

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui proses kegiatan magang yang telah dilakukan selama enam bulan oleh penulis di PT Digital Kreatif Interkoneksi dan pendampingan yang telah dilakukan kepada penulis, penulis dapat menyimpulkan bahwa peran seorang data analyst dalam perusahaan sangatlah penting bagi pengembangan bisnis, pasar, dan pelanggan. Peran data analyst dalam perusahaan harus mampu memahami produk perusahaan, kompetitor, dan posisi bisnis di pasar serta mencari kesempatan baru bagi perusahaan untuk dapat mengembangkan bisnis.

5.2 Saran

Saran kepada PT Digital Kreatif Interkoneksi yaitu untuk mengembangkan bidang data analyst sebagai pengembangan bisnis yang dikelola. Melalui magang ini, penulis menyadari pentingnya pemahaman mendalam tentang kebutuhan bisnis. penulis menyarankan agar perusahaan memfasilitasi sesi diskusi rutin antara analis data dan stakeholder bisnis untuk memastikan analisis yang dihasilkan lebih relevan. Dengan hal itu, Perusahaan bisa mempertimbangkan penerapan metode analisis prediktif untuk membantu dalam meramalkan tren pasar dan kebutuhan konsumen di masa mendatang.