

DAFTAR PUSTAKA

- Akbhari, I., & Prathama, A. (2023). Inovasi Aplikasi E-Peken: Optimalisasi Potensi UMKM Kota Surabaya. *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(2).
- Alysia, V., & Islam Negeri Sunan Ampel Jl Ahmad Yani No, U. (2021). *KAJIAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MELALUI E-PEKEN DALAM UPAYA PEMULIHAN EKONOMI KOTA SURABAYA*. 1(3). <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php>
- Ardiansyah, T. (2019). Model Financial Dan Teknologi (Fintech) Membantu Permasalahan Modal Wirausaha UMKM Di Indonesia. In *Majalah Ilmiah Bijak* (Vol. 16, Issue 2). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Arifin, Z. (n.d.). *Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan (The Second Progressive and Fun Education Seminar)*.
https://en.wikipedia.org/wiki/Educational_theory_of_apprenticeship
- Diptyana, P., Pujiati, D., Setiyoko, N., Hermansyah, D., & Marta', L. S. (2022). Pelatihan Pengembangan Konten Digital Marketing Berbasis E-Peken di Leny Catering - Surabaya. *Jurnal ETAM*, 2(2). <https://doi.org/10.46964/etam.v2i2.281>
- Ervina Indiworo, H. (2016). PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM. In *Jurnal Equilibria Pendidikan* (Vol. 1, Issue 1).
- Ilmu, J., Nonformal, P., Manurung, R. T., Psikologi, F., & Maranatha, K. (2023). *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal 1 Pemberdayaan Perempuan Pelaku UMKM untuk Kemandirian Ekonomi dalam Program Kampung Bangkit di Desa Ciporeat*. 09(1). <https://doi.org/10.37905/aksara.9.1.1-6.2023>
- Marthalina. (n.d.). *PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM MENDUKUNG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA*. www.mdn.biz.id
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>

- Nauval, M., Prabowo, D., & Gamaputra, G. (n.d.). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Aplikasi E-Peken Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya The Strategy For Empowerment Of Micro Small and Medium Enterprises Through E-Peken Application In Departement Cooperative Small and Medium Enterprises and Trade Of Surabaya City* (Vol. 1, Issue 1).
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis* (U. Faizti, Ed.; 1st ed.). PENERBIT DEEPUBLISH.
- Pujiati, D., Setiyoko, N., Diptyana, P., Marta, L. S., & Hermansyah, D. (2022). *PELATIHAN PENGEMBANGAN KONTEN DIGITAL MARKETING BERBASIS E-PEKEN DI LENY CATERING-SURABAYA TRAINING FOR DIGITAL MARKETING CONTENT BASED ON E-PEKEN APPLICATION IN LENY CATERING-SURABAYA*. 2(2), 148–155.
<https://peken.surabaya.go.id>
- Rusli, M. (n.d.). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*.
<http://repository.uin->
- Tahun 2022, S. N. P. M. I., Penelitian, L., & Pengabdian, D. (2022). Sosialisasi Pemanfaatan Aplikasi E-Peken bagi UMKM dan Masyarakat di Wilayah RT 07 Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya. In *AGUSTUS 1945 SURABAYA* (Vol. 2, Issue 1).
- Yunus, E. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIS* (A. Christian, Ed.; 1st ed.). Penerbit ANDI.