

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R. D. (2023). Komparasi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Minuman Kopi secara Offline dan Online di Kota Makassar (Studi Kasus pada Coffee Shop “JJ” di BTP Kec. Tamalanrea). Universitas Muslim Indonesia.
- Ahmad, M. H., Howara, D., & Sulmi, S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Industri Tahu Afifah Di Kota Palu. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian (E-Journal)*, 10(5), 773–779.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aula, R., Fajeri, H., & Mariani, M. (2023). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian di Coffee Shop Satutujuh. an. *Frontier Agribisnis*, 7(2).
- Baihaqie, M. A. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi dalam Membeli Minuman Kopi di Purwokerto. Universitas Jenderal Soedirman.
- Bustomi, M., Yanti, R., & Resmawa, I. N. (2023). Pemasaran berdasarkan Pengalaman, Citra Merek dan Loyalitas Merek pada Kopi Kenangan di Surabaya. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1336–1348.
- Cattin, P., & Wittink, D. R. (1982). Commercial use of conjoint analysis: A survey. *Journal of Marketing*, 46(3), 44–53.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Susu (Studi Kasus Pada Konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 67–84. <https://doi.org/10.21009/jppv2i2.07>
- Enggartyasto, F. H. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Temanggung Di Coffee Shop Kota Surakarta. *Agrista*, 8(1).
- Fahtoni, H. (2022). Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial: Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar. *Communication & Social Media*, 2(1), 14–21.
- Fauzi, A. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pematang. Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Buku pemasaran produk dan merek*. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 336.

- Gardjito, M. (2011). *Kopi: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi bagi Kesehatan*. PT Kanisius.
- Green, P. E., Krieger, A. M., & Agarwal, M. K. (1991). Adaptive conjoint analysis: Some caveats and suggestions. *Journal of Marketing Research*, 28(2), 215–222.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. yayasan kita menulis.
- Haq, A. (n.d.). Analisis Pengembangan Ruang Properti Pada Disain Kemasan Produk Lemon Sereh Menggunakan Kansei Engineering.
- Harker, M., & Brennan, R. (N.D.). Gary Armstrong• Philip Kotler.
- Herawati, M., Mulyati, G. T., & Suharno, S. (2018). *Penerapan Analisis Konjoin*.Pdf.
- Himawan, A. G., & Rahadi, R. A. (2020). Customer preferences on coffee shop consumptions: A conceptual model. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 2(3), 19–32.
- Ido, E., Anwar, M. F., & Dewati, R. (2023). Preferensi Konsumen Buah Semangka Di Pasar Semangka Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Journal of Agribusiness, Social and Economic*, 3(1), 1–8.
- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., & Rahmah, N. L. (2020). Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kertas Seni Dari Sabut Pinang Sirih (*Areca Catechu L.*) Dan Kertas Koran. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 39–48. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2020.021.01.5>
- Jonathan, S. (2014). Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi mikro: dasar-dasar teori*. Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Principle of Marketing (G. Edition)*.
- Mufidah, A., & Nurhadi. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kekinian Di Kalangan Remaja Kota Surabaya Minuman. *Seiko : Journal of Management & Business*, 6(1), 432 - 440.
- Muharrar, A., Budastra, K., & Murtiadi, S. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Rumah Hunian Di Kota Mataram. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1263–

1272.

Mulyana, M. (2019). *Menganalisis Perilaku Konsumen*.

Muslim, G. A., & Millanyani, H. (2022). Analisis Preferensi Pemilihan Hotel Di Bandung Pada Konsumen Usia Produktif. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 550–569. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2410>

Novela, C. U. (2023). Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Minuman Kopi Di Kafe Dr. Koffie Bandar Lampung.

Oktaviansyah, Y. D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Corner Coffee Di Kab. Jember Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta.

Polta, S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Kopi Lokal Di Kafe Kantong Toba Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan.

Prima Prabasiwi, Y., & Kusmiati, D. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Produk Kopi Arabika Matt Coffee Di Kabupaten Bondowoso Factors That Influence the Consumption of Arabica'S Matt Coffee in Bondowoso District. *12*(2), 57–66.

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. S. (2015). *Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran. Perilaku Konsumen*, 2 Cetakan, 1–465.

Puspitasari, A. I., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 113–119. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.366>

Rahmadani, D. A. U. (2023). Menganalisa Pasar Konsumen. *Jurnal PUSDANSI*, 2(6).

Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1), 54–66. <https://doi.org/10.30742/jisa2012020975>

Riza, M. (2019). Analisis Persepsi, Preferensi dan Sikap Teungku Dayah serta Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1–19.

Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548–562. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.9129>

Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor Di Tiga Kedai Kopi Bogor. *Jurnal Agribisains*, 6(2),

101–114. <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3545>

- Saefudin, B. R., Deanier, A. N., & Rasmikayati, E. (2020). Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 39–46.
- Safitri, J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Pada Kecamatan Minas Kabupaten Siak. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sahabuddin, D. R. R., Idrus, D. R. M. I., & Abdul Karim, S. E. (2021). *Pengantar Statistika*. Makassar: Liyan Pustaka Ide.
- Sari, I. P., & Suyanto, A. (2022). Analisis Preferensi Pilihan Gen Z Dalam Memilih Minuman Kopi Starbucks Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 9 (3), 1316-1321.
- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Penelitian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sumali, M. F. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Flavoured Iced Coffee Di Coffee Shop Dengan Metode Conjoint Analysis. Universitas Gadjah Mada.
- Swarjana, I. K., & SKM, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Tri Sulistyani, S. E., Uran, B. E. K. R., Emiliyan Mamuki, S. E., Dev, M. E., Nurfauzi, Y., & Muhammad, M. M. (2024). *Pengantar Ilmu Ekonomi Pendekatan Makro dan Mikro*. Selat Media.
- Wachdijono, W., Trisnaningsih, U., & Wahyuni, S. (2019). Analisis Preferensi

Konsumen Kopi di Lingkungan Akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Agriekonomika*, 8 (2), 181 - 193.

Walewangko, I. D. G., Sukarsa, I. K. G., Wijayakusuma, I. G. N. L., Kencana, I. P. E. N., Srinadi, I. G. A. M., & Widiastuti, R. S. (2023). Analysis Of Consumer Preferences In Consuming Processed Coffee Products At Cafe Nectar Bali. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)*, 1786–1795.

Zuhri, S., Yusra, E., Maydini, C. M., & Erwan, F. (2020). Analysis of of Consumer Preferences on Aceh Songket Product Using Conjoint Analysis (Case of Study: Banda Aceh City and Aceh Besar District). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 931(1), 12024.

Zuraidah, Z., & Putri, A. N. Y. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin.