Tokopedia. *Bahtera Inovasi*, 5(1). <https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3800>
- Priangga, I., & Munawar, F. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung). *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2).
- Putri, A. K., Made, N., Pratiwi, I., & Andayani, S. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Pada Instagram. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01).
- Sarstedt, M., & Christian M. Ringle, and J. F. H. (2017). Partial least squares structural equation modeling with R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS /Syofian Siregar. In *Jakarta Kencana Prenada Media Group*.
- Sudaryono. (2014). Perilaku Konsumen. *Erlangga*.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.