

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 68–81.
- Ariyanto., 2008. *Analisis Tata Niaga Sayuran Bayam*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Boeing, H., Bechthold, A., Bub, A., Ellinger, S., Haller, D., Kroke, A., Leschik-Bonnet, E., Müller, M., Oberritter, H., Schulze, M., Stehle, P., & Watzl, B. (2012). *Critical review: vegetables and fruit in the prevention of chronic diseases*. *European Journal of Nutrition*, 51, 637 - 663. <https://doi.org/10.1007/s00394-012-0380-y>.
- Boubker, O., & Douayri, K. (2020). *Dataset on the relationship between consumer satisfaction, brand attitude, brand preference and purchase intentions of dairy product: The case of the Laayoune-Sakia El Hamra region in Morocco*. *Data in brief*, 32, 106172.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2023. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kuintal), 2019 – 2022*. Provinsi Jawa Timur : Badan Pusat Statistik
- Buckle, K.A., R.A. Edwards, G.H. Fleet, dan M. Wootton. (2009). *Ilmu Pangan (Terjemahan)*. UI Press, Jakarta.
- Costa, P., Didone, E., Sesso, T., Canizares, K., & Goto, R. (2001). *Condutividade elétrica da solução nutritiva e produção de alface em hidroponia*. *Scientia Agricola*, 58, 595-597. <https://doi.org/10.1590/S0103-90162001000300023>.
- Indira, D., Aruna, P., Kanthi, S. S., & Kumar, K. (2020). Hydroponics as an alternative fodder for sustainable livestock production. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 5(2), 087-092.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman

- Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA: Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 176–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i1.270>
- Ferdinand, A. (2014). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Gunawan, Robby. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen umkm ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau. Yogyakarta: UNY
- Guntoro., 2011. Budidaya Sayur Hidroponik. *Pos Daya edisi 128/ Tahun XII/ Agustus*
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0 (2nd Ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 30–43.
- Ha, T. M., Shakur, S., & Do, K. H. P. (2020). *Risk perception and its impact on vegetable consumption: A case study from Hanoi, Vietnam*. *Journal of Cleaner Production*, 271, 122793.
- Hadisoeganda, A.W., 1996. *Bayam Sayuran Penyangga Petani di Indonesia*. Monograf No. 4, Bandung.
- Halim, I. J. (2016). *6 Teknik Hidroponik*. Penebar Swadaya Grup.
- Halim, N.R & Iskandar, D.A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415- 424. DOI: <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>
- Hantono, & Rahmi, N. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta
- Hendryadi, S. (2014). *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.80 Pedoman Untuk Pemula*. Kaukaba.
- Howard, J. A. (1994). *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Jarvenpaa, S. L., Trac.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Istiqomah, S., 2007. Menanam Hidroponik. *Azka Press*. Jakarta.

- Karo, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Buah dan Sayur di E-Commerce Sayurbox Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19*. (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Kilmanun, J. C. (2018). Sistem pemasaran sayuran hidroponik di Kalimantan Barat. *Jurnal Pertanian Agros*, 20(2), 147-153.
- Kinnear, T. C., & Taylor, J. R. (1996). *Marketing Research: An Applied Approach*. USA: McGrawhill.
- Kock, N. (2022). WarpPLS user manual : Version 7.0. *ScriptWarp Systems*, 1–122.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran (11th ed.)*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Manajemen Pemasaran (10th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- \_\_\_\_\_ (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing (Edisi 7)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., Bowen, J., & Maken, J. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kurnia, D. (2010). *Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas kartu Perdana IM3*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (1), 1–9
- Lestari, S., & Noersanti, S. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbung Bumi Perkasa)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Retnawati, B. B., Ardyan, E., & Farida, N. (2018). The important role of consumer conviction value in improving intention to buy private label product in Indonesia. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 193-200.
- Roidah,. I S.2014. *Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. Jurnal*. Universtas Tulungagung Bonoworo Vol 1. No 2: 43-50.
- Rosliani, R. dan Sumarni, N., 2005 . *Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik*. (monografi no.27) Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Santoso, Iman. 2007. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Buku satu. Refika Aditama. Bandung.
- Sapriyanto dan Nora, H. T., 1999. Efisiensi Penggunaan Air pada Sistem Irigasi Tetes dan Curah untuk Tanaman Krisan. *Buletin Keteknikan Pertanian*. Vol. 13 No. 7.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis (Edisi 2)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siyambola, A., & Adeyemi, A. (2021). An Assessment of the Visual Appropriateness of Selected Brand Logos. *Exchanges: The Interdisciplinary Research Journal*. <https://doi.org/10.31273/eirj.v9i1.800>.
- Skousen, S. (2009). Akuntansi Intermediate, Edisi Keenam Belas. Subandriyo. (2015). *Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap pendapatan petani kakao di Kabupaten Jayapura*. Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah, Pemerintah Daerah Kabupaten Jayapura.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi 1)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyadi, Idayati, I., Triharyati, E., Fitria, & Mulyono, H. (2023). The Effect of Income Level on the Financial Behavior of Micro , Small and Medium Enterprises in Lubuklinggau City (Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota

- Lubuklinggau). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 79–86.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (3rd ed)*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Penitasari, N. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele. *Management Marketing*, 10–24. <https://doi.org/2301-7775>
- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., & Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (Studi Kasus di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 86-98.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 358.
- Purnama, J. F., Lia, M., & H., T. (2019). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan*. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 174–181.
- Purwanto, A., Asbari, M., Santoso, T. I., Haque, M. G., & Nurjaya, N. (2020). Marketing Research Quantitative Analysis for Large Sample: Comparing of Lisrel, Tetrad, GSCA, Amos, SmartPLS, WarpPLS, and SPSS. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 9(2), 355-372
- Tanata, H. F., & Christian, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *Performa*, 4(6), 94-103. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i6.1182>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. ANDI Yogyakarta.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Dasar Statistik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Winarno, S. T. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Perilaku Konsumen di *Café Okui 3.0* Surabaya. *Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis Ke-47 UNS Tahun 2023*, 7(1), 1393–1401.
- Winarno, S. T., Darsono, Harisudin, M., & Sudiyarto. (2017). *Consumer Attitude on The People's Coffee of Processed Robusta in Some Regencies of Jember , Lumajang and Malang*. *Proceedings of The International Conference of FoSSA*, 248–262.

- Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 14-22.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 31-47.