

Bab 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah memberikan dampak yang luar biasa terhadap kehidupan manusia di berbagai aspek. Seperti yang kita ketahui, teknologi telah berkembang dengan pesat dan mengubah banyak hal, mulai dari cara kita berkomunikasi, bekerja, belajar, hingga cara kita bersosialisasi. Pada awal tahun 2000-an, internet telah menjadi lebih terjangkau dan mudah diakses oleh masyarakat umum. Kemudian, konsep Web 2.0 muncul, yang memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi aktif dalam menciptakan dan berbagi konten online. Ini melahirkan platform-platform sosial yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan berbagi informasi dengan cara yang lebih interaktif dan kolaboratif. Situs jejaring sosial seperti Friendster, MySpace, dan Facebook mulai muncul pada pertengahan hingga akhir 2000-an. Situs-situs ini memungkinkan pengguna untuk membuat profil pribadi, terhubung dengan teman, dan berbagi konten seperti foto dan pesan. Popularitas mereka tumbuh pesat dan menarik perhatian banyak pengguna. Kemajuan teknologi mobile, khususnya dengan munculnya smartphone, telah memungkinkan akses mudah ke media sosial di mana saja dan kapan saja. Pengguna dapat mengakses platform media sosial melalui aplikasi mobile yang mengoptimalkan pengalaman pengguna. Ini menghasilkan peningkatan penggunaan media sosial dan menjadikannya bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari.

Media sosial menyediakan sarana untuk berinteraksi sosial secara online. Masyarakat dapat terhubung dengan teman, keluarga, dan orang-orang dengan minat yang sama melalui platform media sosial. Ini memungkinkan mereka untuk berkomunikasi, berbagi pengalaman, dan membangun hubungan dalam skala yang lebih luas. Media sosial juga membantu memperkuat hubungan sosial yang sudah ada dan menjembatani kesenjangan geografis. Media sosial telah mengalami perkembangan yang pesat dan menjadi semakin populer di kalangan pengguna internet. Media sosial memiliki beragam jenis platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, dan masih banyak lagi. Setiap platform memiliki keunikan dan fungsinya masing-masing, namun semuanya memiliki kemampuan untuk menjangkau jutaan orang dalam waktu yang relatif singkat. Dengan begitu, media sosial telah menjadi salah satu cara paling efektif untuk memperluas

jangkauan dan meningkatkan visibilitas konten. Konten media sosial juga menjadi penting di era saat ini karena pengaruhnya yang besar terhadap perilaku konsumen. Konten yang menarik, lucu, atau informatif dapat dengan mudah menjadi viral, mencapai jutaan orang dalam waktu singkat. Hal ini memberikan kesempatan bagi individu, merek, atau organisasi untuk memiliki pengaruh yang besar dan mencapai audiens yang luas dengan biaya yang relatif rendah. Media sosial membuka peluang besar bagi bisnis dalam hal pemasaran dan pengembangan merek. Bisnis dapat memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk atau layanan mereka, menjangkau audiens yang lebih luas, dan membangun kesadaran merek. Melalui media sosial, bisnis dapat berinteraksi langsung dengan pelanggan, menyediakan dukungan untuk pelanggan, dan memperoleh *feedback*. Berbagai studi menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen menggunakan media sosial untuk mencari informasi produk atau layanan, membaca ulasan pengguna, dan membandingkan harga dan kualitas produk. Selain itu, media sosial juga menjadi platform yang efektif untuk membangun hubungan dengan pelanggan dan memperkuat *brand awareness*.

Dalam era digital yang semakin berkembang ini, kehadiran media sosial tidak dapat diabaikan. Oleh karena itu, konten media sosial yang relevan dan menarik menjadi sangat penting bagi bisnis, organisasi, atau individu untuk membangun brand awareness dan mengembangkan hubungan dengan pelanggan. Dengan konten yang tepat, media sosial dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam meningkatkan kehadiran dan pengaruh suatu organisasi atau individu di dunia digital.

1.2 Tujuan Praktek Magang

Tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk menciptakan dan mendalami lebih dalam lagi mengenai proses pembuatan konten yang menarik untuk promosi melalui media sosial di Jeje Radio Surabaya serta memperluas pengetahuan dan juga relasi.

1.3 Manfaat Praktek Magang

Manfaat yang diperoleh antara lain

1.3.1 Manfaat bagi Penulis

- a. Menambah pengalaman kerja
- b. Menambah portofolio
- c. Mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan dengan terjun langsung ke lapangan

- d. Menambah pengalaman kerja di bidang industri kreatif
- e. Membentuk diri memiliki sikap kerja yang professional, dan kritis.
- f. Memahami deadline kerja

1.3.2 Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara instansi dengan perguruan tinggi
- b. Instansi mendapatkan bantuan ide dari mahasiswa yang melakukan kerja praktek
- c. Memudahkan instansi dalam mencari tenaga kerja di bidang industri kreatif
- d. Membuar berbagai konten dan informasi graif yang dikerjakan untuk kepentingan Instansi

1.3.3 Manfaat bagi Akademik

- a. Menerapkan keilmuan dalam bidang industri kreatif
- b. Kerja praktek dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan akademik di tengah-tengah dunia kerja
- c. Perguruan tinggi lebih dikenal di dunia industri kreatif