

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG PADA  
KELOMPOK TERNAK LEMBU MAKMUR DESA GUNUNGSARI  
KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

HILMY MUFID ASSYARIF

NPM : 19024010154

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG PADA  
KELOMPOK TERNAK LEMBU MAKMUR DESA GUNUNGSARI  
KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

Diajukan Oleh :

HILMY MUFID ASSYARIF  
NPM : 19024010154

Telah Direvisi Pada Tanggal  
17 September 2024

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing Pendamping



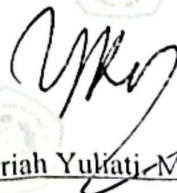
Dita Atasa, SP., MP  
NPT. 20219950221236

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP.  
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP.  
NIP. 19620712 199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG PADA  
KELOMPOK TERNAK LEMBU MAKMUR DESA GUNUNGSARI  
KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

Diajukan Oleh :

HILMY MUFID ASSYARIF

NPM : 19024010154

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi


Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 23 September 2024

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, SP., MP  
NPT. 20219950221236

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP.  
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.  
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP.  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendikbud No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG PADA  
KELOMPOK TERNAK LEMBU MAKMUR DESA GUNUNGSARI  
KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari Plagiarisme.

Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 23 September 2024

buat Pernyataan,



Hanny Mufid Assyarif  
19024010154

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG PADA  
KELOMPOK TERNAK LEMBU MAKMUR DESA GUNUNGSARI  
KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**Hilmy Mufid Assyarif<sup>1</sup>, Nuriah yuliaty<sup>2</sup>, Dita Atasa<sup>3</sup>**  
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, UPN “Veteran Jawa Timur

**Abstrak**

Peneletian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi usaha ternak sapi potong dan menentukan strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha ternak sapi potong di KT Lembu Makmur. Dalam mengidentifikasi nilai dari faktor lingkungan internal dan eksternal penulis menggunakan Matriks IFE dan EFE. Perumusan strategi alternatif bagi kelompok ternak menggunakan analisis SWOT dan penentuan prioritas strategi menggunakan analisis QSPM. Hasil analisis IFE menunjukkan nilai sebesar 2,39 dan EFE sebesar 2,59 yang menghasilkan Diagram SWOT usaha ternak ada pada Kuadran I. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa KT. Lembu Makmur berada pada posisi yang cukup menguntungkan sehingga dapat melakukan strategi S - O (*Strenght - Opportunities*) berupa pelatihan dan pembimbingan, perluasan pasar dengan memanfaatkan lokasi yang strategis, penggunaan silase untuk ketahanan pakan, dan memanfaatkan dukungan serta bantuan pemerintah. Strategi S - O yang dimasukkan ke dalam matriks QSPM menghasilkan nilai paling tinggi sebesar 1,02 dengan prioritas strategi pelatihan dengan tujuan untuk mengembangkan SDM.

**Kata kunci:** Strategi pengembangan, Sapi potong, Usaha ternak

# **BEEF CATTLE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN LEMBU MAKMUR CATTLE GROUP , GUNUNGSARI VILLAGE, MOJOKERTO REGENCY**

**Hilmy Mufid Assyarif<sup>1</sup>, Nuriah yuliaty<sup>2</sup>, Dita Atasa<sup>3</sup>**

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, UPN “Veteran Jawa Timur

## **Abstract**

This study aims to identify internal and external factors that affect the beef cattle business and determine strategies that can be used to develop the beef cattle business at KT Lembu Makmur. In identifying the value of internal and external environmental factors, the author uses the IFE and EFE Matrices. The formulation of alternative strategies for livestock groups uses SWOT analysis and determining strategic priorities uses QSPM analysis. The results of the IFE analysis show a value of 2.39 and EFE of 2.59 which produces a SWOT Diagram of the livestock business in Quadrant I. From these results it can be concluded that KT. Lembu Makmur is in a fairly advantageous position so that it can carry out the S - O (Strength - Opportunities) strategy in the form of training and guidance, market expansion by utilizing strategic locations, use of silage for feed security, and utilizing government support and assistance. The S - O strategy entered into the QSPM matrix produces the highest value of 1.02 with the priority of training strategies with the aim of developing human resources.

