

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Cholid Narbuko & Abu. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Angelia. (2022). Usaha Kuliner Di Indonesia Dalam Bingkai Statistik. Diakses Pada 5 Oktober 2023 Melalui <https://Goodstats.Id/Article/Lebih-Dari-10000-Usaha-Kuliner-Ada-Di-Indonesia-Bagaimana-Statistiknya-Otiu5>
- Ardiansyah, M. (2020). *Analisis Strategi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Swot Analisis Dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus Pt.Bumi Sarana Utama*. Tesis. Universitas Hasanuddin Makassar
- Fai'zah, L & Renny, O. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah) *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 571-581. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211>
- Ginting, D. P., & Andarini, S. (2021). Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2), 1–10. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2.118>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani. Dkk (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Mataram: CV. Pustaka Ilmu
- H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hardayani, Nur, Herlina, Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu
- Hidayati, U. (2018). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Agus, S., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571-581 <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211>
- Omar, H., & Sri, R. (2021). *Manajemen Strategi Konsep Dasar, Teori Dan Implementasi*. Palembang: CV. Amanah

- Panji. (2023). Perjalanan Pentol, Kuliner Tradisional Indonesia Populer dan Unik. Diakses pada 23 Desember 2023 melalui <https://www.liputan6.com/regional/read/5379525/perjalanan-pentol-kuliner-tradisional-indonesia-populer-dan-unik?page=2>
- Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V9i2.20106>
- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2020). Manajemen Strategi. In *Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar* 2 (2), 67-85 <https://doi.org/10.24036/Musikolastika.V2i2.53>
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta : Pt.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Pehitungan Bobot, Rating, Dan Ocai* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Risda, P. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Skripsi. UIN Sumatera Utara.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich's Coffe. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 19-29. <https://doi.org/10.35906/Equili.V11i1.969>
- Shalsabila, A., & Widodasih, R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Swot Pada Umkm Iin Collection Di Cikarang Pusat. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 9 (2), 14-24.
- Syariah, D., & Islam, D. E. (2017). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus) Istiqomah Dan Irsad Andriyanto. In *Bisnis* 5 (2), 364-382.