

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BELI SAYURAN HIDROPONIK DI PT
KEBUNSAYUR SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Program Studi Agribisnis



Oleh:

SULTHAN AULIYA' ZHAFRAN FADHILAH

NPM : 20024010059

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BELI SAYURAN HIDROPONIK DI PT
KEBUNSAYUR SURABAYA**

Oleh:


SULTHAN AULIYA ZHAFRAN FADHILAH
NPM : 20024010059


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Rabu, 18 September 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si
NIP. 20219920812235


Prof. Dr. Ir. H. Sri Tjondro Winarno, M.M
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BELI SAYURAN HIDROPONIK DI PT
KEBUNSAYUR SURABAYA**

Oleh :

SULTHAN AULIYA' ZHAFRAN FADHILAH

NPM : 20024010059


Telah diterima pada


September 2024

Telah disetujui oleh


Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si
NIP. 20219920812235


Prof. Dr. Ir. H. Sri Tjondro Winarno, M.M
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,
KOORDINATOR PROGRAM STUDI AGRIBISNIS


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SULTHAN AULIYA ZHAFRAN FADHILAH
NIM : 20024010059
Fakultas /Program Studi : PERTANIAN/AGRIBISNIS
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI SAYURAN
HIDROPONIK DI PT KEBUNSAYUR SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 23 September 2024

Yang Menyatakan



(Sulthan Auliya' Zhafran Fadhillah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pendapatan Terhadap Minat Beli Sayuran Hidroponik Di PT. Kebunsayur Surabaya” ini dengan baik. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat menyelesaikan kuliah pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak khususnya Prof. Dr. Ir. H. Sri Tjondro Winarno, M.M., selaku dosen pembimbing utama dan Prasmita Dian Wijayati, SP. M.Si., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Mehdi Riza, S.E, M.M selaku pimpinan PT. Kebunsayur Surabaya yang telah memberikan informasi dan bimbingan selama proses penyusunan Skripsi.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, arahan, dan semangat dalam melaksanakan penyusunan Skripsi.
7. Teman – teman yang turut memberikan dukungan dan bantuan dalam melaksanakan penyusunan Skripsi.
8. Sahabat saya Panji, Rehan, Dzikri, Nizar, Irgie, Usamah, H. Alwan, Junaidi, Indra, Arlen, dan Gerry dalam memberikan dukungan pada penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari para pembaca serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan agar skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Surabaya, September 2024

Penulis

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BELI SAYURAN HIDROPONIK DI PT
KEBUNSAYUR SURABAYA**

*The Effect Of Price, Product Quality And Income On Consumer Buying
Interest In Hydroponic Vegetables At PT Kebunsayur Surabaya*

ABSTRAK

PT. Kebunsayur Surabaya sebagai perusahaan agribisnis yang memproduksi sayuran hidroponik selalu menjaga harga yang sesuai dengan produk yang mereka miliki, perusahaan juga menjaga kualitas produk yang mereka produksi agar konsumen tidak merasa kecewa saat membeli, Perusahaan juga menyesuaikan harga untuk setiap jenis sayuran hidroponik mereka produksi dengan pendapatan konsumen, sehingga semua kalangan dapat membeli produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli sayuran hidroponik di PT. Kebunsayur Surabaya, Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli sayuran hidroponik di PT. Kebunsayur Surabaya, dan Menganalisis pengaruh pendapatan terhadap minat beli sayuran hidroponik di PT. Kebunsayur Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS) dengan software Warp PLS 8.0. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara. Sampel berjumlah 50 orang responden yang ditentukan melalui teknik Purposive Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan berpengaruh signifikan, kualitas produk memiliki pengaruh positif dan berpengaruh signifikan, dan pendapatan memiliki pengaruh positif dan berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Sayur Hidroponik, Harga, Kualitas Produk, Pendapatan, Minat Beli.

