

**IMPLEMENTASI DATA ANALYTICS PADA PENJUALAN
PRODUK DIGITAL KONIPAY MENGGUNAKAN VISUALISASI
DASHBOARD DI PT DIGITAL KREATIF INTERKONEKSI**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

IMELDA WIDYA NINGRUM

NPM. 21083010052

**PROGRAM STUDI SAINS DATA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

(Semester: 5 TA: 2023/2024)

**Judul : IMPLEMENTASI DATA ANALYTICS PADA PENJUALAN
PRODUK DIGITAL KONIPAY MENGGUNAKAN
VISUALISASI DASHBOARD DIPT-DIGITAL KREATIF**

INTERKONEKSI

**Oleh
NPM**

**: IMELDA WIDYA NINGRUM
: 21083010052**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Tresna Maulana Fahrudin, S.ST., MT.
NIP. 199305012022031007


**Digital Creative
Interconnection**
Roy Erdyansyah Gunawan

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ilmu Komputer**

**Koordinator Program Studi
Sains Data**


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001


Dr. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, ST, MT, IPU,
Asean. Eng
NIP. 1980120 5200501 1002

SURAT KETERANGAN SELESAI



Nomor : SK/DC106/01/2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur Fakultas Ilmu Komputer

Kepada,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
Fakultas Ilmu Komputer UPN "Veteran" Jawa Timur
di Tempat

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Indra Gunawan
Jabatan : Direktur Utama PT Digital Kreatif Interkoneksi

No	Nama	NPM	Prodi
1.	Boy Erdyansyah Gunawan	21081010021	Informatika
2.	Enryco Hidayat	21081010023	Informatika
3.	Adi Fajri Firmansyah	21081010175	Informatika
4.	Imelda Widya Ningrum	21083010052	Sains Data
5.	Safira Najma Pramiswari	21083010074	Sains Data

Telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Digital Kreatif Interkoneksi selama 5 bulan sejak tanggal 1 Agustus sampai dengan 15 Desember 2023.

Kelima mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan tugas serta tanggung jawab dengan baik selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Digital Kreatif Interkoneksi. Selain itu, kelima mahasiswa tersebut juga aktif mempelajari serta mengikuti semua kegiatan yang dilaksanakan oleh PT Digital Kreatif Interkoneksi.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dipergunakan semestinya.

Mojokerto, 5 Januari 2023

Indra Gunawan
Direktur Utama



RT 2, RW 8, Dusun Jatiombo, Desa Baureno,
Kecamatan Jatirejo, Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur

Email : lesconcevier@gmail.com
No. Telepon : +62 813-4736-4943

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan kegiatan magang yang berjudul “Implementasi Data Analytics Pada Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dan Evaluasi Penjualan Produk Di PT Digital Kreatif Interkoneksi” tepat pada waktunya.

Laporan kegiatan MBKM ini berisi mengenai kegiatan yang dilakukan selama magang di PT Digital Kreatif Interkoneksi. Laporan proyek akhir magang mandiri ini dapat terselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan selama menjalankan kegiatan magang.
2. Ibu Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Basuki Rahmat, S.SI., MT. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, ST., MT., IPU. selaku Koordinator Program Studi Sains Data Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Ilmatus Sadiyah, S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Wali.
6. Bapak Tresna Maulana Fahrudin, S.S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing MBKM.
7. Bapak Indra Gunawan selaku Direktur Utama PT Digital Kreatif Interkoneksi.
8. Bapak Boy Erdyansyah Gunawan selaku pembimbing lapangan saat magang di PT Digital Kreatif Interkoneksi.
9. Seluruh karyawan PT Digital Kreatif Interkoneksi yang turut mendukung dan memberikan bimbingan.
10. Seluruh rekan-rekan magang di PT Digital Kreatif Interkoneksi yang turut saling membantu.

Pada laporan akhir magang ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka penulis menerima segala bentuk kritik dan saran agar dapat membantu dalam penulisan laporan lebih baik lagi. Semoga laporan akhir MBKM Magang Mandiri di PT Digital Kreatif Interkoneksi dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 16 Januari 2024

Penulis,

Imelda Widya Ningrum

NPM. 21083010052

Judul	: Implementasi Data Analytics Pada Penjualan Produk Digital Konipay Menggunakan Visualisasi Dashboard Di PT Digital Kreatif Interkoneksi
Studi Kasus	: PT Digital Kreatif Interkoneksi
Penulis	: Imelda Widya Ningrum
Pembimbing	: Tresna Maulana Fahrudin, S.S.T., M.T.

ABSTRAK

Teknologi, khususnya internet, memberikan dampak besar dalam bisnis, mempermudah interaksi dan membuka peluang global melalui marketplace. PT Digital Kreatif Interkoneksi sebagai perusahaan teknologi, membutuhkan seorang data analyst untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan analisis pelanggan. Data penjualan, khususnya pada penjualan Konipay di marketplace Shopee, menjadi kunci dalam mengukur keuntungan perusahaan.

