

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS  
SWOT PADA PENTOL BOSKA DI KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**NANDA NUR HUMAIROH ARIFIN**  
**NPM : 20042010047**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN**  
**ANALISIS SWOT PADA PENTOL BOSKA DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh :


**NANDA NUR HUMAIROH ARIFIN**

**NPM : 20042010047**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**Dr. jojok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si**

**NIP. 197011012021211004**

Mengetahui,

**DEKAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**


**NPT. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS**  
**SWOT PADA PENTOL BOSKA DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:  
**NANDA NUR HUMAIROH ARIFIN**  
NPM. 20042010047


Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Administrasi Binis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 18 Oktober 2024

Menyetujui,  
**PEMBIMBING UTAMA**


  
**Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197011012021211004

**TIM PENGUJI**

1. Ketua

  
**Dr. Drs. Nurhadi., M.Si**  
NIP. 196902011994031001


2. Sekretaris

  
**Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si**  
NIP. 198604172020122007

3. Anggota

  
**Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197011012021211004

Menyetujui,  
**DEKAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Nur Humairoh Arifin

NPM : 20042010047

Fakultas /Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Administrasi Bisnis

Judul Skripsi/Tugas Akhir/

Tesis/Desertasi :

**Strategi Pengembangan Usaha dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Pentol Boska di Kabupaten Sidoarjo**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 September 2024

Yang Menyatakan

  
METERAL TEMPEL  
D61ALX418313701  
(Nanda Nur Humairoh Arifin)

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah peneliti haturkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pentol Boska di Kabupaten Sidoarjo" dengan baik, meskipun masih terdapat banyak kekurangan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar apabila tidak terdapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Jajok Dwiridotjajtjono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administras Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi semangat dan dukungan secara moril maupun materi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Mas Eko Febriyanto selaku pemilik usaha dari Pentol Boska yang telah memberikan kepercayaan, kesempatan dan membantu penulis dengan baik selama penelitian.

6. Sahabat dan pacar saya yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, peneliti senantiasa bersedia dalam menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki, semoga dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan petunjuk bagi kita semua.

Surabaya, Juli 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Strategi .....	16
2.2.2 Pengembangan Usaha.....	23
2.2.3 Analisis SWOT .....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	44
3.2 Variabel Penelitian .....	44
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.4 Populasi .....	45
3.5 Sampel .....	45
3.6 Informan Penelitian .....	46
3.7 Sumber Data .....	47
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.9 Teknik Analisis Data .....	49
3.10 Teknik Analisis SWOT .....	49

3.11 Jadwal Kegiatan .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	53
4.1.1 Profil Perusahaan .....	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	53
4.1.3 Logo Perusahaan.....	54
4.1.4 Struktur Perusahaan .....	54
4.1.5 Jenis Produk.....	56
4.1.6 Identifikasi Lingkungan Pentol Boska.....	57
4.2 Hasil.....	57
4.2.1 Identifikasi Informan .....	57
4.2.2 Analisis Strategi Pemasaran.....	60
4.3 Pembahasan .....	62
4.3.1 Analisis SWOT .....	62
4.3.2 Analisis SWOT pada Usaha Pentol Boska .....	64
4.3.3 Matriks IFAS .....	65
4.3.4 Matriks EFAS .....	67
4.3.5 Matriks SWOT.....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Persentase Pengeluaran Perkapitan Sebulan di Provinsi Jawa Timur .	5
Gambar 1.3 Pendapatan Pentol Boska .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	43
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	50
Gambar 4.1 Logo Pentol Boska.....	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT pada Pentol Boska.....	75

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Matriks SWOT.....	37
Tabel 2.2 Matriks Strategi Eksternal (EFAS) .....	39
Tabel 2.3 Matriks Faktor Strategi Internal (EFAS) .....	41
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan.....	52
Tabel 4.1 Jenis Produk.....	56
Tabel 4.2 Analisis SWOT Usaha Pentol Boska.....	64
Tabel 4.3 Hasil Rating Matriks IFAS .....	65
Tabel 4.4 Hasil Matriks IFAS pada Pentol Boska .....	66
Tabel 4.5 Hasil Rating Matriks EFAS .....	67
Tabel 4.6 Hasil Matriks EFAS pada Pentol Boska .....	68
Tabel 4.7 Hasil Matriks SWOT Pentol Boska .....	70
Tabel 4.8 Matriks Alternatif Strategi SWOT .....	74

**ABSTRAK**  
**NANDA NUR HUMAIROH ARIFIN, 20042010047, STRATEGI**  
**PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**  
**PADA PENTOL BOSKA DI KABUPATEN SIDOARJO**

Strategi dapat mendorong perusahaan untuk mempertimbangkan masa depan suatu untuk membentuknya secara proaktif sehingga sangat penting untuk melihat peluang pasar pada sebuah usaha agar dapat berkembang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembang usaha dengan menggunakan analisis SWOT pada Pentol Boska di Kabupaten Sidoarjo. Metode yang dilakukan pada penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang diambil pada penelitian ini melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari penelitian ini menghasilkan kuadran analisis SWOT pada matriks IFAS mendapatkan nilai skor *strenght* (kekuatan) lebih tinggi dibandingkan nilai skor *weakness* (kelemahan) lebih rendah. Sedangkan pada matriks EFAS menghasilkan nilai skor *opportunities* (peluang) lebih tinggi dibandingkan nilai skor *threats* (ancaman) lebih rendah jadi diagram SWOT berada pada kuadran 1 dengan skor  $1,64 > 0,71$ . Situasi ini menjadi peluang yang menguntungkan pada usaha Pentol Boska dimana strategi yang digunakan mendukung strategi agresif untuk berbagai sebuah peluang dan kekuatan yang telah dimiliki.

**Kata kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

### **NANDA NUR HUMAIROH ARIFIN. 20042010047, BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING SWOT ANALYSIS AT PENTOL BOSKA IN SIDOARJO REGENCY**

*Strategy can encourage companies to consider the future to shape it proactively so that it is very important to see market opportunities in a business in order to grow. The purpose of this study was to determine the business development strategy using SWOT analysis on Pentol Boska in Sidoarjo Regency. The method used in this research is descriptive research with a qualitative approach. Sources of data taken in this study through interviews, observation and documentation. From this study, it resulted in the SWOT analysis quadrant in the IFAS matrix getting a higher strength score value (strength) than a lower weakness score value. Meanwhile, the EFAS matrix produces a higher score value of opportunities (opportunities) than a lower score value of threats (threats) so the SWOT diagram is in quadrant 1 with a score of  $1.64 > 0.71$ . This situation is a favorable opportunity for the Pentol Boska business where the strategy used supports an aggressive strategy for various opportunities and strengths that have been owned.*

***Keywords : Strategy, Bussiness Development, SWOT Analysis***