

LAPORAN PRAKTEK MAGANG
KONTEN KREATOR JEJE RADIO SURABAYA



Vincentia Stephani

20043010037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
TAHUN 2022/2023

Lembar Persetujuan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

Konten Kreator di Jeje Radio Surabaya

oleh :

Vincentia Stephani / 20043010037

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Praktek Magang

Pembimbing Magang

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Kusnarto, M.Si

Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom

NIP : 19580801 198402 1001

NIPPPK 198302232021212008

Halaman Pengesahan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

Konten Kreator di Jeje Radio Surabaya

oleh :

Vincentia Stephani / 20043010037

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Praktek Magang

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom

NIPPPK 196804182021211006

NIPPPK 198302232021212008

Pembimbing Magang

Drs. Kusnarto, M.SI

NIP 19580801 198402 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Magang di Jeje Radio, Kota Surabaya dapat terselesaikan dengan baik. Dalam laporan ini dibahas mengenai kegiatan magang sebagai konten kreator di era digital saat ini. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.

Dalam penyusunan Laporan Akhir Kegiatan Magang ini, tentu tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi atas petunjuk dan nasehatnya kepada penulis.
3. Drs. Kusnarto, M.SI selaku dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan laporan ini berjalan dengan baik.
4. Orang tua tercinta atas segala dukungan, motivasi, dan bimbingan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan laporan.
5. Jeje Radio Surabaya yang telah memberikan banyak sekali pengalaman serta pengetahuan selama praktek magang.
6. Kolega sekalian yang telah memberikan motivasi, kritik, dan saran serta menjadi tempat keluh kesah selama ini.

Pada laporan magang ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan laporan selanjutnya. Semoga Laporan Magang ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan Praktek Magang	2
1.3 Manfaat Praktek Magang	2
BAB II Landasan Teori	
2.1 Manajemen Konten Digital	4
2.2 Media Sosial	5
2.2.1 Fungsi Media Sosial	6
2.3 Content Marketing	7
2.3.1 Fungsi Content Marketing	9
2.4 Content Creator	9
2.4.1 Tugas Content Creator	11
2.5 Copywriting	12
2.5.1 Unsur-unsur Copywriting	13
2.5.2 Jenis-jenis Copywriting	15
2.6 Peran Media Sosial Bagi Instansi	17
Bab III Gambaran Umum Objek Praktek Magang	
3.1 Profil Instansi	20
3.2 Sejarah Singkat Jeje Radio Surabaya	20
3.3 Overview Instansi	20
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	
4.1 Deskripsi Pekerjaan	23
4.2 Hasil Praktek Magang	23
Minggu-1	23
Minggu-2	27
Minggu-3	31
Minggu-4	31
Minggu-5	32

Minggu-6	33
Minggu-7	34
Minggu-8	35
Minggu-9	36
Minggu-10	37
Minggu-11	37
Minggu-12	38
4.3 Pembahasan Praktek Magang	39
Bab 5 Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
Daftar Pustaka.....	44