

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

Ahmad Nidhom Mahyuddin

20011010004/EP/FEB

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA

Disusun Oleh:

Ahmad Nidhom Mahyuddin
NPM 20011010004/FEB

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal: 18 September 2024

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M.Si
NIP. 196101041993031001

Tim Penilai:
Ketua



Dr. Ec. M. TAUFIQ, M.M.
NIP. 196805011993031000

Anggota



Dr. Renny OKTAFIA, S.E., M.E.I
NIP. 21219781025353

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Reti Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Nidhom Mahyuddin

NPM : 20011010004

Judul Artikel : ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF
INDONESIAN COFFEE EXPORTS IN THE
INTERNATIONAL MARKET AND THE FACTORS
THAT AFFECT IT

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12/09/2024
yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular official stamp. The stamp contains the text 'METRAL TEMPEL' and the number '970E1ALX197077408'. The signature is written in a cursive style.

Ahmad Nidhom Mahyuddin

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat berkesempatan untuk menimba ilmu hingga Perguruan Tinggi. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di dunia dan akhirat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional Serta Faktor Yang Mempengaruhinya”** dengan baik.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan pada Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Sehubungan dengan terselesaikannya skripsi ini, peneliti sampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Arief Bachtiar, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan nasehat kepada peneliti, serta memberikan saran dan kritik selama penulisan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Muhammad Khusaini dan Ibu Zupriyatun, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan selalu memberikan yang terbaik, serta doa yang tiada henti untuk peneliti dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
5. Dosen Wali saya, Bapak Putra Perdana, S.E., M.Sc. yang telah memberikan motivasi, menyempatkan waktu untuk berdiskusi dan memberi nasehat kepada peneliti selama menempuh kuliah di Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Segenap jajaran Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Seluruh pihak terkait dari Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Gresik yang telah membantu memberikan pengarahan kepada peneliti selama melaksanakan penelitian.
8. Rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang telah membantu peneliti dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman KKNT 24 2023 Kelurahan Kauman, terimakasih telah berbagi pengalaman luar biasa dan menjadi keluarga baru bagi peneliti.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa dan motivasi, serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata, dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 23 September 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pikir.....	33
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis	37
BAB IV.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Analisis	56
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V	88

KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Eksportir Kopi Dunia.....	3
Gambar 1.2 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Perkembangan Ekspor Kopi Dunia.....	6
Gambar 1.4 Luas Panen Kopi Dunia	8
Gambar 1.5 Produksi Kopi Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	33
Gambar 4.1 Pengaruh Produksi Terhadap Ekspor.....	76
Gambar 4.2 Perkembangan Harga dan permintaan Kopi Indonesia.....	80
Gambar4.3 Perkembangan Luas Lahan dan Produksi Kopi Indonesia.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara tujuan ekspor kopi Indonesia	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Perkembangan nilai ekspor kopi Indonesia.....	50
Tabel 4.2 Perkembangan produksi kopi Indonesia	51
Tabel 4.3 Perkembangan harga kopi Internasional	52
Tabel 4.4 Nilai tukar IDR-USD	54
Tabel 4.5 Perkembangan luas lahan kopi indonesia.....	55
Tabel 4.6 Nilai RCA komoditas kopi Indonesia	56
Tabel 4.7 Hasil estimasi jangka panjang	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Stasioner Pada Residual Series ECT.....	61
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Jangka Pendek (ECM)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji F	69
Tabel 4.15 Hasil Uji t	70
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	73

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA

Ahmad Nidhom Mahyuddin¹, Arief Bachtiar²

^{1,2} Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa

East

20011010004@student.upnjatim.ac.id

Abstract

Perdagangan luar negeri memberikan peluang besar untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dengan memaksimalkan potensi sumber daya negara. Indonesia, sebagai salah satu produsen dan eksportir kopi terbesar dunia, menghadapi penurunan daya saing kopi yang tercermin dari ekspor yang fluktuatif dan cenderung menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah produksi kopi, harga kopi internasional, nilai tukar rupiah, dan luas lahan terhadap daya saing ekspor kopi Indonesia. Penelitian dilakukan dengan periode 33 tahun (1990-2022) menggunakan Model Revealed Comparative Advantage (RCA), Error Correction Model (ECM), serta analisis linier berganda dengan metode Ordinary Least Squares (OLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi kopi memiliki pengaruh signifikan dalam jangka pendek, tetapi tidak signifikan dalam jangka panjang. Harga kopi internasional dan nilai tukar rupiah berpengaruh signifikan negatif dalam jangka panjang, sedangkan tidak signifikan dalam jangka pendek. Luas lahan berpengaruh signifikan positif dalam jangka panjang, namun signifikan negatif dalam jangka pendek.

Keywords : Daya saing ekspor kopi, Produksi kopi, Harga kopi internasional, Nilai tukar rupiah, Luas lahan

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF INDONESIAN COFFEE EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET AND THE FACTORS THAT AFFECT IT

Ahmad Nidhom Mahyuddin^{1, 2}, Arief Bachtiar²

^{1,2} Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business,
National Development University "Veteran" Java

East

20011010004@student.upnjatim.ac.id

Abstract

Foreign trade provides a great opportunity to improve economic prosperity by maximizing the potential of the country's resources. Indonesia, as one of the world's largest coffee producers and exporters, faces a decline in coffee competitiveness which is reflected in volatile and declining exports. This study aims to analyze the influence of coffee production, international coffee prices, rupiah exchange rate, and land area on the competitiveness of Indonesia's coffee exports. The research was conducted over a period of 33 years (1990-2022) using the Revealed Comparative Advantage (RCA) Model, Error Correction Model (ECM), and multiple linear analysis using the Ordinary Least Squares (OLS) method. The results showed that coffee production had a significant influence in the short term, but not significantly in the long term. International coffee prices and the rupiah exchange rate have a significant negative effect in the long term, while not significant in the short term. Land area has a significant positive effect in the long term, but significant negative in the short term.

Keywords : Coffee export competitiveness, Coffee production, International coffee prices, Rupiah exchange rate, Land area.

