

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L. "Dimensions of brand personality." *Journal of marketing research* 34.3 (1997): 347-356.
- Afandi Abdullah, Luis Marnisah, Hildayanti, (2018) Pengaruh Brand Equity terhadap Loyalitas Nasabah pt. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. Cabang Palembang *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, volume 3 Nomor 1 Edisi Februari 2018
- Andriani, Sri, and Putri Reno Kemala Sari. "Pengaruh Brand Experience Dan Brand Personality Terhadap Customer Loyalty." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2.2 (2019): 29-35.
- Babbie, E. R. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Bahrudin, Muhammad, and Siti Zuhro. "Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3.1 (2016): 1-17.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia, 2021.
- Dharmayana, I. Made Arya, and Gede Bayu Rahanatha. *Pengaruh brand equity, brand trust, brand preference, dan kepuasan konsumen terhadap niat membeli kembali*. Diss. Udayana University, 2017.
- Dharmayana, I. Made Arya, and Gede Bayu Rahanatha. *Pengaruh brand equity, brand trust, brand preference, dan kepuasan konsumen terhadap niat membeli kembali*. Diss. Udayana University, 2017.
- Ervianah, Ervianah. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Diskon terhadap Kepuasan konsumen pada kopi Kenangan Kertajaya Surabaya di Era New Normal*. Diss. STIE Mahardhika Surabaya, 2021.
- Estu Mahanani dan Bida Sari, (2019), Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jico Agung Jakarta, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol. 16 No. 02, Oktober 2019
- Febrian, Angga, and Larasati Ahluwalia. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* | Journal

of Theory and Applied Management 13.3 (2020): 254.

Firdaus, Mohammad Feizal, and Era Agustina Yamini. "Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger." *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2.3 (2023): 1154-1160.

Firmansyah, Deri. "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1.2 (2022): 85-114.

Geofani Nerissa Arviana. (2023). Brand Awareness: Arti, Manfaat, dan Cara Meningkatkan. Diakses 21 September 2023 dari <https://glints.com>

Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. "Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3.2 (2020): 171-180.

Hidayah, Sinta Nur. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Brand Miniso. Diss. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 2023.

Hidayat, Fattah. "Hubungan Antara Kepedulian Terhadap Pelayanan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Telkom Flexi." *Jurnal Sains Psikologi*, vol. 1, no. 2, 2009.

Hurriyati, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2005) h. 55

Ignatius Soni Kurniawan dan Nonik Kusuma Ningrum, (2019), Penguatan Loyalitas Merek: Peran Dari Kepribadian Merek, *DERIVATIF : Jurnal Manajemen* Vol. 13 No. 2 Nopember 2019

Juliandi, Azuar, and Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press, 2014.

Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2004) Cet. Ke-2, h.51

Kim, Ki-Pyeong, et al. "The effects of co-brand marketing mix strategies on customer satisfaction, trust and loyalty for medium and small traders and manufactures." (2014).

Kotler, *Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 1999) h.375

Lathifa, Umami Khoiri, and Anita Silvianita. "Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan

- Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 24.1 (2023): 55-71.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2019). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Marković, Ivana, Biljana Rabasović, and Nikola Stojanović. "The Influence of the Brand Personality Concept on Consumer Satisfaction and Loyalty."
- Masili, Veronika, Bode Lumanauw, and Maria VJ Tielung. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa SEA Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.4 (2022): 32-39.
- Muchlisin Riadi (2022). *Brand Personality (Pengertian, Karakteristik dan Dimensi)*. Diakses 29 September 2023 dari www.kajianpustaka.com
- Nadiyah Rahmalia. (2020). *Ingin Brand Lebih Diingat? Tentukan Dulu Brand Personality yang Kuat*. Diakses 21 September 2023 dari <https://glints.com>
- Naibaho, Agnes, and Ai Lili Yuliati. "Pengaruh Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Body Mist: Studi pada The Body Shop di Trans Studio Mall Bandung." *Jurnal Computech & Bisnis (e-Journal)* 11.1 (2017): 25-38.
- Naufal Harish. (2022). *ANALISIS KOPI KENANGAN DALAM MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN INDONESIA*. Diakses 21 September 2023 dari <https://www.researchgate.net>
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.4 (2021): 471-484.
- PENGARUH EVA DAN MVA TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN IDX30 DI BEI - Scientific Figure on ResearchGate. Available from: https://www.researchgate.net/figure/Gambar-3-Kurva-Daerah-Penerimaan-dan-Penolakan-H0-Uji-t-Variabel-EVA-Berdasarkan-kurva_fig1_351038732 [accessed 7 Sep, 2023]
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium I, INDEKS*, Jakarta, 2004, hlm. 18.
- Pohan, Grace Rumondang Ullina, and Cokki Cokki. "Faktor yang Mempengaruhi

- Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina di Jakarta." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 2.4 (2020): 925-934.
- Ridwan, Madinatul Munawwarah. "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA PUSTAKAWAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA: Studi Penerapan Gaya Kepemimpinan Path-Goal." *Pustakaloka* 11.1 (2019): 161-171.
- Rosmayanti, Melan. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue." *Journal on Education* 5.3 (2023): 8126-8137.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Wiley.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks"." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1.6 (2016): 755-764.
- Shafira Cendra Arini. (2022). Kisah Sukses Kopi Kenangan, dari Gerai Kecil Menyebar ke 1.000 Cabang. Diakses 21 September 2023 dari <https://finance.detik.com>
- Sindi Hantika, Naili Farida, & Widiartanto, (2023), Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Di Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 2023 e-ISSN 2746-1297
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran dasar, konsep, dan strategi*, Ed. 1, Cet. 7, Rajawali Pers, Jakarta, 2002, hlm. 76
- Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Prenada Media Group, 2004) h.241
- Syarifah Salqaura dan Farid, (2023), Brand Personality Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Trust Matahari Department Store Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4 Vol. 8, No. 2, 2023 Mei : 262-281
- Taufiqurrahman, Taufiqurrahman. PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pelanggan/Pengguna Jasa Ekspedisi SiCepat). Diss. Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.
- Ulfa, Rafika. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan." *Al-Fathonah* 1.1 (2021): 342-351.

- Xendit. (2021). Brand Equity: Pengertian, Efek, dan Studi Kasusnya. Diakses 21 September 2023 dari <https://www.xendit.co/id/blog>
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Administrasi* 3.2 (2021): 96-102.
- Yi, Y. A critical review of consumer satisfaction. *Review of marketing*, 4(1), 68-123.
- Yulisetiari, D., Indraningrat, K., & Hijriah, H. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Penumpang Kereta Api Sri Tanjung Jember Yogyakarta Pt. Kai Daop Ix Jember. *UNEJ e-Proceeding*
- Zhang, Xuefeng. "The influences of brand awareness on consumers' cognitive process: An event-related potentials study." *Frontiers in Neuroscience* 14 (2020): 549.