

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN KOPI DI BELIKOPI DRIYOREJO
KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:

NETTA APRILLIA ANDARESTA PUTRI

NPM : 20024010011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN KOPI DI BELIKOPI DRIYOREJO
KABUPATEN GRESIK**

Oleh :


NETTA APRILLIA ANDARESTA PUTRI
NPM : 20024010011

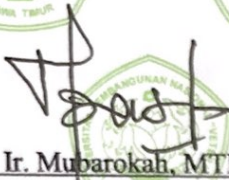
Telah diterima pada tanggal
September 2024

Telah disetujui oleh :


Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P
NIP. 21119960607278


Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriyah Yulfati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN KOPI DI BELIKOPI DRIYOREJO
KABUPATEN GRESIK**

Oleh :

NETTA APRILLIA ANDARESTA PUTRI
NPM : 20024010011


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

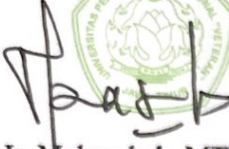
Pada September 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P
NIP. 21119960607278


Dr. Ir. Mubarokah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 190003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan judul : PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI DI BELIKOPI DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 September 2024

Yang Membuat Pernyataan



Netta Aprillia Andaresta Putri

NPM. 20024010011

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi di Belikopi Driyorejo Kabupaten Gresik” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam hal ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan-Nya dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Mubarakah, MTP selaku Dosen Pembimbing Utama dan Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua yang menjadi panutan penulis, Bapak Hendra Budi Sucahyono dan Ibu Sri Lestari. Terima kasih atas pengorbanan dan kasih

sayang yang tulus serta telah memberikan dukungan, doa, dan restu kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.

5. Kepada adik tersayang, Muhammad Wildansyah Ramadhan. Terima kasih telah selalu membantu, memberikan dukungan, dan memahami perasaan penulis selama ini terutama pada saat proses pengerjaan skripsi berlangsung.
6. Rekan-rekan serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan pada saat proses penyelesaian skripsi.

Penulis memahami bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif dari pembaca serta pihak Belikopi Driyorejo Kabupaten Gresik.

Surabaya, September 2024

Penulis,

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN KOPI DI BELIKOPI DRIYOREJO
KABUPATEN GRESIK**

*CONSUMER PREFERENCES TOWARDS PURCHASING DECISIONS FOR
COFFEE BEVERAGE PRODUCTS IN BELIKOPI DRIYOREJO
GRESIK REGENCY*

Netta Aprillia Andaresta Putri¹, Mubarokah², Risqi Firdaus Setiawan³

ABSTRAK

Seiring perkembangan waktu, jumlah kompetitor *coffee shop* di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik semakin meningkat dan persaingan antar pelaku usaha minuman kopi semakin ketat, sehingga demi mempertahankan eksistensinya, pihak Belikopi Driyorejo perlu memahami perbedaan kebutuhan dan keinginan konsumen minuman kopi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen dalam pembelian produk minuman kopi dan (2) menganalisis preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di Belikopi Driyorejo. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis konjoin. Atribut minuman kopi yang dianalisis adalah harga, rasa, penyajian, suasana, kemasan, varian menu, dan fasilitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen produk minuman kopi di Belikopi Driyorejo adalah tahap pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian. Motivasi pembelian produk minuman kopi untuk konsumsi pribadi serta kecenderungan melakukan pembelian minuman kopi secara mendadak dengan frekuensi pembelian sebulan > 1x, dan minuman kopi yang dibeli sebanyak < 3 cup. Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian minuman kopi mengacu pada pilihan minuman kopi dengan harga sedang (Rp10.000 – 12.000), rasa minuman kopi manis, cara penyajian dingin (*ice*), suasana *coffee shop* tenang, kemasan *upgrade size*, varian menu caramel macchiato, serta fasilitas AC pada *coffee shop* Belikopi Driyorejo.

