

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Suasana toko tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Café Teras Rumah. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 1,553 lebih kecil dari nilai t table ($1,553 < 1,985$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,124 lebih besar dari 0,05 ($0,124 > 0,05$), dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,150. Suasana toko dengan minat beli memiliki korelasi yang lemah, hal ini dibuktikan dari nilai R_{yx_1} sebesar 0,303 dengan nilai signifikan sebesar 0,003.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Café Teras Rumah. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 4,413 lebih besar dari nilai t table ($4,413 > 1,985$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,449. Harga dengan minat beli memiliki korelasi sedang, hal ini dibuktikan dari nilai R_{yx_2} sebesar 0,479 dengan nilai signifikan sebesar 0,000.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara suasana toko dan harga terhadap minat beli konsumen pada Café Teras Rumah. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F hitung sebesar 15,409 $>$ 3,07 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa minat beli konsumen Café Teras Rumah dikategorikan sedang, oleh karena itu Café Teras Rumah disarankan untuk meningkatkan desain toko dan memberikan harga yang mampu bersaing dengan café café lainnya. sehingga minat beli konsumen pada Café Teras Rumah semakin meningkat dan semakin kuat.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti suasana toko dan harga sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bermacam macam.