ABSTRAK

PT. Kebunsayur Surabaya, an agribusiness company producing hydroponic vegetables, always maintains prices that are appropriate for their products. The company also ensures the quality of their products so that consumers are not disappointed when purchasing. Additionally, the company adjusts the prices for each type of hydroponic vegetable they produce according to consumer income, making the products accessible to all segments of society. This research aims to analyze how price influences the purchase interest in hydroponic vegetables at PT. Kebunsayur Surabaya, analyze the influence of product quality on the purchase interest in hydroponic vegetables at PT. Kebunsayur Surabaya, and analyze the influence of income on the purchase interest in hydroponic vegetables at PT. Kebunsayur Surabaya. The analytical method used is Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) with Warp PLS 8.0 software. Primary data was collected through questionnaires and interviews. The sample consisted of 50 respondents determined through purposive sampling

technique. The results of the study indicate that price has a positive and significant influence, product quality has a positive and significant influence, and income has a positive and significant influence.

Keywords: Hydroponic Vegetables, Price, Product Quality, Income, Purchase Intention.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Hidroponik.....	13
2.2.2 Minat Beli	17
2.2.3 Harga.....	20
2.2.4 Kualitas Produk	25
2.2.5 Pendapatan.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	32
III. METODE PENELITIAN	35

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2	Metode Penentuan Populasi dan Jumlah Sampel	36
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3.1	Data Primer	37
3.3.2	Data Sekunder.....	38
3.4	Metode Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Deskriptif	39
3.4.2	<i>Structural Equation Modeling (SEM) – Partial Least Square (PLS) dengan WarpPLS</i>	41
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.5.1	Definisi Operasional	46
3.5.2	Pengukuran Variabel	48
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1	Sejarah Berdirinya PT. Kebunsayur Surabaya.....	50
4.1.2	Visi, Misi, dan Motto PT. Kebunsayur Surabaya	51
4.1.3	Logo PT. Kebunsayur Surabaya	52
4.1.4	Struktur Organisasi PT. Kebunsayur Surabaya.....	53
4.1.5	Produk PT. Kebunsayur Surabaya	55
4.2	Karakteristik Responden.....	57
4.2.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.	57
4.2.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	58
4.2.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.2.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	60

4.2.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pembelian Perbulan	61
4.3	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat beli (Persepsi Responden)	62
4.4	Analisis SEM-PLS	68
4.4.1	<i>Outer Model</i>	69
4.4.2	<i>Inner Model</i>	73
V.	SIMPULAN DAN DAN SARAN	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kuintal), 2019 – 2022.....	2
3. 1	Kriteria Penilaian	41
3. 2	Model Fit.....	46
3. 3	Definisi Operasional.....	47
4. 1	Daftar Harga Produk PT. Kebunsayur Surabaya 2024	56
4. 2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4. 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	58
4. 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4. 5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	60
4. 6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pembelian Perbulan	61
4. 7	Penilaian Responden Terhadap Harga	63
4. 8	Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk	65
4. 9	Penilaian Responden Terhadap Pendapatan.....	67
4. 10	Penilaian Responden Terhadap Minat beli	68

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Sayuran Hidroponik PT. Kebunsayur Surabaya Tahun 2021-2023 Sumber: PT. Kebunsayur Surabaya, 2024.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran	34
4.1	Logo Kebunsayur Surabaya	53
4.2	Struktur Organisasi PT. Kebunsayur Surabaya.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	86
2.	Karakteristik Responden	90
3.	Tabulasi Data Penelitian	94
4.	Hasil Model Penelitian	95
5.	Nilai <i>Loading Factor</i> dan Nilai <i>Cross Loading</i>	96
6.	Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-value</i>	97
7.	Nilai <i>Effect Size</i>	97
8.	Nilai <i>Latent Variable Coefficients</i>	98
9.	<i>Correlaction Among Square Roots AVE</i>	98
10.	Model Fit	99
11.	Konsumen Sayuran Hidroponik di PT. Kebunsayur Surabaya	99
12.	LoA Jurnal	100