

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ali, Z. (2009). *Metode Penelitian Hukum Cetakan 1*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amiruddin & Asikin. (2012). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anton Apriyanto, J. H. (2007). *Pedoman Produksi Pangan Halal*. Jakarta: Khairul Bayan Press.
- Barkatulah, A. H. (2015). *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Burhanuddin. (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Jakarta.
- Damai, Y. T. (2018). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Peredaran Makanan Non Halal di Tinjau dari Undang-Undang RI No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. *Skripsi*, 1.
- Dwi Edi Wibowo, B. D. (2013). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan*. *Jurnal Hukum*, 73-77.
- Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, S. A. (n.d.). *Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen*. *Jurnal Hukum*, 34.
- Ibrahim, J. (2007). *Teori & Metodologi Hukum Normatif*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Kristiyanti, C. T. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kristiyanti, C. T. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Kusumawardhani, N. Q. (2024, Maret 14). *Pakai Kuas Bulu untuk Masak? Hati-Hati Risiko tak Halal dan Terbuat dari Bulu Babi*. Retrieved from Republika:

<https://ameera.republika.co.id/berita/s8gtxp425/pakai-kuas-bulu-untuk-masak-hatihati-risiko-tak-halal-dan-terbuat-dari-bulu-babi>

- L., J. G. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salempa Empat.
- Marzuki, P. M. (2007). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Marzuki, P. M. (2010). *Teori Hukum*. Prenada Media.
- Miru, A. (2011). *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Grafindo Pustaka.
- Nasution, A. (1955). *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Nasution, B. J. (2008). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung.
- Philip Kotler, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Rifa'i, M. (2014). *Risalah Tuntunan Shalat Lengkap*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Santoso, M. A. (2015). *Hukum, Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Sari, Y. M. (2024, Maret 13). *Tips Membedakan Kuas Bulu Babi dan Sintesis untuk Mengoles Makanan*. Retrieved from detikFood: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6561507/tips-membedakan-kuas-bulu-babi-dan-sintesis-untuk-mengoles-makanan>
- Siahaan, N. (n.d.). *Hukum Konsumen, Pelindungan Konsumen, dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta: Panta Rei.
- Sidabolok, J. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, S. (1984). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Soekanto, S. (1996). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Susanto, H. (2015). Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan. Jakarta: Visi Media.

Susilo, Z. K. (1996). Penyambung Lidah Konsumen. Jakarta: Puspa Swara.

Wahyu, S. (2007). Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Lampung: Universitas Lampung.

## **B. Perundang-Undangan**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. (Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 1975).

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. (Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1847)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22 Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2012 Tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 227 Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 5360)

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Produk Halal. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 295 Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 5604)

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 131 Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 3867)

## **C. Jurnal**

Anggriawan, T. P. (2020) Perlindungan Konsumen Pangan Pada Negara Mayoritas Muslim Ditinjau dari Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan. Jurnal Hukum

- Damai, Y. T. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Peredaran Makanan Non Halal di Tinjau dari Undang-Undang RI No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Skripsi*, 1.
- Dwi Edi Wibowo, B. D. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Jurnal Hukum*, 73-77.
- Hartono, S. A. (n.d.). Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum*, 34.
- Mulyata, J. (2015). Keadilan, Kepastian dan Akibat Hukum Putusan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia Nomor 11/PUU-X/2012 Tentang Judicial Review Pasal 96 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. *Jurnal Hukum*, 24.

#### **D. Lain-Lain**

- Kusumawardhani, N. Q. (2024, Maret 14). *Pakai Kuas Bulu untuk Masak? Hati Hati Risiko tak Halal dan Terbuat dari Bulu Babi*. Retrieved from Republika: <https://ameera.republika.co.id/berita/s8gtxp425/pakai-kuas-bulu-untuk-masak-hatihati-risiko-tak-halal-dan-terbuat-dari-bulu-babi>
- Sari, Y. M. (2024, Maret 13). *Tips Membedakan Kuas Bulu Babi dan Sintesis untuk Mengoles Makanan*. Retrieved from detikFood: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6561507/tips-membedakan-kuas-bulu-babi-dan-sintetis-untuk-mengoles-makanan>