

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ali, Z. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Barkatullah, H. & Prasetyo, T. (2005). *Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barkatullah, H. (2010). *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: PT Nusa Media.
- Diantha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Diantha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Fajar, M. & Achmad, Y. (2015). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fuady, M. (2008). *Pengantar Hukum Bisnis - Menata Bisnis Modern di Era Global*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kristiyanti, C. T. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Marzuki, P. M. (2007). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki, P. M. (2021). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki, P. M. (2016). *Prinsip-prinsip Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Meliala, A. (2006). *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Nasution, A. (1999). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Daya Widya.
- Saliman, A. R. (2015). *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Sidabalok, J. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia Cetakan ke-1*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, S. & Mamudji, S. (2009). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkatan*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Susanto, H. (2008). *Hak-Hak Konsumen Jika Diragukan*. Jakarta: Visimedia.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Officet.
- Widjaja, G. & Muljadi, K. (2003). *Jual Beli*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, G. & Yania, A. (2003). *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

B. PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). *Staatsblad* Tahun 1847 Nomor 23 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1924 Nomor 556).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang *Perlindungan Konsumen*. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang *Perdagangan*. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang *Informasi dan Transaksi Elektronik*. (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 80 Tahun 2019 Tentang *Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*

C. JURNAL

- Fauzi, A., & Koto, I. (2022). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen Terkait dengan Produk Cacat*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*.
- Karim, F., & Gunarto, G. (2019). *Perlindungan konsumen dengan ketidaksesuaian harga dalam promosi diskon secara online dengan harga sesungguhnya*. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Hukum*.
- Mahanani, A. E. E., Fitriana, Z. M., Anggriawan, T. P., & Wahyudi, E. (2021). *Kausalitas Kesadaran dan Budaya Hukum dalam Membentuk Kepatuhan*

Hukum Kebijakan Penanggulangan Covid-19. Widya Pranata Hukum: Jurnal Kajian dan Penelitian Hukum, 3(2), 64-74.

M, H. (2015). *Model-Model Pendekatan Dalam Penelitian Hukum dan Fiqh*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

Nababan, R. P. (2018). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Pengguna Krim Pemutih Berbahaya Yang Tidak Berlabel BPOM*. Jurnal JOM.

Nasution, A. Z. (2003). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Masyarakat Pemantau Peradilan Indonesia. *Jurnal Teropong*, 6-7.

Putra, W. B., Anggriawan, T. P., & Purwanto, A. M. D. C. (2023). *Akibat Hukum Praktik Jual Rugi Semen Conch Dalam Persaingan Usaha Industri Semen di Indonesia*. Jurnal Hukum, Politik dan Ilmu Sosial, 2(3), 71-88.

Rachmadi, K. R. & Arifin, R. (2021). *Event Flash Sale Terhadap Keputusan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Marketplace Serta Implikasi Pada Kepuasan Konsumen Di Kota Malang*. Malang: Universitas Islam Malang

Samsul, I. (2004). *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Santo, P. A. F. D. (2016). *Konsepsi Tanggung Gugat*. Universitas Bina Nusantara.

Soedarto, T., Kagramanto, L. B., & Anggriawan, T. P. (2023). *Penguatan Sanksi Administratif Sebagai Perwujudan Perlindungan Lingkungan Guna Sumber Daya Alam Berkelanjutan (Sektor Perkebunan, Pertambangan Dan Kehutanan)*. *UNES Law Review*, 5(4), 3763-3773.

Soekanto, S. (1981). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press

Wijaya, A. D., & Anggriawan, T. P. (2022). *Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Penggunaan Aplikasi di Smartphone*. *INICIO LEGIS*, 3(1), 63-72.

D. LAIN-LAIN

Konsumen Shopee. (2024, Juli 10) "Kebijakan Toko Online Shopee.co.id yang Merugikan konsumen," Diambil kembali dari <http://www.kompasiana.com>, diakses

Shopee. (2024, Maret 5). *Apa Itu Opsi Pembayaran COD (Bayar di Tempat)*. Diambil kembali dari <https://help.shopee.co.id/portal>

Shopee. (2024, Maret 5). *Apa Itu Transfer Koin di Chat*. Diambil kembali dari <https://help.shopee.co.id/portal>

Shopee. (2024, Maret 5). *Apa Ketentuan Program Gratis Ongkir*. Diambil kembali dari <https://help.shopee.co.id/portal>

Shopee. (2024, Maret 5). *Apa Syarat Ketentuan Berbelanja dengan SPayLater*. Diambil kembali dari <https://help.shopee.co.id/portal>

Shopee. (2024, Maret 5). *Kategori*. Diambil kembali dari <https://shopee.co.id>

Tim Qonsumen, (2014, Juli 10) "*Berbelanja di Shopee*," Diambil kembali dari <http://www.qonsumen.com>

Tim CNN. (2024, Juli 10) "*Shopee dan Lazada Angkat Suara Soal Penipuan Flash Sale*," Diambil kembali dari <http://www.cnnindonesia.com>