

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA TERAS RUMAH CAFÉ SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

YUSRIL IHYAUL ULUMUDDIN

1642010116

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap
Minat Beli Konsumen Pada Teras Rumah Café
Surabaya

Disusun Oleh :

Yusril Ihyaul Ulumuddin
1642010116

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui Pembimbing Utama



Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Dra. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TERAS
RUMAH CAFÉ SURABAYA**

Disusun oleh:
YUSRIL IHYAUL ULUMUDDIN
NPM. 1642010116

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa
Timur

Pada Tanggal: 26 Maret 2021

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Lia Nirawati, MSi
NIP. 196009241993032001

TIM PENGUJI

1. Ketua



Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2. Sekretaris



Budi Prabowo S.sos MM
NIP. 196210161988031001

3. Anggota



Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,
DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TERAS RUMAH CAFÉ SURABAYA

Yusril Ihyaul Ulumuddin

Program Studi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
yihyaul@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli konsumen pada Teras Rumah Café Surabaya. (2) Pengaruh Harga terhadap Minat Beli konsumen pada Teras Rumah Café Surabaya. (3) Pengaruh simultan antara store atmosphere dan harga terhadap minat beli konsumen Teras Rumah Café Surabaya.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dikategorikan dalam penelitian survei, dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung café teras rumah. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan unknown populations yaitu 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS.

Berdasarkan Hasil Analisis Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Café Teras Rumah. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 4,413 lebih besar dari nilai t table ($4,413 > 1,985$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,449. Harga dengan minat beli memiliki korelasi sedang, hal ini dibuktikan dari nilai R_{yx^2} sebesar 0,479 dengan nilai signifikan sebesar 0,000.

Kata kunci : Store Atmosphere, Harga, Minat Beli Konsumen

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TERAS RUMAH CAFÉ SURABAYA

Yusril Ihyaul Ulumuddin¹

¹Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
¹Yihyaul@gmail.com

Dra. Lia Nirawati M.Si²

²Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
²lianirawatibisnisupn@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out: (1) The Influence of Store Atmosphere on Consumer Buying Interests on Teras Rumah Café Surabaya. (2) The influence of price on consumer buying interests on Teras Rumah Café Surabaya. (3) Simultaneous influence between store atmosphere and price on consumer buying interest Teras Rumah Café Surabaya.

This research method uses quantitative methods that are categorized in survey research, with research instruments in the form of questionnaires. The population in this study was visitors to the home terrace café. The number of samples is determined based on unknown populations of 96 respondents. The data analysis technique used is multiple regression analysis with the help of SPSS software.

Based on the Results of Price Analysis has a positive and significant effect on consumer buying interest in Café Teras Rumah. This is evidenced by the calculated t value of 4,413 greater than the value of t table (4,413vers1,985) with a significance value of 0.000 (0.000<0.05) and the regression coefficient has a positive value of 0.449. The price with a buying interest has a moderate correlation, as evidenced by the value of R_{yx}² of 0.479 with a significant value of 0.000.

Keywords : Store Atmosphere, Price, Consumer Buying Interests

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Teras Rumah Café Surabaya”

Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Dra. LIA NIRAWATI, Msi selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, dengan segala kesabaran rela meluangkan waktu untuk penulis. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Semua Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmunya.
4. Kedua orang tua saya dan Adik saya yang banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dan materi.
5. Teman Teman saya Administrasi Bisnis 2016 yang telah memberikan dukungan dan bantuannya menyelesaikan laporan ini.
6. Pihak Café Teras Rumah yang menjadi objek dalam penelitian saya ini

Selain itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam menyusun skripsi ini masih kurang dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata doa dan harapan semoga ilmu yang didapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	10
2.2.2 Harga.....	14
2.2.3 Minat Beli	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2. Instrumen Penelitian.....	29
3.1.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.2. Jenis-Jenis Sumber Data	32
3.2.1. Jenis Data	32
3.2.2. Sumber Data.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4. Tehnik Analisis Data.....	33
3.4.1. Analisis Kuantitatif	33
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	35
3.4.3. Uji Regresi Linier Berganda	39
3.4.4. Uji Korelasi Berganda.....	40
3.4.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41

3.4.6. Uji Hipotesis.	41
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Cafe Teras Rumah Surabaya	46
4.1.2. Klasifikasi Responden / Gambaran Data	47
4.1.3. Tanggapan Responden	49
4.2. Penyajian Data Hasil Penelitian	61
4.2.1. Hasil Uji Validitas	61
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	62
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.2.4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
4.2.5. Hasil Uji Korelasi Berganda	70
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	72
4.3. Pembahasan	77
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89