

**ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING EKSPOR LADA
INDONESIA TERHADAP VIETNAM, CHINA, AMERIKA SERIKAT, DAN
JERMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

Farisa Indah Safitri
20011010089/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

**ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING EKSPOR LADA
INDONESIA TERHADAP VIETNAM, CHINA, AMERIKA SERIKAT, DAN
JERMAN**


D disusun Oleh:

Farisa Indah Safitri
20011010089/FEB/EP/


Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 18 September 2024

**Menyetujui:
Dosen Pembimbing**


Drs. Ec. M. Taufiq, M.M.
NIP. 196805011993031000

Dosen Pembimbing 2


Anisa Fitria Utami, S.E., M.E.
NIP. 20219911128225

**Tim Penilai:
Ketua**


Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M.Si
NIP. 196101041993031001

Anggota


Dr. Renny Oktafia, S.E., M.E.I
NIP. 21219781025353

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Farisa Indah Safitri
NPM : 20011010089
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : Perdagangan Internasional dan Investasi
Judul Skripsi : Analisis Struktur Pasar dan Daya Saing Ekspor Lada Indonesia terhadap Vietnam, China, Amerika Serikat, dan Jerman

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi adalah hasil dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicatumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 20 September 2024



Farisa Indah Safitri
NPM. 20011010089

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul penelitian “Analisis Struktur Pasar Dan Daya Saing Ekspor Lada Indonesia Terhadap Vietnam, China, Amerika Serikat Dan Jerman”

Sehubungan dengan selesainya penelitian skripsi ini, peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Drs. Ec. M. Taufiq, MM dan Anisa Fitria Utami, S.E.,M.E., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
5. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan secara moral dan materil kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif karena skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Surabaya, 20 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Ruang Lingkup.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	21
2.1.2 Ekspor.....	28
2.1.3 Struktur Pasar.....	29
2.1.4 Konsentrasi.....	35
2.1.5 Daya Saing.....	37

2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Pendekatan Penelitian	55
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	56
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4	Populasi dan Sampel	57
3.5	Metode Analisis Data	58
3.5.1	Analisis Struktur Pasar Lada Indonesia	58
1.	Indeks Hirschman-Herfindahl (IHH)	59
2.	Concentration Ratio (Crn).....	61
3.5.2	Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia dengan Metode	63
1.	Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)	63
2.	Export Product Dynamic (EPD)	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	LADA.....	68
4.2	PERKEMBANGAN HARGA LADA	70
4.3	PERKEMBANGAN EKSPOR LADA.....	72
4.4	STRUKTUR PASAR	73
4.5	DAYA SAING	98
4.6	POSISI DAYA SAING.....	113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 KESIMPULAN	120
5.2 SARAN	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Impor Lada di Negara Jerman dan Prancis	3
Gambar 1.2 Perkembangan Ekspor Lada.....	4
Gambar 1.3 Eksportir Lada Dunia	9
Gambar 2.1 Kurva Perdagangan Internasional	22
Gambar 2.2 Diamond Porter	40
Gambar 4.1 Perkembangan Harga Produsen Lada	70
Gambar 4.2 Perkembangan Ekspor Lada Indonesia	72
Gambar 4.3 Perhitungan IHH	75
Gambar 4.4 Perhitungan CR4	75
Gambar 4.5 Perkembangan Pangsa Ekspor Lada di Vietnam.....	77
Gambar 4.6 Perkembangan Pangsa Ekspor Lada di China.....	82
Gambar 4.7 Perkembangan Pangsa Ekspor Lada di AS	87
Gambar 4.8 Perkembangan Pangsa Ekspor Lada di Jerman.....	92
Gambar 4.9 Eksportir Lada Dunia	99
Gambar 4.10 Perhitungan RSCA di Empat Negara Tujuan.....	99
Gambar 4.11 Perkembangan Luas Areal Lada Indonesia dan Brazil.....	101
Gambar 4.12 Perkembangan Produksi Lada Indonesia dan Brazil.....	102
Gambar 4.13 Nilai RSCA di Vietnam	105
Gambar 4.14 Nilai RSCA di China	107
Gambar 4.15 Nilai RSCA di Amerika Serikat	109
Gambar 4.16 Nilai RSCA di Jerman	111
Gambar 4.17 Perhitungan Nilai EPD.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor Lada Indonesia Ke Beberapa Negara Tujuan.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Harga Lada di Beberapa Negara.....	10
Tabel 1.3 Harga Lada Domestik.....	11
Tabel 2.1 Keunggulan Komparatif.....	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Tabel Data Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian IHH	60
Tabel 3.3 Karakteristik Pasar Persaingan.....	60
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Konsentrasi Rasio	63
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian EPD	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan IHH dan CR4.....	127
Lampiran 2 Perhitungan RSCA	128
Lampiran 3 Perhitungan EPD	132

ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA TERHADAP VIETNAM, CHINA, AMERIKA SERIKAT DAN JERMAN

Farisa Indah Safitri
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20011010089@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu produsen lada terbesar di dunia. Ekspor lada Indonesia sebagian besar ditujukan ke Vietnam untuk tujuan re-ekspor. Oleh karena itu pemerintah mendukung ekspor langsung ke negara utama seperti Amerika Serikat, Jerman, dan China. Persaingan perdagangan lada dunia sangatlah ketat, dilihat dari intensitas negara yang masuk dalam perdagangan lada dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur persaingan pasar dan daya saing ekspor lada Indonesia periode 2003-2022. Metode yang digunakan adalah statistik deskriptif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Hirschman-Herfindahl (IHH)*, *Concentration Ratio (CRn)*, *Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)*, dan *Export Product Dynamic (EPD)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa struktur pasar lada di negara Vietnam, China, AS, dan Jerman berbentuk oligopoli dengan konsentrasi pasar tinggi. Nilai RSCA lada Indonesia lebih besar dibandingkan dengan Brazil. Artinya Indonesia memiliki keunggulan komparatif dan berdaya saing kuat. Sedangkan nilai EPD negara China menunjukkan posisi Rising Star. Vietnam dan AS menunjukkan posisi Lost Opportunity. Sementara Jerman menunjukkan posisi Retreat.

Kata Kunci : Ekspor Lada Indonesia, IHH, CRn, RSCA, dan EPD

ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA TERHADAP VIETNAM, CHINA, AMERIKA SERIKAT DAN JERMAN

Farisa Indah Safitri
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20011010089@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Indonesia is one of the largest pepper producers in the world. Indonesia's pepper exports are mostly destined for Viet Nam for re-export purposes. Therefore, the government supports direct exports to major countries such as the United States, Germany, and China. The competition in the world pepper trade is very tight, judging from the intensity of the countries that are included in the world pepper trade. This study aims to determine the market competition structure and competitiveness of Indonesia's pepper exports for the 2003-2022 period. The method used is descriptive statistics. The analyses used in this study were the Hirschman-Herfindahl Index (HHI), Concentration Ratio (CR_n), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), and Export Product Dynamic (EPD). The results of the analysis show that the pepper market structure in Vietnam, China, the US, and Germany is in the form of an oligopoly with high market concentration. The RSCA value of Indonesia's pepper is greater than that of Brazil. This means that Indonesia has a comparative advantage and is highly competitive. Meanwhile, China's EPD value shows the position of the Rising Star. Viet Nam and the US show the position of Lost Opportunity. Meanwhile, Germany showed the position of Retreat.

Keywords : *Pepper Export, HHI, CR_n, RSCA, dan EPD*