

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengembangan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) berbasis *website* di PT. Generasi Anak Muda Berkarya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan sistem CRM berbasis *website* telah berhasil mengintegrasikan pengelolaan data digital secara terpusat melalui implementasi berbagai fitur dan API, yang meliputi:
 - a. Implementasi autentikasi *user* dengan fitur verifikasi *role*.
 - b. Penambahan fitur manipulasi data digital HiColleagues.
 - c. Implementasi fitur *import* data melalui file Excel (.xlsx).
 - d. Pengembangan *dashboard* untuk menampilkan statistik data digital HiColleagues.
2. Peningkatan pengalaman pengguna (*user experience*) pada sistem CRM berbasis *website* yang telah dicapai melalui:
 - a. *Revamp* tampilan halaman *website* CRM dengan desain baru yang lebih intuitif.
 - b. Implementasi fitur pencarian dan filtering yang efektif pada berbagai manipulasi data digital HiColleagues.
 - c. Pengembangan *dashboard* yang menyajikan data statistik secara visual dan mudah dipahami.
 - d. Perbaikan dan optimalisasi performa API untuk mempercepat respon sistem.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengembangan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) berbasis *website* di PT. Generasi Anak Muda Berkarya, berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Untuk tim pengembang (*developer*)
 - a. Menambahkan fitur analisis prediktif pada *dashboard* untuk membantu dalam perencanaan strategis jangka panjang.
 - b. Melakukan dokumentasi kode yang komprehensif, baik pada pengembangan sisi server maupun klien.
2. Untuk pengguna akhir (*end-user*)
 - a. Memberikan *feedback* secara rutin mengenai pengalaman penggunaan sistem untuk berkelanjutan.
 - b. Memanfaatkan fitur-fitur baru yang telah dikembangkan, terutama *dashboard* statistik, untuk pengambilan keputusan yang lebih *data-driven*.