

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, A. Y., & Rusfiana, Y. (2016). *Teori dan Analisis Kebijakan Publik..* Bandung: Alfabeta.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan (1). Makassar: CV Syakir Media Press.
- Agustino, L. (2022). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Asriadi. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1).
- Ayuningtyas, A. Z. R. (2019). *Komunikasi Kebijakan Publik Dalam mplementasi Program Kampung Tematik di Kelurahan Rejomulyo Kota Semarang*.
- Bahasa, B. P. dan P. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) VI Daring*. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Chan Faizal, A. R. K., Siti Kalila, Fiki Amalia, D. A., & Herdana, S. V. (2019). The Impact of Bullying on The Confidence of Elementary School Student. *Jurnal Pendas Mahakam*, 4(2), 152–157.
- Efendi, Mohamad Nur, L. (2021). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Peningkatan Potensi Pasar Rakyat di Kota Madiun. *Jurnal Dialog Islam Dengan Realitas*, 7(1).
- Erynata Grace Cana, Achmad Chusun Niam, Talent Nia Pramestiyawati1, Rhenny Ratnawati, M. B. R. (2022). Solid Waste Management in Tradisional Market (Case Study: Keputran Utara Tradisional Market, Surabaya). *Proceedings of the 1st International Conference on Environmental Health, Socioeconomic and Technology*, 1(1).
- Fanani, M. I., & Wibawani, S. (2022). *Implementasi Kebijakan Pembinaan Kesadaran Bela Negara Pada Mahasiswa Bidikmisi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur*. 6(1), 2240–2246.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, Anita, Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan (1). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Rahmatul, R., Asri, R., Juliana, D., & Hikmatul (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Cetakan (1). Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Ismah Almas Azatil, Febriana Muchtar, N. (2024). Gambaran Higiene Perorangan Pedagang Terasi di Pasar Tradisional Kota Kendari Tahun 2023. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3(1).
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 519/Menkes/Sk/Vi/2008, (2008).
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 tentang lembaga-lembaga usaha perdagangan. (1998). *Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 tentang lembaga-lembaga usaha perdagangan*.
- Laary Yurensy, F.M.G. Tulusan, S. D. (2022). Implementasi Kebijakan Keamanan dan Ketertiban di Desa Baru Kecamatan Ibu Selatan Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Administrasi Publik*, VIII(120), 60–67.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Matthew B. Miles, Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis a Method Sourcebook*. SAGE Publications Inc.
- Maulana, D., & Nugroho, A. (2019). *Kebijakan Publik Cara Mudah Memahami Kebijakan Publik* (Khaeruman (ed.); Cetakan Pe). CV.AA.RIZKY.
- Mokalu, T. M., Nayoan, H., & Sampe, S. (2021). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Studi Kasus di Pasar Langowan Timur Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–12.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori- Teori Komunikasi*. Cetakan (1). Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Fultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Djati Bandung.
- Muktadir M.Hadi, M. U. (2023). Dampak Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Kondisi Ekonomi Pedagang Pasar Tani Kota Bandar Lampung. *Journal on Education*, 06(01), 6701–6711.
- Muslimin, Zainuddin Saenong, M. N. A. (2022). Analisis Potensi Retribusi Daerah Kota Kendari. *Journal Economic Technology and Entrepreneur*, 01(02), 100–106.
- Ngatno. (2018). Manajemen Pemasaran. Semarang: In *EF Press Digimedia* (pp. 1–292).

- Ningsih Rahmatun, S. (2022). Analisis Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Pelataran di Pasar Tradisional Semampir Kabupaten Probolinggo. *Publika*, 10(4), 1053–1064.
- Nurlaila. (2017). *Pengelolaan Pengajaran* (Haryono (ed.); Cetakan II). Palembang: Noer Fikri.
- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2015 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Rakyat, (2015).
- Peraturan Direksi Perusahaan Daerah Pasar Surya Nomor PER-08?01/XI/2017, (2017).
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, (2012).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 56/M-DAG/PER/9/2014, (2014).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, (2021).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 122 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, (2007).
- Pratama Erry, D. H. (2021). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Rakyat pada Pasar Buduran Kabupaten Sidoarjo. *Journal Publicuho*, 4(2), 647–660.
- Purmadani, M. (2023). *Surabaya Punya 141 Pasar dari Tradisional sampai Modern, Pasar Pabean yang Tertua*. Radar Surabaya.
- Ramdhani, A., & Muhammad. (2017). Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik. *Jurnal Publik*, 11(01), 1–12.
- Ramin, M. (2021). Optimalisasi Peran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Pengembangan Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi pada Pasar Tamberu timur Sokobanah Sampang Madura). *Jurnal Investi (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan)*, 2(01), 135–158.
- Rangkuti, Ahmad Faizal, Musfirah, F. (2020). Kajian Pengetahua , Sikap dan Persepsi Pedagang Tentang Kualitas Kesehatan Lingkungan Pasar. *Window of Health:Jurnal Kesehatan*, 3(3), 227–239.

- Risky Dhia Khairullah, Yayok Suryo Purnomo, A. U. F. (2022). Kuantifikasi Timbulan Sampah Makanan (Food Waste) di Pasar Tradisional Kota Surabaya Pusat. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(6), 922–931.
- Risnawan, W. (2017). Fungsi Birokrasi dalam Efektivitas Pelayanan Publik. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 4(1), 156.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan (1). Malang: Inteligencia Media.
- Situmorang, C. H. (2020). Kebijakan Publik (Teori, Analisis, Implementasi, dan Evaluasi Kebijakan). *The Journalish: Social and Government*, 1(1).
- Sonda Juliana, H. (2018). Implementasi Kebijakan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik*, IV(062), 2338–9613.
- Sutmasa, Y. G. (2021). Memastikan Efektivitas Implementasi Kebijakan Publik. *Jurnal Cakrawarti*, 04(01), 25–36.
- Sutrisno, Mekar Meilisa, K., & Mere, Abu Bakar, D. N. (2023). Dampak Pemberian Motivasi Dan Insentif Perusahaan Rintisan : Literature Review Terhadap Kinerja Pegawai Pada. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1871–1881.
- Syaparuddin, & Utami, S. (2019). *Islam & Pasar Tradisional*; Cetakan (1). Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Tanggawidjaja, H., & Wijaya, A. (2016). Pasar Keputran Baru di Surabaya. *Jurnal Dimensi Arsitektur*, IV(2), 289–296.
- Tuwo Magdalena Meisti, Welson Yappi Rompas, R. M. (2023). Pengelolaan Pasar Blante untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kecamatan Tompasso Kabupaten Minahasa. *Jurnal Administrasi Publik*, IX(4).
- Utami, S. R. D. (2015). *Buku Ajar Teori Mikro*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Wahyuningsih, N. U., Inanna, Nurdiana, Hasan, M., & Tahir, T. (2020). *Buku Saku Ekonomi Berbasis Contextual Teaching and Learning (CTL)*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Wijaya, C., & Rifa'i, M. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*; Cetakan (1). Medan: Perdana Publishing.
- Wijayanto, H. (2022). Komunikasi Massa Sebagai Sosialisasi Penggunaan Masker Dimasa Pandemi. *Journal of Adversitising*, 2(2), 1–8.

Yulianti, F., Lamsyah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (D. Novidiantoko & H. A; Cetakan (1). Banjarmasin: CV Budi Utomo.

Yulio Astria Yudha Firnanda, L. A. (2022). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Rakyat Pada Pasar Sukodono Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 1089–1093.

Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi Sebuah Pengantar*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.