

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dengan berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dibuat, dapat diambil kesimpulan sebagaimana berikut:

- 1) Analisis Internal Faktor Evaluasi menunjukkan nilai total sebesar 2,39 dan Eksternal Faktor Evaluasi mendapat nilai sebesar 2,59 menghasilkan Matriks Posisi Kompetitif pada *White Area*. Yang berarti posisi Kelompok ternak dalam keadaan yang diuntungkan serta memiliki peluang sehingga dapat menerapkan strategi S-O (*Strenght-Opportunities*).
- 2) Prioritas strategi yang dapat digunakan berdasarkan matriks QSPM adalah meningkatkan SDM agar dapat beradaptasi dengan teknologi salah satunya dengan mengadakan sosialisasi agar dapat menggunakan berbagai sarana teknologi seperti sistim perekapan digital untuk menunjang administrasi dan digital marketing untuk memperluas jangkauan pemasaran.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka diperlukan saran yang dapat digunakan oleh Kelompok Ternak Lembu Makmur Desa Gunugsari Kabupaten Mojokerto. Adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut.

- 1) Menerapkan strategi S-O (*Strenght-Opportunities*) dengan memanfaatkan kelebihan untuk mendapatkan peluang.
- 2) Meningkatkan SDM agar dapat beradaptasi dengan teknologi salah satunya dengan mengadakan sosialisasi agar dapat menggunakan berbagai sarana teknologi seperti sistim perekapan digital untuk menunjang administrasi dan digital marketing untuk memperluas jangkauan

pemasaran serta Penggunaan silase untuk bank pakan hewan ternak di dalam mengantisipasi ancaman musim kemarau serta menghemat tenaga waktu dan biaya untuk mendapatkan pakan bergizi tinggi.