

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada usaha Pentol Boska, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

1. Pada usaha Pentol Boska dapat melakukan persaingan secara kompetitif dengan kompetitor yaitu dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan dan cita rasa pada Pentol Boska, melakukan promosi dan iklan pada media sosial, melakukan inovasi baru dengan menambahkan varian baru, serta melakukan Kerjasama dengan *influencer* untuk mempromosikan produk secara luas kepada masyarakat
2. Hasil penelitian pada matriks IFAS yaitu memiliki skor 3,05 dengan selisih 1,64 dengan hasil ini bahwa Pentol Boska memiliki tempat internal yang lebih kuat, sedangkan pada matriks EFAS yaitu memiliki skor 3,23 dengan selisih 0,71 dengan hasil ini bahwa Pentol Boska memiliki posisi yang kuat untuk dapat bersaing.
3. Pada diagram analisis SWOT pada Pentol Boska berada pada keadaan yang menguntungkan karena kuadran pertama menunjukkan peluang usaha yang dapat berkembang dan dapat melakukan ekspansi secara luas.

5.2 Saran

Dari hasil tersebut, adapun saran penulis kepada pemilik usaha Pentol Boska yakni sebagai berikut:

1. Pentol Boska diharapkan dapat terus mempertahankan kualitas yang telah dimiliki saat ini
2. Pentol Boska saat ini dapat lebih meningkatkan strategi dalam persaingan dengan memanfaatkan peluang yang ada
3. Pentol Boska terus melakukan evaluasi dengan karyawannya untuk meningkatkan dan mempertahankan kekuatan yang telah dimiliki dalam menghadapi persaingan yang lebih kompetitif
4. Pentol Boska diharapkan terus membuka lebih banyak distributor setiap kota yang telah melakukan mitra agar produk tidak mudah basi diperjalanan saat dikirimkan ke kota yang jauh