

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Rika et al. 2020. “Analisis Korelasi Luas Lahan Serta Ekspor Kopi Lampung Terhadap Ekspor Kopi Indonesia.” *Original Article Indonesian Journal of Applied Mathematics* 1(1): 25–30.
<https://journal.itera.ac.id/index.php/indojam/>.
- Alfira, Nisa, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. 2021. “Pengaruh Covid-19 Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Dan Nilai Tukar Rupiah.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 3(2): 313–23.
- Asbiantari, Dara Resmi, Manuntun Parulian Hutagaol, and Alla Asmara. 2018. “Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan* 5(2): 10–31.
- Damayanti, Maharani Lutfiah. 2013. “Teori Produksi.” *Jurnal Pertanian Terpadu* 2(1): 1–15. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/6985>.
- Diphayana, Wahono. 2018. “Teori Perdagangan Internasional Teori Keunggulan Absolut, Dan Keunggulan Komparatif.” *Portalilmu.Com* 23(5): 30.
<https://portal-ilmu.com/teori-perdagangan-internasional/>.
- Gustina, Putri Adela. 2020. “Analisis Pengaruh Produksi Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Komoditas Minyak Kelapa Sawit (CPO) 1988 - 2018.” *Skripsi*: 1–100.
- Hakiki, Suci Indah, and Asnawi Asnawi. 2019. “Pengaruh Luas Lahan, Produksi, Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal* 2(1): 48.
- Hardenta, Alif Duta, Shafira Dinda Ariefiti, and Wiweko Rahadian Abyapta. 2023. “Pengaruh Implementasi Kebijakan Proteksionisme Melalui Tingkat Komponen Dalam Negeri Terhadap Tender/Seleksi Internasional.” *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 30(1): 114–37.
- Ibnu, Muhammad Nazfa, Khairil Anwar, Cut Putri Melita Sari, and Umaruddin

- Usman. 2022. "Pengaruh Luas Lahan Dan Jumlah Produksi Terhadap Ekspor Karet Alam Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal* 5(2): 1.
- Jamil, Ahmad Syariful. 2019. "Daya Saing Perdagangan Kopi Indonesia Di Pasar Global." *Agriekonomika* 8(1): 26.
- Lestari Baso, Ria, and Ratya Anindita. 2018. "Analisis Daya Saing Kopi Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 2(1): 1–9.
- Listianti, Anggita. 2020. "ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR PRODUK ALAS KAKI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*: 1–14. http://repository.radenintan.ac.id/11666/1/PERPUS_PUSAT.pdf.
- Mankiw. 2011. *Principles of Economics*. 6th ed.
- Muttoharoh, Viza, Rahma Nurjanah, and Candra Mustika. 2018. "Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Arabika Indonesia Di Pasar Internasional." *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah* 7(3): 127–36.
- Nijar, Jumai, and Tarmizi Abbas. 2019. "Teori Perdagangan Internasional." *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal* 2(1): 31.
- Pertanian, Kementrian. 2022. "OUTLOOK KOMODITAS."
- Priyono dan Zainuddin Ismail. 2017. *Teori Ekonomi*.
- Purba, Adisty Maharani et al. 2023. "Teori Perdagangan Internasional: Pemahaman Konseptual Dan Implikasinya Dalam Konteks Global." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(5): 938–45. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8061593>.
- Purba, Martin Luter, Zefry Nainggolan, and Jusmer Sihotang. 2021. "Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Nilai Tukar Dan Harga Internasional Terhadap Ekspor Tembakau Indonesia Tahun 1990 – 2019." *Journal of Economics and Business* 2(2): 18–28.

- Purba, Putri Sara et al. "Pengaruh Produksi Dan Luas Lahan Terhadap Ekspor Teh Di Indonesia 1,2,3,4." : 30–40.
- Ramadhani, Riska. 2018. "ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA." *Publikasi* 1(1): 3–29.
- Rosalina, Lisa, and Crisanty Sutristyaningtyas Titik. 2021. "Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020." *Buletin Ekonomika Pembangunan* 2(2): 101–15.
- Sabirin, Sabirin, and Wiwin Zakiah. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Di Indonesia." *NYULI, Jurnal Pemikiran Sosial dan Politik* 3(1): 62–70.
- Sedyastuti, Kristina. 2018. "Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 2(1): 117–27.
- Setiawati, Ririt Iriani Sri. 2021. Buku Ajar Bisnis Dan Perdagangan Internasional *Teori Modern Dalam Perdagangan Internasional*.
- Sudiyono, Maris Kurniawati, and Rita Indah Mustikowati. 2018. "Manajemen Pemasaran Usaha Wisata." *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*: 6. [https://repository.unikama.ac.id/3351/1/Buku Ajar Manajemen Pemasaran Pariwisata.pdf](https://repository.unikama.ac.id/3351/1/Buku%20Ajar%20Manajemen%20Pemasaran%20Pariwisata.pdf).
- Sugiyanto, and Anggun Putri Ramadhina. 2020. *PENGANTAR ILMU EKONOMI MIKRO DAN MAKRO*. ed. Gianti Nuke Sanjaya. Serang Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia maju (YPSIM).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suhardi, and Afrizal. 2021. "Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang* 7(1): 29–46.
- Suherman, Reyhan Febrianti, Suci Qodarul Hikmah, and Ricky Firmansyah. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Dipasar Internasional (Analysis of Factors Affecting Indonesian Coffee

- Export in the International Market).” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial (JEMeS)* 6(2): 51–61. <https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/JEMeS>.
- Sulistiyo, Dhika, Djeimy Kusnaman, and Irene Kartika Eka Wijayanti. 2023. “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia (the Competitiveness Analysis of Indonesian Coffee Export in the World Market).” *Januari* 9(1): 1177–85.
- Surya, Septiano Adi. 2023. “Analisis Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Teh Di Pasar Internasional.” *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 1(3): 19–29. <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi/article/view/62>.
- Suryati, Adelina, Eti Mrwaingsari, and Sekar Mayangsari. 2022. *Keunggulan Kompetitif Konsep Dan Studi Kasus*. ed. M. Pd Kodri. Jakarta: CV. Adanu Abimata.
- Wahab, Abdul. 2017. “Bab I Internasional.” : 235.
- Wahyuni, Pingki, Sri Wahyuni Mustafa, and Rahmad Solling Hamid. 2021. “Pengaruh Harga Internasional Dan Nilai Tukar Terhadap Permintaan Ekspor Minyak Sawit Di Indonesia.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(2): 1104–16.
- Wardani, Vika, and Andrie Sunyigono. 2021. “Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia Ke India.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 5(3): 655–66.
- Wulansari, Eka, Edy Yulianto, and Edriana Pangestuti. 2016. “PENGARUH JUMLAH PRODUKSI, HARGA INTERNASIONAL, NILAI TUKAR DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP TINGKAT DAYA SAING EKSPOR KELAPA SAWIT INDONESIA (Studi Pada Tahun 2009-2013) Eka.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 39(2): 176–84.
- Zahara, Vadilla Mutia, and Cep Jandi Anwar. 2021. *Mikro Ekonomi (Sebuah Pengantar)*. [https://eprints.untirta.ac.id/6127/1/Buku Digital - MIKROEKONOMI.pdf](https://eprints.untirta.ac.id/6127/1/Buku%20Digital%20-%20MIKROEKONOMI.pdf).

ZAKARIA, JUNAIDDIN. 2012. *Buku PENGANTAR TEORI EKONOMI MIKRO*.
[https://repository.umi.ac.id/855/1/Buku PENGANTAR TEORI EKONOMI MIKRO.pdf](https://repository.umi.ac.id/855/1/Buku%20PENGANTAR%20TEORI%20EKONOMI%20MIKRO.pdf).

Zusrony, Edwin. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yayasan Prima Agus Teknik.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_af4fc26370d71743c5796f1b81bfa97f73ce1c73_1652928345.pdf.