

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian yang dilakukan mengenai kesadaran wajib pajak, kualitas layanan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak restoran di Kabupaten Sidoarjo mencapai beberapa kesimpulan, yang meliputi:

1. Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak restoran di Kabupaten Sidoarjo. Adanya tindakan dalam pelaporan pajaknya secara tepat waktu dengan nominal yang tepat dapat dikatakan bentuk dari kesadaran wajib pajak.
2. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak restoran di Kabupaten Sidoarjo. Artinya, layanan petugas pajak di instansi masih dapat dianggap lemah atau kurang maksimal.
3. Sanksi Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak restoran di Kabupaten Sidoarjo. Sanksi pajak adalah sanksi administrasi yang memaksa wajib pajak untuk mematuhi peraturan pajak. Sehingga, sanksi pajak dapat berdampak pada kepatuhan wajib pajak.

## **5.2 Saran**

Saran yang bisa disampaikan pada riset berikut setelah menjalankan analisis atas hasil riset yang sudah dilaksanakan, diantaranya:

1. Pemerintah Kabupaten Sidoarjo harus lebih tegas dalam menerapkan sanksi pajak bagi mereka yang melanggar wajib pajak. Misalnya, mereka yang terlambat membayar pajak harus dikenakan denda.
2. Disarankan agar memakai variabel lain atau variabel tambahan yang belum diteliti pada riset berikut untuk penelitian berikutnya. Tujuan dari langkah-langkah ini adalah untuk mengidentifikasi elemen tambahan yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak.

## **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini hanya memiliki satu kekurangan yaitu belum memberikan gambaran luas tentang fenomena wajib pajak Indonesia saat ini. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti dengan lebih luas. Keterbatasan lainnya adalah bahwa populasi yang digunakan hanya berkonsentrasi pada wajib pajak restoran. Keterbatasan selanjutnya adalah hanya tiga variabel yang mempengaruhi kepatuhan pajak restoran: kesadaran pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi pajak. Sedangkan, ada banyak variabel lain yang mempengaruhi kepatuhan pajak, seperti tarif pajak, sosialisasi pajak, dan pemahaman pajak.