Kata kunci: Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Analisis Konjoin, Belikopi Driyorejo

ABSTRACT

As time progresses, the number of coffee shop competitors in Driyorejo District, Gresik Regency is increasing and competition between coffee drink business actors is getting tighter, so in order to maintain its existence, Belikopi Driyorejo needs to understand the differences in the needs and desires of coffee drink consumers. This research aims to (1) identify the decision-making process carried out by consumers in purchasing coffee beverage products and (2) analyze consumer preferences for coffee beverage products in Belikopi Driyorejo. The research method used is descriptive analysis and conjoint analysis. The coffee drink attributes analyzed are price, taste, presentation, atmosphere, packaging, menu variants and facilities. The results of the analysis show that the purchasing decision making process carried out by consumers of coffee drink products in Belikopi Driyorejo is the stages of need recognition, information search, alternative evaluation, and purchasing decision. Motivation to purchase coffee beverage products for personal consumption and the tendency to purchase coffee drinks suddenly with a monthly purchase frequency of > 1x, and coffee drinks purchased < 3 cups. Consumer preferences regarding coffee drink purchasing decisions refer to the choice of moderately priced coffee drinks (Rp. 10,000 – 12,000), sweet coffee drink taste, cold serving method (ice), calm coffee shop atmosphere, upgrade size packaging, caramel macchiato menu variant, and AC facilities at the Belikopi Driyorejo coffee shop.

Keywords: Consumer Preference, Purchase Decision, Conjoint Analysis, Belikopi Driyorejo

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Preferensi Konsumen.....	18
2.2.2 Keputusan Pembelian	23
2.2.3 Minuman Kopi.....	26
2.2.4 Atribut Produk	27
2.2.5 Analisis Konjoin (<i>Conjoint Analysis</i>).....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
III. METODE PENELITIAN	43

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Metode Penentuan Lokasi	43
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2 Analisis Konjoin (<i>Conjoint Analysis</i>).....	47
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	54
4.2 Karakteristik Konsumen Produk Minuman Kopi di Belikopi Driyorejo.....	55
4.3 Proses Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Belikopi Driyorejo.....	62
4.3.1 Pengenalan Kebutuhan (<i>Need Recognition</i>).....	62
4.3.2 Pencarian Informasi (<i>Information Research</i>)	66
4.3.3 Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternatives</i>).....	69
4.3.4 Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>).....	72
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Minuman Kopi di Belikopi Driyorejo.....	77
4.4.1 Uji Validitas.....	77
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.4.3 Kombinasi Atribut Produk Minuman Kopi yang Paling Disukai Konsumen.....	80
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92

LAMPIRAN.....	97
---------------	----

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Konsumsi Kopi Perkapita di Kabupaten Gresik dan Sekitarnya (satuan komoditas)	2
1.2	Jumlah Cafe/Coffee Shop di Kabupaten Gresik Tahun 2014 – 2018.	3
1.3	Data Kompetitor Coffee Shop di Kecamatan Driyorejo.....	3
1.4	Data Produk Minuman Kopi Belikopi Driyorejo Terjual pada 4 Januari	4
2.1	Identifikasi Atribut Produk Minuman Kopi Berdasarkan Penelitian..	32
3.1	Indikator Variabel Proses Pengambilan Keputusan.....	47
3.2	Identifikasi Atribut dan Taraf Atribut Minuman Kopi Belikopi.....	48
3.3	Kombinasi Atribut (Stimuli) Produk Minuman Kopi Belikopi	49
3.4	Skala Likert Penilaian Preferensi Konsumen.....	50
4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	57
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenjang Pendidikan	58
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.5	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	61
4.6	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Tingkat Kepentingan	63
4.7	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Tujuan Konsumen	64
4.8	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Gaya Hidup.....	65
4.9	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Sumber Informasi	67
4.10	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Media Informasi	68
4.11	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Atribut.....	70
4.12	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Alternatif Pembelian.....	71

4.13	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Tempat Pembelian	73
4.14	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Waktu Pembelian.....	74
4.15	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan dengan Siapa saat Membeli	74
4.16	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Keputusan Pembelian	75
4.17	Proses Pengambilan Keputusan Berdasarkan Frekuensi Pembelian ..	76
4.18	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	76
4.19	Uji Validitas	78
4.20	Uji Reliabilitas	80
4.21	Tingkat Kepentingan Atribut Produk Minuman Kopi	80
4.22	Nilai Utility dengan Analisis Conjoint	82
4.23	Nilai Signifikansi Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk.....	89

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Kurva Indiferen	23
2.2	Proses Keputusan Pembelian	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Surat Izin Penelitian	97
2	Kuesioner Penelitian	98
3	Dokumentasi Bersama Responden	106
4	Dokumentasi Bersama Kepala Toko Belikopi Driyorejo	107
5	Data Karakteristik Responden	108
6	Data Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen Tahap Pengenalan Kebutuhan dan Pencarian Informasi.....	112
7	Data Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen Tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	118
8	Tabulasi Data Responden Produk Minuman Kopi di Belikopi Driyorejo	128
9	Hasil Perhitungan Preferensi Konsumen Minuman Kopi dengan SPSS.....	132