

**MANAJEMEN PEMASARAN TELUR
UD. SELANJAR POULTRYSHOP**

KULIAH KERJA PROFESI



Disusun oleh:

AHMAD FAIZ SALSABILA IBNU RIFA

19024010130

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

SURABAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**MANAJEMEN PEMASARAN TELUR
DI UD. SELANJAR POULTRYSHOP**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Ahmad Faiz Salsabila Ibnu Rifa

NPM : 19024010130

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Ir. Mubarakah. M.Tp

NIP. 19621114 198803 2 001

Mengetahui,

SEKRETARIS JURUSAN



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP

NIP. 19620712 199103 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, dan juga sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Profesi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Telur UD. SELANJAR POULTRYSHOP” dengan baik dan tepat waktu. Dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Profesi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Namun, sebagai manusia biasa, penulis tidak luput dari kesalahan baik dari segi isi, teknik penulisan, maupun tata bahasa.

Dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala petunjuk, bimbingan, dukungan dan bantuannya kepada:

1. Dr. Ir. Mubarokah, MTP. Selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Profesi (KKP).
2. Dr. Ir. Nora Agustien K, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN ”Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis.
4. Bapak H. Kujaidin, selaku pemilik UD. SELANJAR POULTRYSHOP, yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan KKP (Kuliah Kerja Profesi) di UD. SELANJAR POULTRYSHOP.
5. Mas M. Habib dan H. Tijanit Tijar, selaku pembimbing lapang saya, yang telah membimbing saya selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi di UD. SELANJAR POULTRYSHOP.

6. Seluruh pihak yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Profesi ini hingga menjadi laporan sedemikian rupa.

Penulis menyadari bahwa laporan Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Namun, penulis berharap semoga laporan Kuliah Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tuban, 12 Nopember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	3
1.3.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.3.2 Bagi Lembaga Perguruan.....	4
1.3.3 Bagi Instansi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen	5
2.2 Pemasaran.....	7
2.3 Manajemen Pemasaran.....	8
2.4 Fungsi Pemasaran.....	9
2.5 Bauran Pemasaran	9
2.5.1 Product (Produk).....	10
2.5.2 Price (Harga).....	10
2.5.3 Promotion (Promosi).....	10
2.5.4 Place (Tempat).....	11
2.6 Ayam Petelur	11
2.7 Telur	12
2.7.1 Telur Ayam Ras	13
2.7.2 Karakteristik Telur Ayam Ras	13
2.8 Kualitas Produk	14
2.9 Perkembangan Permintaan Telur	16
BAB III METODE KULIAH KERJA PROFESI	18
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	18

3.2 Metode Pelaksanaan	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1 Pengumpulan Data Primer	18
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder	19
3.4 Analisis Data	19
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	20
4.1 Sejarah Umum	20
4.2 Struktur Organisasi	21
4.3 Visi dan Misi	23
4.3.1 Visi.....	23
4.3.2 Misi	23
4.4 Tujuan.....	24
4.5 Produk yang dijual.....	24
4.6 Saluran Pemasaran	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Manajemen Pemasaran	26
5.1.1 Perencanaan	27
5.1.2 Penerapan.....	29
5.1.3 Pengendalian.....	31
5.1.3.1 Riset dan Survei Pasar.....	31
5.1.3.2 Kualitas	32
5.1.3.3 Pelayanan	33
5.1.4 Produk.....	34
5.1.5 Harga.....	36
5.1.6 Promosi	37
5.1.7 Lokasi.....	37
5.2 Proses Pengelolaan Telur	38
5.3 Mekanisme Distribusi Telur	43
5.4 Kendala dan Solusi	46
5.4.1 Kendala	47
5.4.2 Solusi	47
BAB VI PENUTUP	49

6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tabel Permintaan Telur	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UD. SELANJAR POULTRYSHOP.....	21
Gambar 4. 2 Bagan Saluran Pemasaran UD. SELANJAR POULTRYSHOP.....	24
Gambar 5. 1 Kandang Populasi 40.000 ekor Ayam Petelur Negeri.....	35
Gambar 5. 2 Telur Hasil Ayam Negeri / Brown	35
Gambar 5. 3 Telur Hasil Ayam Arab	36
Gambar 5. 4 Wadah Telur (eggtray)	39
Gambar 5. 5 Proses Pengambilan Telur di kandang	40
Gambar 5. 6 Pengumpulan Telur dalam Gerobak dorong	40
Gambar 5. 7 Telur Hasil Produksi UD. SELANJAR POULTRYSHOP.....	41
Gambar 5. 8 Proses Sortir Telur.....	42
Gambar 5. 9 Telur hasil sortir dalam Gudang Penyimpanan.....	43
Gambar 5. 10 Penimbangan Telur	45
Gambar 5. 11 Pengemasan Telur dalam Truk/Mobil Distribusi	45
Gambar 5. 12 Telur yang Siap didistribusikan Truk.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Bersama penanggung jawab produksi di Kandang Produksi 1 .	54
Lampiran 2 Gudang Produksi Pakan 2.....	54
Lampiran 3 Gudang Logistik/Distribusi 1	55
Lampiran 4 Gudang Produksi Pakan 1.....	55
Lampiran 5 Mobil Pick up Distribusi Telur.....	56
Lampiran 6 Gudang Distribusi/Logistik 2	56
Lampiran 7 Telur Siap Kirim Tujuan.....	57
Lampiran 8 Surat Keterangan Selesai KKP.....	58