

DAFTAR PUSTAKA

- Aulijaa, A. F. R., Endang, M. S., dan Bida, S. (2020). "Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia, Jakarta Timur", *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Budiono, A. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian", *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 17, No. 2, 2020
- Gunardi, C. G., Erdiansyah, R. (2019). "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku", *Jurnal Prologia*, Vol. 3, No. 2
- Kartawinata, Budi Rustandi dan Aditya Wardhana. (2013). Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society. *International Journal of Science and Research*. 6.14. ISSN: 2319-7064.
- Khairunissa, K., Suharyono, S., dan Yulianto, E. (2017). "Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Binus University Yang Menggunakan Jasa Go-jek Di Jakarta)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 46, No. 2.
- Khulud, Haristya dan Zainul Arifin. (2016). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Ekspor (Studi pada Pendekatan Biaya pada Komoditi Kopi di PT Asal Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.32, No.2.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran . Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. Dasar – dasar Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Eleven Edition. Marketing Mnagement. Prentice Hall.
- Koyong, T. F., Tumbel, A. L., Sepang, J. L. (2016). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Novotel Manado Golf Resort & Convention Center", *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 2, 2016
- Kurniawan, M., dan Hildayanti, S. K. (2019). "Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)", *Jurnal Ecoment Global* Vol. 4, No. 2.

- Linggasari, Yohannie. 2014. [Spotify, Penyedia Lagu Gratis yang Dimusuhi Musisi](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141123103549-227-13229/spotify-penyedia-lagu-gratis-yang-dimusuhi-musisi). <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141123103549-227-13229/spotify-penyedia-lagu-gratis-yang-dimusuhi-musisi>. Diakses pada 1 Juli 2020 pukul 11.00 WIB.
- Neti, S. Yollis dan Irwansyah. Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*. Vol.10, No.1.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2020. Aplikasi Streaming Musik Makin Populer, Spotify Masih Mendominasi. <https://tekno.kompas.com/read/2020/04/07/11050067/aplikasi-streaming-musik-makin-populer-spotify-masih-mendominasi>. Diakses pada 1 Juli 2020 pukul 13.00 WIB.
- Pramudita, Gianttira dan Sylvie Nurfebiaraning. (2017). Analisis Sikap Pengguna Spotify pada Iklan Spotify Premium Berdasarkan Model Hierarchy of Effect. *3-Proceeding of Management*. Vol.4, No.3. ISSN: 2355-9357
- Sinulingga, Nora Anisa Br. (2015). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada PT Citra Mandiri Lestari Medan. *Jurnal Mantik Penusa*. Volume.17, No.1.
- Spotify. 2020. https://support.spotify.com/id/account_payment_help/payment_help/pay-by-mobile/. Diakses pada 1 Juli 2020 pukul 12.00 WIB.
- Tjiptono, F. (2014)., *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset:Yogyakarta.