

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: caps publishing.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers
- Kotler, Philip dan Kevi Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Person.
- Rangkuti, F. (2015) *Analisis SWOT: Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Styaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: penerbit Andi
- Sugiyono, 2015. *Memahami penelitian kualitatif*. Bndung: Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono , Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fndy. 2017. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Angela Virga Eka Hananda, Dra. Lia Nirawati, M.Si. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Rvang Di Ketintang Surabaya*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Dion Rulianto, Z.Abd Rohman S.Pd M.M.(2023). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT Mandiri Utama Finance Cabang Pondok Gede Dalam Menyesuaikan Suku Bunga Bank Indonesia*. Jakarta.
- Widyarini, Zeny Fatimah.(2019). *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT Primavista Solusi*. Surabaya.
- Pramono,(2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jungkir Balik Coffe Sidoarjo*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Qomaruddin Nurul (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Kedai Ms18 Lamongan*. UPN Veteran Jawa Timur

Permana Azim Krisna (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Warung Kopi Rivan Surabaya Dengan Metode Analisis SWOT*. UPN Veteran Jawa Timur.

**INTERNET**

**<https://www.muf.co.id/>** (diakses 1 juni 2024)