**Key words:** Development strategy, Beef cattle, Livestock business.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **”Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Pada Kelompok Ternak Lembu Makmur Desa Gunungsari Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto”** dengan lancar tanpa ada suatu kendala yang berarti.

Keberhasilan dan kesuksesan penulis dalam menyusun laporan ini tidak terlepas dari bantuan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, melalui tulisan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dita Atasa, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur
5. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua yang telah banyak memberikan semangat, doa dan kasih sayangnya dalam mendukung melaksanakan seluruh kegiatan dan penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong pada Kelompok Ternak Lembu Makmur Desa Gunungsari Kecamatan

Dawarblandong Kabupaten Mojokerto”.

Penulis menyadari bahwa penyusunanl Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Dengan demikian, penulis berharap dengan terselesaikannya penulisan Skripsi ini bermanfaat untuk pembaca.

Surabaya, September 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR REVISI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Usaha Ternak Sapi potong.....	15
2.2.2 Jenis Sapi Potong.....	16
2.2.3 Pakan.....	18
2.2.4 Sistem Budidaya.....	19
2.2.5 Kesehatan Hewan Ternak.....	20
2.2.6 Strategi Pengembangan Usaha.....	20

2.2.7 Analisis SWOT.....	22
2.2.8 Analisis QSPM.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.2 Metode Pemilihan Tempat.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Pengambilan Sampel.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Kelompok Ternak Lembu Makmur.....	40
4.1.1 Letak Geografis.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Usaha Ternak Sapi Potong.....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	44
4.2.1 Usia Responden.....	44
4.2.2 Latar Belakang Pendidikan.....	45
4.2.3 Pengalaman Responden di Bidang Usaha Ternak.....	46
4.2.4 Kepemilikan Hewan Ternak.....	46
4.3 Analisis SWOT.....	47
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal Usaha Ternak Sapi Potong	48
4.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Usaha Ternak Sapi..... Potong.....	55
4.3.3 Hasil Perhitungan Nilai, Bobot, dan Skor Internal Faktor Evaluasi.....	60

4.3.4 Hasil Perhitungan Nilai Bobot, dan Skor Eksternal Faktor Evaluasi.....	62
4.3.5 Diagram SWOT pada Kelompok Ternak Lembu Makmur.....	64
4.3.6 Penentuan Strategi Alternatif.....	66
4.4 Analisis QSPM.....	68
4.4.1 Matriks QSPM.....	70
4.4.2 Penentuan Prioritas Strategi Dengan Matriks QSPM.....	70
V. KESIMPULAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Data Statistik Penduduk.....	1
1.2	Jumlah Produksi dan Konsumsi Daging Sapi Nasional.....	2
1.3	Populasi Sapi Potong di Jawa Timur.....	3
3. 1	Matriks Internal Faktor Evaluasi.....	33
3. 2	Matriks Eksternal Faktor Evaluasi.....	34
3. 3	Matriks SWOT.....	36
3. 4	Matriks QSPM.....	37
4. 1	Usia Anggota Kelompok Ternak Lembu Makmur.....	43
4. 2	Tingkat Pendidikan Anggota Kelompok Ternak.....	44
4. 3	Tabel Kepemilikan dan Pengalaman Usaha Ternak.....	45
5. 4	Hasil Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Faktor Kekuatan.....	51
4. 5	Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Faktor Kelemahan.....	52
4. 6	Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Faktor Peluang.....	53
4. 7	Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Faktor Ancaman.....	54
4. 8	Matriks SWOT.....	56
4. 9	Matriks QSPM.....	58

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	26
3. 1	Diagram SWOT.....	33
4. 1	Skema Sistim Usaha Pembibitan Sapi Potong.....	42
4. 1	Lokasi Kelompok Ternak Lembu Makmur.....	48
4. 2	Sumber Daya Manusia KT. Lembu Makmur.....	50
4. 3	Sanitasi Kandang yang Masih tradisional.....	54
4. 4	Kandang Tradisional Kelompok Ternak.....	59
4. 6	Diagram SWOT.....	65