Dalam praktik kerja lapangan di divisi IT PT Digital Kreatif Interkoneksi, penulis fokus pada optimasi dan analisis penjualan dengan pembimbingan langsung oleh project management. Pekerjaan utama melibatkan analisis penjualan di marketplace Shopee dan strategi promosi melalui analitik media sosial. Hasil analisis disampaikan kepada tim marketing sebagai dasar strategi. Selama magang, penulis memperoleh informasi dasar perusahaan dan cakupan bisnis, serta mendapat arahan dalam pekerjaan terutama terkait media sosial Instagram Konipay dan marketplace Shopee Konipay.

Meskipun penting, proses pembuatan laporan penjualan memakan waktu dan memerlukan analisis teknologi informasi. Pengembangan dashboard visualisasi data diharapkan dapat memberikan wawasan real-time kepada manajemen, mengurangi risiko dalam pengambilan keputusan bisnis strategis. Desain dashboard ini perlu efektivitas dalam menyajikan informasi untuk memudahkan pengambilan keputusan dengan mengubah data menjadi tampilan visual yang akurat.

Kata Kunci : *Dashboard*, Konipay, Shopee, Instagram

ABSTRACT

Technology, especially the internet, has had a major impact on business, making interactions easier and opening up global opportunities through markets. PT Digital Creative Interkoneksi as a technology company, requires a data analyst to optimize marketing strategies and customer analysis. Sales data, especially Konipay sales on the Shopee marketplace, is key in measuring company profits.

In practical field work in the IT division of PT Digital Creative Interkoneksi, the author focuses on sales optimization and analysis with direct guidance from project management. The main work involves analyzing sales in the Shopee market and promotional strategies through social media analytics. The results of the analysis are submitted to the marketing team as a basis for strategy. During the internship, the author obtained basic company information and business coverage, as well as received direction in his work, especially regarding Konipay's Instagram social media and Konipay's Shopee marketplace.

Although important, the process of creating sales reports is time consuming and requires analysis of technological information. The development of a data visualization dashboard is expected to provide real-time insight to management, reducing risk in making business strategy decisions. This dashboard design needs to be effective in presenting information to facilitate decision making by converting data into an accurate visual display.

Keyword : Dashboard, Konipay, Shopee, Instagram

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Praktek Kerja Lapangan	4
1.4. Manfaat/Kegunaan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	6
2.1. Sejarah Perusahaan	6
2.2. Struktur Organisasi.....	7
2.3. Kegiatan Produksi (barang/jasa).....	9
BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN	11
3.1. Waktu dan Tempat PKL.....	11
3.2. Pembahasan.....	19
3.2.1 Tinjauan Pustaka	19
3.2.2. Pembahasan PKL.....	21
BAB IV PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	i
LAMPIRAN.....	i

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Catatan Harian Kegiatan PKL Bulan Agustus	12
Tabel 3.1 Catatan Harian Kegiatan PKL Bulan September.....	15
Tabel 3.2 Kolom Pada Data	32
Tabel 3.2 Timeline Pengerjaan Project.....	42
Tabel 3.3 Potongan Code Script Project.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT Digital Kreatif Interkoneksi.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Digital kreatif Interkoneksi.....	7
Gambar 2.3 Tampilan Website Les Concevior.....	10
Gambar 3.1 Akun Instagram Konipay.....	22
Gambar 3.2 Diagram Alir Analitik Media Sosial.....	24
Gambar 3.3 Grafik Jangkauan Akun Bulan Agustus.....	24
Gambar 3.4 Grafik Kunjungan Akun Bulan Agustus.....	25
Gambar 3.5 Grafik Pengikut Bulan Agustus.....	25
Gambar 3.6 Konten Paling Populer.....	26
Gambar 3.7 Grafik Jangkauan Akun Bulan September.....	27
Gambar 3.8 Grafik Kunjungan Akun Bulan September.....	28
Gambar 3.9 Grafik Pengikut Bulan September.....	28
Gambar 3.10 Konten Paling Populer.....	29
Gambar 3.11 Insight Demografis Bulan September.....	30
Gambar 3.12 Akun Marketplace Shopee Konipay.....	31
Gambar 3.13 Diagram Alir Analitik Data Shopee.....	32
Gambar 3.14 Produk Terlaris Bulan Agustus.....	33
Gambar 3.15 Produk Terlaris Bulan September.....	34
Gambar 3.16 Sebaran Wilayah Pembeli Shopee Konipay September.....	34
Gambar 3.17 Visualisasi Hasil Uji Korelasi Kendall.....	38
Gambar 3.18 Visualisasi Hasil Uji Korelasi Spearmanr.....	39
Gambar 3.19 Diagram Alir Metode Penjualan Konipay.....	40
Gambar 3.19 Diagram Alir Project.....	41
Gambar 3.20 Grafik Transaksi Sukses Shopee Konipay.....	44
Gambar 3.21 Grafik Transaksi Produk 1.....	46
Gambar 3.22 Grafik Transaksi Produk 2.....	46
Gambar 3.23 Grafik Transaksi Produk 3.....	47
Gambar 3.24 Grafik Transaksi Produk 4.....	47
Gambar 3.25 Grafik Transaksi Produk 5.....	48
Gambar 3.26 Grafik Transaksi Produk 6.....	48
Gambar 3.27 Grafik Transaksi Produk 7.....	49
Gambar 3.28 Grafik Transaksi Produk 8.....	49