

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Danang Sunyoto. 2014. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller,(2016): **Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.**
- Fandy Tjiptono. 2015. **Strategi Pemasaran, Edisi 4**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Supriyadi dan Winda Melanta. 2014. **Customer Relationship Management dan Loyalitas Konsumen pada PT Shafira Laras Persada. SMART –Study & Management Research**. Vol XI, No.2.
- Menik Wijianty. **Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta**, Jurnal Epigram, Vol 13, No.1.
- Sugiyono. (2014) **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015). **Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)**. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). **Statistika Untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2003. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Natasha Gabrielle, Lily Harjati. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia*. Jurnal EMBA Vol.8 No.1
- Rahmadi. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Salbutamol Nebules*. Vol.6 No.2

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.