

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditentukan 4 (empat) simpulan sesuai dengan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Variabel Produk buah-buahan yang dijual di supermarket hokky Surabaya memiliki dampak positif signifikansi terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).
2. Variabel Harga buah-buahan yang dijual di supermarket hokky Surabaya memiliki dampak positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
3. Variabel Promosi supermarket hokky Surabaya yang dilakukan oleh supermarket hokky Surabaya memiliki dampak positif signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).
4. Variabel Tempat supermarket hokky Surabaya tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah ditentukan, maka penulis menyarankan sudut pandang (*point of view*) sebagai berikut:

1. *Supermarket Hokky Panglima Sudirman* perlu terus meningkatkan kualitas produk, merek, kemasan, desain, dan layanan purna jualnya untuk meningkatkan daya tarik produk dan mendorong konsumen untuk membeli.

2. *Supermarket Hokky Panglima Sudirman* perlu melakukan analisis biaya-manfaat untuk menentukan harga yang optimal untuk produk buahnya;
3. *Supermarket Hokky Panglima Sudirman* perlu melakukan riset pasar untuk mengetahui lebih lanjut tentang preferensi konsumen terhadap jenis promosi yang paling menarik agar tetap mempertahankan keefektifannya;
4. *Supermarket Hokky Panglima Sudirman* dapat mempertimbangkan untuk membuka cabang di lokasi yang strategis.