

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, Gregorius Candra, dan Dedi Adriana, *Pemasaran Strategic*, 1 ed. (Yogyakarta: ANDI, 2008)
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing
- Keller, Kevin Lane, 2013. *Strategic Brand Management 4th Global Ed*. Boston: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rungkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen pemasaran*, hal. 1
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

JURNAL

- Juhaini Alie, Siti Komariah Hildayanti. 2017. **STRATEGI BRANDING USAHA KECIL INDUSTRI PEMPEK KELURAHAN 2 ULU DAN 26 ILIR PALEMBANG**.
(<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/PGM/article/view/286>)
- Muhamad Nastain, 2017. **BRANDING DAN EKSISTENSI PRODUK (KAJIAN TEORITIK KONSEP BRANDING DAN TANTANGAN EKSISTENSI PRODUK)**.
(<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/PGM/article/view/286>)

Hidayati Fauziah Pasaribu, 2018. ***PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN***

<http://repository.uinsu.ac.id/5198/>