

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Rizki Aulia, Ai Lili Yulianti. (2019) *Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), Vol. 3, No. 3, Hal. 70-71.
- Anna Maria. (2020) *Analisa SWOT Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru*. Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi), Vol. 3, No. 2, Hal. 3-5.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2021) *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen, Vol. 7, No. 1, Hal. 3-10
- Dahlia RahmaOktaviani, Ipang Setiawan. (2020) *Pengelolaan Bisnis Sanggar Senam Aerobik di Kabupaten Rembang*. Indonesian Journal for Physical Education and Sport, Vol. 1, No. 2, Hal. 410-411.
- Danu Kusbandono. (2019) *Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM), Vol. 4, No. 2, Hal. 923-925.
- Eris Juliansyah (2017). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pdam Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ekonomak Vol. 3 No. 2. Hal. 24.
- Etty Caroline, Imam Santoso, Panji Deoranto. (2021) *Pengaruh Marketing Mix (4p) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 15, No. 1, Hal. 10-11.
- Hadi Irfani, Fitri Yeni, Rika Wahyuni. (2020) *Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0*. JCES (Journal of Character Education Society), Vol. 3, No. 3, Hal. 653-654.
- Hill. (2014) *The Development and Investigation of The Psychometric Properties of A Burnout Scale within A South African Agricultural Research Institution*. SA Journal of Industrial Psychology, Vol. 40, No. 1
- Imron Imron. (2019) *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering, Vol. 5, No. 1, Hal. 20-21.
- Ira Promasanti Rachmadewi, Auliya Firdaus, Qurtubi, Wahyudhi Sutrisno, Chancard Basumerda. (2021) *Analisis Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya, Vol. 7, No. 2, Hal. 122-123.
- Kotler, Keller (2009), *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta.

- Mashuri, Dwi Nurjannah (2020). *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*. Vol.1, No.1. Hal. 99.
- Minta Ito Lubis, Nuri Aslami. (2022) *Penerapan Strategi Perubahan Pemasaran Melalui Media Digital Pada Bulan Ramadhan di Kala Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), Vol. 2, No. 1, Hal. 1531-1534.
- Moh rusdi (2019) *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 6, No.2. Hal.51.
- Noprianto. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Dan Penerapan Social Media Analytics (Sma) Untuk Per-pustakaan Di Indonesia*. Jurnal Pustaka Budaya, 5(2), 1–10.
- Rahmat Gunawan, Rini Malfiany, Hamdan Yosep Pane. (2021) *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus Dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis*. JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS, Vol. 14, No. 1, Hal. 26-27.
- Rangkuti. (2017). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Andi Dwi. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/igital Report 2021](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/igital-Report-2021).
- Santy Permata Sari. (2020) *Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital*. Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business, Vol. 3, No. 3, Hal. 294-295.
- Sumarsid dan Atik Budi Paryanti (2022) *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)*. JURNAL ILMIAH M-PROGRESS VOL.12, NO. 1. Hal. 72-73.
- Tjiptono. (2018:251). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Talenta Aulia Moekti, Muchaerini Khasanah dan Rusdi Hidayat (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada “Kedai Aneka Jus” Gresik*. Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 13 No. 1. Hal. 56.
- Tengku Firli Musfar, SE., M.M. (2020) *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* Hal. 12.