

## Daftar Pustaka

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". *Business Horizons*. Vol. 53 (1)
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bandem, I Made dan Sal Mugiyanto. 1996. *Teater Daerah Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Budaya Kanisius
- Capaccio, George. 2018. *Advertising and Marketing in Theatre (Exploring Theatre)*. UK: Cavendish Square Publishing
- Damaianti, Vismaia S dan Syamsuddin. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Faiqah, Fatty, Muh Nadjib, Andi Subhan Amir. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Bagi Komunitas*. Vol. 5 No.2
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Harymawan, RMA. 1993. *Dramaturgi*. Bandung: Rosda Karya
- Hassanah, Hasyim. 2016. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*. *Jurnal At-Taqaddum*. Vol.8 No.1
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha
- Irawan dan Basu Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Kerrigan, Fiona, Peter Fraser, Mustafa Ozbilgin. 2004. *Arts Marketing*. UK: Elseiver Butterworth-Heinemann
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Hendra Teguh, Ronny A.Rusli, dan Benyamin Mohan, penerjemah. Jakarta(ID): PT. Indeks

- Lidya Mongi, L. Mananeke, A. Repi. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. EMBA. Vol 1 No. 4
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Murtopo, Ali. 1978. *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: Yayasan Proklamasi CSIS
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia
- Riantiarno, Nano. 2011. *Kitab Teater; Tanya Jawab Seputar Seni Pertunjukan*. Jakarta: Grasindo
- Rosady, Ruslan. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGraffino Persada
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung,: Alfa Beta.
- Yuniyanto, H. R., & Sirine, H. 2018. *Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening*. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 8

## Website

- balixpress.jawapos.com (14 Juni 2020). Disbud Bali Fasilitasi 202 Komunitas Seni untuk Pentas Virtual. Diakses pada Agustus 2020 melalui <https://penerbitdeepublish.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-website/>
- Gumay, Hafez (13 April 2020). Urun Rembuk Virtual: Menjaga Nyala Seni Semasa Pandemi. Diakses pada Juli 2020 melalui <https://www.youtube.com/watch?v=YzgnVNHoal8&t=2881s>
- kemendikbud.go.id (8 April 2020). Ini Dua Skema Bantuan untuk Pekerja Seni Terdampak COVID-19. Diakses pada Juli 2020 melalui <https://www.kemendikbud.go.id/main/blog/2020/04/ini-dua-skema-bantuan-untuk-pekerja-seni-terdampak-covid19>
- Nemtiz, Julie (20 Juni 2020). Webinar: Online Marketing in the Time Of COVID-19 [06-18-2020]. Diakses pada Agustus 2020 melalui <https://www.youtube.com/watch?v=-8l72ODpUdk&t=917s>